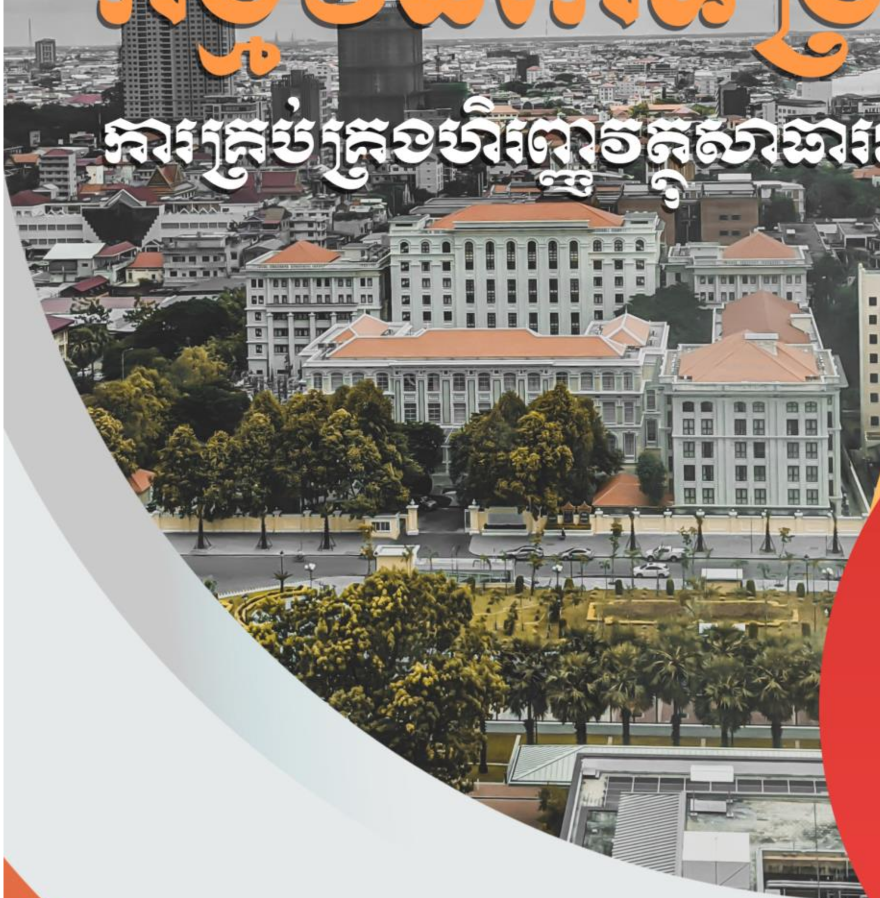
កម្មវិធីកែទម្រង់

ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ



ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ

MINISTRY OF ECONOMY AND FINANCE

សិក្ខាសាលាស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង
អំពីវិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគ SWOT
និងការរៀបចំគេហទំព័ររបស់មន្ទីរ
សេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

វាគ្មិន | Speaker
សិក្ខាសាលាស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីវិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគ SWOT
និងការរៀបចំគេហទំព័ររបស់មន្ទីរសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
****
Workshop for Raising Awareness on SWOT Analysis Methodology and Website Preparation Of Provincial Departments of Economy and Finance
បទបង្ហាញ | Presentation
ការវិភាគ SWOT នៃខេត្ត Aichi នៃប្រទេសជប៉ុន
ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ. រាជធានីភ្នំពេញ
ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ. ខេត្តព្រះសីហនុ
ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ. ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
ក្របខណ្ឌនៃការវិភាគ SWOT និងទិដ្ឋភាពប្រៀបធៀប ផ្នែកសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនៅកម្រិត រាជធានី-ខេត្ត
ទស្សនាទាននៃគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពី ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា
ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម ឌីជីថលកម្ពុជា ២០២១-២០៣៥
សេចក្តីព្រាងគេហទំព័រនិងទម្រង់បង្ហាញទិន្នន័យ
អំពី | About
ប្រព្រឹត្តទៅតាមប្រព័ន្ធ Video Conference ដោយមានការចូលរួមពីមន្ទីរសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុទាំង ២៥ រាជធានី-ខេត្ត
ដឹកនាំដោយឯកឧត្តម យ៉េត ទីរីណាល អនុរដ្ឋលេខាធិការនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ (កសហវ.) និងជាអគ្គលេខាធិការរង នៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋានគណៈកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ (អ.គ.ហ.) តំណាងដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ឯកឧត្តម រស់ សីលវ៉ា រដ្ឋលេខាធិការ នៃ កសហវ. និងជាអគ្គលេខាធិការ នៃ អ.គ.ហ.។
សម្របសម្រួលកិច្ចពិភាក្សាដោយ លោក អ៊ុំ យុទ្ធី ប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុ និងត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃ នៃ អ.គ.ហ.
សម្របសម្រួលការរៀបចំសិក្ខាសាលាដោយ ក្រុមការងារផ្នែកថវិកា នៃផ្នែករដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុ និងត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃ នៃ អ.គ.ហ.
គោលបំណង | Purpose
ពិនិត្យ និងពិភាក្សាលើទម្រង់គំរូគេហទំព័រ និងទិន្នន័យដែលត្រូវផ្សព្វផ្សាយលើគេហទំព័ររបស់មន្ទីរ សហវ. ក៏ដូចជាចែករំលែកចំណេះដឹងអំពីវិធីសាស្ត្រ និងឧបករណ៍សម្រាប់ការវិភាគ SWOT ដែលជាមូលដ្ឋានចំណេះដឹងសម្រាប់រៀបចំផែនការសកម្មភាពដើម្បីចូលរួមជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន។
អ្នកសម្របសម្រួល
13 កក្កដា 2021
ព្រឹក - Morning
08:15 - 12:30
ល្ងាច - Afternoon
01:30 - 05:30
ឯកសារ
រៀបចំដោយ
អគ្គលេខាធិការដ្ឋានគណៈកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ
(+855) 85 777 924
www.pfm.gov.kh
gsc@pfm.gov.kh
www.facebook.com/gscpfm

មាតិកា

របៀបវារៈ

ការវិភាគ SWOT នៃខេត្ត Aichi នៃប្រទេសជប៉ុន ១

ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ. រាជធានីភ្នំពេញ ២

ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ. ខេត្តព្រះសីហនុ ៣

ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ. ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ៤

ក្របខណ្ឌនៃការវិភាគ SWOT និងទិដ្ឋភាពប្រៀបធៀបផ្នែកសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនៅកម្រិត រាជធានី-ខេត្ត ៥

ទស្សនាទាននៃគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ៦

ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឱជីថលកម្ពុជា ២០២១-២០៣៥ ៧

សេចក្តីព្រាងគេហទំព័រនិងទម្រង់បង្ហាញទិន្នន័យ ៨

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
គណៈកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ
អគ្គលេខាធិការដ្ឋានគណៈកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ
លេខ:...២៥៣...សហ១/អគហ...

ថ្ងៃចន្ទ ០៥រោច ខែបឋមាសាឍ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស. ២៥៦៥
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១

ជម្រាបជូន

លោក លោកស្រី ប្រធានក្រុមការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ
នៃមន្ទីរសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

កម្មវត្ថុ: សំណើអញ្ជើញចូលរួមសិក្ខាសាលាស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីវិធីសាស្រ្តនៃការវិភាគ **SWOT** និងការរៀបចំគេហទំព័ររបស់មន្ទីរសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបជូន លោក លោកស្រី ជ្រាបថា តាមការពិភាក្សា និងឯកភាពក្នុងសិក្ខាសាលាបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច និងរដ្ឋបាលតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅកាលពីថ្ងៃទី២១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ អគ្គលេខាធិការដ្ឋានគណៈកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ **(អ.គ.ហ)** បានសិក្សាតម្រូវការបច្ចេកទេស និងបានរៀបចំទម្រង់គំរូគេហទំព័ររបស់មន្ទីរ សហវ. រាជធានី-ខេត្ត។ ម្យ៉ាងទៀត **អ.គ.ហ.** ក៏បានស្រាវជ្រាវពីវិធីសាស្រ្តដែលជាឧត្តមានុវត្តន៍អន្តរជាតិសម្រាប់ធ្វើការវិភាគភាពខ្លាំង ភាពខ្សោយ ឱកាស និងការគំរាមកំហែង។

ក្នុងន័យនេះ **អ.គ.ហ.** នឹងរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីវិធីសាស្រ្តនៃការវិភាគ SWOT និងការរៀបចំគេហទំព័ររបស់មន្ទីរ សហវ. ដើម្បីពិនិត្យនិងពិភាក្សាលើទម្រង់គំរូគេហទំព័រ និងទិន្នន័យដែលត្រូវផ្សព្វផ្សាយលើគេហទំព័រ ក៏ដូចជាចែករំលែកចំណេះដឹងពីវិធីសាស្រ្ត និងឧបករណ៍ សម្រាប់ការវិភាគ SWOT ដើម្បីជាមូលដ្ឋានក្នុងការគិតគូររៀបចំផែនការសកម្មភាពសម្រាប់ជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន។ សិក្ខាសាលានេះនឹងរៀបចំ ***នៅថ្ងៃទី...១៣... ខែ...កក្កដា... ឆ្នាំ២០២១ វេលាម៉ោង...០៨:៣០ ព្រឹក... តាមរយៈប្រព័ន្ធ Video Conference*** ដូចមានរបៀបវារៈជូនភ្ជាប់មកជាមួយនេះ។

សេចក្តីដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ សូម លោក លោកស្រី ចូលរួមសិក្ខាសាលាខាងលើ តាមការគួរ។

សូម លោក លោកស្រី ទទួលនូវគោរពរាប់អានពីខ្ញុំ។

រដ្ឋលេខាធិការ
និងជាអគ្គលេខាធិការ នៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន
គណៈកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ

រស់ សីលវ៉ា

ផ្លូវលេខ ៩២ សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា ទូរស័ព្ទ: ៨៥៥-២៣-៤៣០ ៧៩១ ទូរសារ: ៨៥៥-២៣-៤៣០ ៧៤៥
St.92, Sangkat Wat Phnom, Khan Daun Penh, Phnom Penh, CAMBODIA Phone : 855-23-430 791 Fax: 855-23-430 745

សេចក្ដីព្រាងរបៀបវារៈ

សិក្ខាសាលាស្ដីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីវិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគ SWOT និងការរៀបចំគេហទំព័ររបស់មន្ទីរ សហវ.

តាមប្រព័ន្ធ Video Conference, ថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

ម៉ោង	របៀបវារៈ	អ្នកទទួលខុសត្រូវ	លទ្ធផលរំពឹងទុក
	កម្មវិធីពេលព្រឹក		
០៨:១៥-០៨:៣០	**ចុះឈ្មោះ**		
០៨:៣០-០៨:៤៥ (១៥នាទី)	**មតិស្វាគមន៍ និងបើកអង្គសិក្ខាសាលា**	ឯកឧត្ដម **យ៉េត វីណែល** អនុរដ្ឋលេខាធិការ កសហវ. និងជាអគ្គលេខាធិការរង អ.គ.ហ.	
០៨:៤៥-០៩:៣០ (៤៥នាទី)	**ការវិភាគ SWOT នៃខេត្ត Aichi នៃប្រទេសជប៉ុន** • រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងនៅរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន • ការវិភាគ SWOT របស់ខេត្ត Aichi ប្រទេសជប៉ុន	លោកបណ្ឌិត **ខ៊ុំ ម៉េងហ៊ុយ** ទីប្រឹក្សាជាតិប្រចាំ អ.គ.ហ.	• យល់ដឹងពីរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងការបែងចែកភារកិច្ចរវាងរដ្ឋបាលថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន • បង្កើនចំណេះដឹងពាក់ព័ន្ធនឹងធាតុសំខាន់ៗនៃការវិភាគ SWOT ក្នុងការអនុវត្តជាក់ស្ដែង • យល់ដឹងអំពីវិធីសាស្ត្រក្នុងការពង្រឹងភាពខ្លាំង និងការបង្កើតឱ្យមានឱកាសសម្រាប់ជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច
០៩:៣០-១១:០០ (៩០នាទី)	**ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ.** • ព័ត៌មានរាជធានី-ខេត្ត (ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ, ប្រជាសាស្ត្រ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ) • ទិដ្ឋភាពនៃការអភិវឌ្ឍសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (កសិកម្ម, កម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម, ទេសចរណ៍, និង វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ) • ការវិភាគ SWOT ÷ សក្ដានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍របស់រាជធានី-ខេត្ត	តំណាងមន្ទីរ សហវ. រាជធានីភ្នំពេញ តំណាងមន្ទីរ សហវ. ខេត្តព្រះសីហនុ តំណាងមន្ទីរ សហវ.ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ	• កំណត់បានប្រភពសម្រាប់ប្រមូលទិន្នន័យ • បទពិសោធន៍ក្នុងការរៀបចំការវិភាគ SWOT

១១:០០-១១:៤៥ (៤៥នាទី)	**ក្របខណ្ឌនៃការវិភាគ SWOT និងទិដ្ឋភាពប្រៀបធៀបផ្នែកសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនៅកម្រិតរាជធានី-ខេត្ត** • សារវតារនៃការវិភាគSWOT • ក្របខណ្ឌក្នុងការរៀបចំការវិភាគ SWOT • សូចនាករសំខាន់ៗក្នុងការពិនិត្យនិងប្រៀបធៀបផ្នែកសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចកម្រិត រាជធានី-ខេត្ត • មតិយោបល់លើបទបង្ហាញមន្ទីរ សហវ.	លោកបណ្ឌិត **សំរិត សុវណ្ណារឿន** ទីប្រឹក្សាជាតិប្រចាំ អ.គ.ហ.	• ចំណេះដឹងស្ដីពីក្របខណ្ឌក្នុងការរៀបចំការវិភាគ SWOT • យល់ដឹងពីសូចនាករសំខាន់ៗក្នុងការប្រៀបធៀបផ្នែកសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចរវាងរាជធានី-ខេត្ត • កំណត់បានចំណុចខ្វះខាតនៃការរៀបចំការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ.
១១:៤៥-១២:៣០ (៤៥នាទី)	**<u>កិច្ចពិភាក្សា</u>** • ក្របខណ្ឌក្នុងការរៀបចំការវិភាគ SWOT • សូចនាករសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់ការវិភាគSWOT • មតិយោបល់លើបទបង្ហាញរបស់មន្ទីរ សហវ. • សំណួមពរ **<u>វាគ្មិន</u>** • លោកបណ្ឌិត **ខ៊ុវ ប៉េងហ៊ុយ** • លោកបណ្ឌិត **សំរិត សុវណ្ណារឿន**	សម្របសម្រួលដោយ លោក **អ៊ុំ យុទ្ធី** ប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុ និងត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃ	• កំណត់បានចំណុចដែលត្រូវបណ្ដុះបណ្ដាលបន្ថែម
សម្រាកអាហារថ្ងៃត្រង់			
កម្មវិធីពេលរសៀល			
១៣:៣០-១៤:០០	**ចុះឈ្មោះ**		
១៤:០០-១៤:៤៥ (៤៥នាទី)	**ទស្សនាទាននៃគោលនយោបាយជាតិ ស្ដីពីផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា** • ទស្សនាទាននៃផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច • យន្តការស្ថាប័ន • ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយ • ការត្រៀមខ្លួនរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័ន ដើម្បីចូលរួមលើកកម្ពស់ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចជាតិ	ឯកឧត្តម **ស៊ីសុវត្ថិ ជួងចំន្ទឆោ** អគ្គលេខាធិការ នៃអគ្គលេខាធិដ្ឋាន គណៈកម្មាធិការជាតិផលិតភាព សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា	• លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងពីក្របខណ្ឌផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជា
១៤:៤៥-១៥:៣០ (៤៥នាទី)	**ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថលកម្ពុជា ២០២១-២០៣៥** • ការកសាងគ្រឹះ, សសរស្តម្ភ និងគោលការណ៍ • និយមន័យសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គមឌីជីថល • សក្ដានុពលនិងផលប៉ះពាល់នៃបរិវត្តកម្មឌីជីថលនិងការត្រៀមខ្លួនរបស់កម្ពុជា • អាទិភាពយុទ្ធសាស្ត្រនិងក្របខណ្ឌគោលនយោបាយ	លោក **យន ម៉ាលីមនេថ** មន្ត្រីជំនាញជាន់ខ្ពស់ផ្នែកថវិកា នៃ អ.គ.ហ.	• បង្កើនកម្រិតយល់ដឹងលើគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល
១៥:៣០-១៦:១៥ (៤៥នាទី)	**សេចក្តីព្រាងគេហទំព័រនិងទម្រង់បង្ហាញទិន្នន័យ** • ទម្រង់គំរូគេហទំព័រ • ប្រភេទទិន្នន័យ និងទម្រង់នៃការបង្ហាញទិន្នន័យ	លោក **ស៊ឹម ស៊ីណែត** មន្ត្រីគ្រប់គ្រងទិន្នន័យនិងអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធ នៃ អ.គ.ហ.	• មតិយោបល់ចុងក្រោយលើទម្រង់គេហទំព័រ និងទិន្នន័យ

			និងទម្រង់ក្នុងការបង្ហាញ លើគេហទំព័រ
១៦:១៣-១៧:០០ (៤៥នាទី)	<u>**កិច្ចពិភាក្សា**</u> • ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា • ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គម ឌីជីថលកម្ពុជា ២០២១-២០៣៥ • ប្រភេទនិងទម្រង់បង្ហាញទិន្នន័យលើគេហទំព័រ • បញ្ហាប្រឈម និងសំណូមពរ • ជំហានបន្ទាប់លើការរៀបចំគេហទំព័រ <u>**វាគ្មិន**</u> • ឯកឧត្តម **ស៊ីសុវត្ថិ ដួងចំនួនោ** • លោក **យន ម៉ាលីមនេង** • លោក **ស៊ឹម ស៊ីណែត**	សម្របសម្រួលដោយលោក **អ៊ុំ យុទ្ធី** ប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុ និង ត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃ	• ឯកភាពលើទម្រង់គេហទំព័រ • ឯកភាពលើទិន្នន័យ និងទម្រង់ក្នុងការបង្ហាញទិន្នន័យ • កំណត់បានផែនការក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យ
១៧:០០-១៧:៣០ (៣០នាទី)	**មតិបូកសរុប និង បិទអង្គសិក្ខាសាលា** • សំណូមពរ និងជំហានការងារបន្ទាប់	ឯកឧត្តម **យ៉េត វីណែល** អនុរដ្ឋលេខាធិការ កសហវ. និងជា អគ្គលេខាធិការរង អ.ឥ.ហ.	

<u>សម្គាល់</u>÷ អ.ឥ.ហ. សូមរក្សាសិទ្ធិក្នុងការកែប្រែរបៀបវារៈខាងលើក្នុងករណីចាំបាច់!

១

ការវិភាគ SWOT នៃខេត្ត Aichi
នៃប្រទេសជប៉ុន

Awareness Raising Workshop on SWOT Analysis

SWOT ANALYSIS OF AICHI PREFECTURE, JAPAN

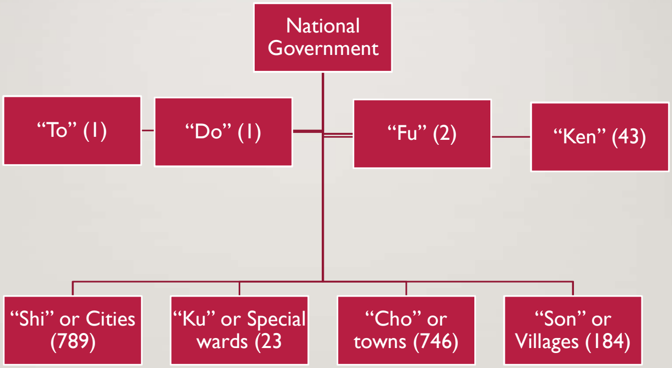
PRESENTER: NGOV PENGHUY, PHD

DATE: 13 JULY 2021

FLOW OF PRESENTATION

1. Introduction to Administrative Structure of Local Governments in Japan
2. SWOT Analysis of AICHI Prefecture in Japan

ADMINISTRATIVE STRUCTURE OF LOCAL GOVERNMENT IN JAPAN



JAPAN

Total Population: 127.46 million
Total Area: 377,955 km^2

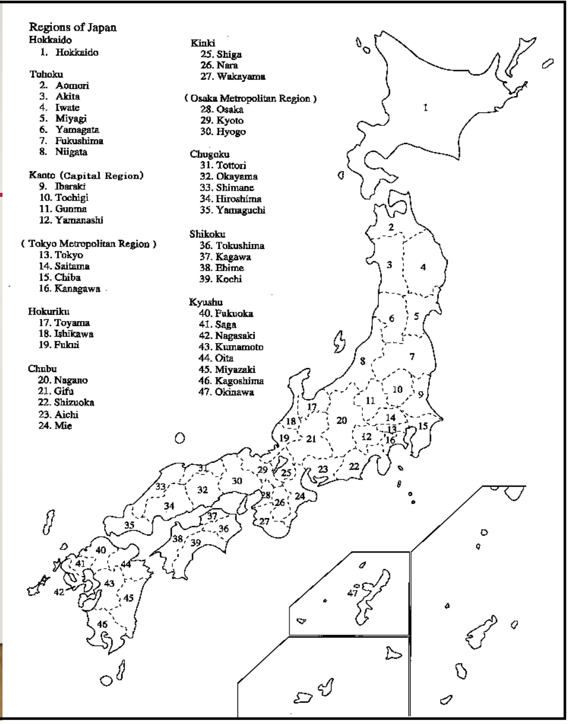
"To" : Tokyo-To (Tokyo Metropolis or Tokyo Prefecture in English) only

"Do" : Hokkai-Do (Hokkaido Prefecture in English) only

"Fu" : Osaka-Fu (Osaka Prefecture in English) only and Kyoto-Fu (Kyoto Prefecture in English) only

"Ken" : 43 ken (prefectures in English) in total

Total: 47 To-Do-Fu-Ken (Prefectures) in all

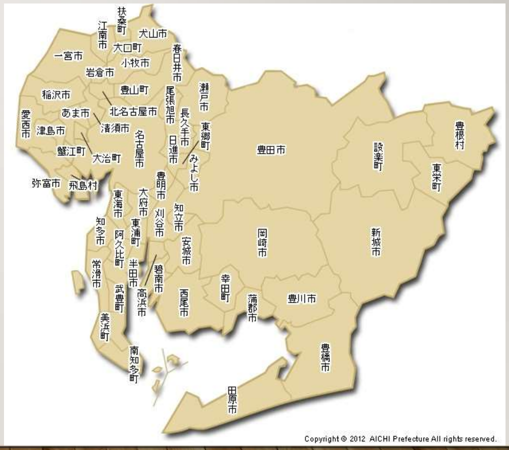


MUNICIPAL DISTRIBUTION MAP OF AICHI PREFECTURE

Total Population: 7.43 million
Total Area: 5,163 km^2

Cities: 38
Town: 14
Village: 2
Total: 54

(As of 1 Apr. 2013)



DIVISION OF ROLES AMONG NATIONAL, PREFECTURAL AND MUNICIPAL LEVELS OF GOVERNMENT

National Government		① Affairs of the nation that are consequential to its status as a member of the international community ② Administrative affairs concerning the activities of the people that should preferably be regulated in accordance with nationwide standards ③ Programs and services that need to be implemented/provided on a nationwide scale and from a nationwide viewpoint
Local governments		① Local administrative affairs ② Other admi nistrative affairs specified by laws and ordinances
	Prefectures	① Wide-area administrative affairs ② Administrative affairs concerning the liaison and coordination of municipalities ③ Administrative affairs considered beyond the capabilities of an ordinary municipality due to their scale or nature
	Municipalities	All administrative affairs other than those conducted by prefectures

DIVISION OF ROLES AMONG NATIONAL, PREFECTURAL AND MUNICIPAL LEVELS OF GOVERNMENT

National Government		1) Affairs of the nation that are consequential to its status as a member of the international community 2) Administrative affairs concerning the activities of the people that should preferably be regulated in accordance with nationwide standards 3) Programs and services that need to be implemented/provided on a nationwide scale and from a nationwide viewpoint
Local Governments		1) Local Administrative Affairs 2) Other Administrative affairs specified by law and ordinances
	Prefectures	1) Wide-area administrative affairs 2) Administrative affairs concerning the liaison and coordination of municipalities 3) Administrative affairs considered beyond the capabilities of an ordinary municipality due to their scale or nature
	Municipalities	All administrative affairs other than those conducted by prefectures

CONCRETE EXAMPLES OF DIVISION OF ROLES (1)

- Functional division among the national, prefectural and municipal levels of government in a common area, under which local governments perform most of the type of administrative processing that has immediate relevance to peoples' daily lives

Affairs		National	Prefectural/Metropolitan	Municipal
Residents' affairs				Family registers and residential basic book
Social welfare	Elderly	National Pension		Nursing insurance
	Unemployed	Job search support / Employment insurance	Vocational training	
	Destitute		Livelihood protection (residents of towns and villages)	Livelihood protection (residents of cities)
Public health and hygiene	Public health	Quarantine	Health examination and food hygiene	
	Medical care and pharmaceutical affairs	National hospitals (advanced medical care, etc.) Licensing of medical practitioners and approval of pharmaceuticals	Prefectural hospitals (advanced medical care, etc.)	Municipal hospitals National Health Insurance

8

CONCRETE EXAMPLES OF DIVISION OF ROLES (2)

Affairs		National	Prefectural	Municipal
Environ-ment	Regulation	Environmental quality standards	Environmental regulation and pollution monitoring	
	Waste management		Supervision of disposal of industrial wastes (private sector)	Disposal of general solid wastes
Industry	Industry and commerce	Trade policy Support for small and medium enterprises	Industrial land development and luring of businesses Support for small and medium enterprises	Promotion of local industries
	Agriculture	National land improvement projects Food security	Prefectural land improvement projects Improvement and dissemination of agricultural technologies	Municipal land improvement projects
Civil engineer-ing	Roads	Expressways / national highways	Prefectural roads / (national highways)	Municipal roads
	Rivers	Class 1 rivers (outside designated sections)	Class 1 rivers (designated sections) Class 2 rivers	Rivers other than class 1 or 2 rivers as designated by municipal mayors

9

CONCRETE EXAMPLES OF DIVISION OF ROLES (3)

Affairs		National	Prefectural	Municipal
Civil engineering	Ports and harbors		Ports and harbors	Ports and harbors
	Airports	Class 1 and 2 airport	Class 2 and 3 airport	Class 3 airport
Housing	Housing		Prefectural housing	Municipal housing
	Water-works			Waterworks
	Sewerage systems		River basin sewerage	Public sewerage
Public safety and security		National defense, trials and punishment	Police	Fire and ambulance services
Education		National universities and colleges Curriculum guidelines	Prefectural universities and colleges Senior high schools	Elementary schools and junior high schools (teachers' salaries to be paid by prefectures)

10

SWOT ANALYSIS OF AICHI PREFECTURE

STRENGTH

- High per capita income
- High proportion of residents in populated area.
- High population density in populated area.
- Low car ownership rate per family
- Low utilization rate of personal car
- Low disposal of garbage rate compared with other cities of similar size
- High prevalence of sewage system
- High maintenance of foundation
- Convenient facilities nearby

WEAKNESS

- High rate of population decrease in the future
- High proportion of aging population
- High ratio of government bond
- Low population size per family
- Small area of house and its available space
- Low number of nursing homes compared to the aging population
- Limited nature (forests, etc)

OPPORTUNITY

- Concentration of opulation to big cities
- Agglomoration of growing service industries in big cities
- Promotion of merging of cities, town, and villages
- Promotion of revitalization of cities
- Amendment of law on improving "green landscapte"
- Interst of having "compact city" by the people

THREAT

- Arrival of the age of population decrease
- Rapid speed of decreasing birth rate and aging population
- Frequent phenomenon of "heat island" or "heat wave"
- High maintenance cost of social capital stock (road, port, sewage, park, telecommunication, airport, dam, post office, etc).

	Strength	Weakness
Growth (Population, Economy, Administration)	High Per Capital Income	○ High rate of population decrease in the future ○ High proportion of aging population ○ High ratio of government bond
Environmental Burden (Housing, Transportation, Garbage, etc)	○ High proportion of residents in populated area. ○ High population density in populated area. ○ Low car ownership rate per family ○ Low utilization rate of personal car ○ High rate of people commuting to work and school from the city ○ Low disposal of garbage rate compared with other cities of similar size	○ Low population size per family
Quality of Life (Living Environment, Public Facilities, Nature)	○ High prevalence of sewage system ○ High maintenance of foundation ○ Convenient facilities nearby	○ Small area of house and its available space ○ Low number of nursing homes compared to the aging population ○ Limited nature (forests, etc)

POLICIES

Active Policy

- Formation of compact city and maintain population density
- Improved public transportation and keep low rate of car usage
- Effective use of existing city facilities (road, park, etc) to create attractiveness
- Improved urban space through the city revitalization policy

POLICIES

- Improved facilities for old people to move around
- Improved environment for people to raise children so that to curb the speed low decreasing birthrate.
- Use public space (parks, etc) to provide shelter during any natural disaters (earthquake, etc).

REFERENCES

- United Nations Centre for Regional Development (2014). Japanese admistrative system. URL: https://www.uncrd.or.jp/content/documents/1739Bangla%20Tra%202013_P1_Japanese%20Administrative%20System.pdf
- SWOT Analysis of Aichi Prefecture. Translation from Japanese.

URL: https://www.nup.or.jp/nui/user/media/document/investigation/h17/17-a.pdf

២

ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ. រាជធានីភ្នំពេញ

ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនៃ រាជធានីភ្នំពេញ និងការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

មន្ទីរសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រាជធានីភ្នំពេញ

ថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

1

មាតិកា

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនៃរាជធានីភ្នំពេញ

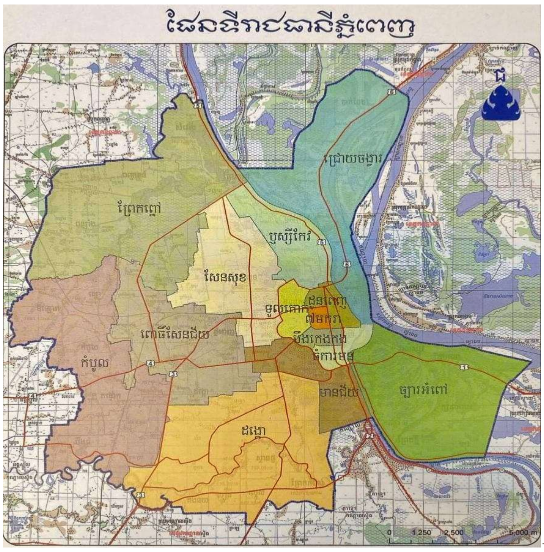
២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

៣. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

2

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច



ព័ត៌មានទូទៅ: (2020)

- **<u>ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ និងអកាសធាតុ:</u>**
- ផ្ទៃដីសរុប 692.46 គ.ម²
  - មាន ១៤ខណ្ឌ ១០៥សង្កាត់ និង៩៥៣ភូមិ
  - មានអាកាសធាតុក្តៅពេញមួយឆ្នាំ
  - កម្រិតសីតុណ្ហភាពចាប់ពី ១៨ដល់៣៨°C
  - មានរដូវចំនួនពីរ គឺ ÷
    - រដូវប្រាំង ចាប់ពីខែធ្នូ ដល់ខែឧសភា (រយៈពេល៦ ខែ)
    - រដូវវស្សា ចាប់ពីខែមិថុនា ដល់ខែវិច្ឆិកា (រយៈពេល ៦ ខែ)
- **<u>ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដឹកជញ្ជូន:</u>**
  - ប្រវែងផ្លូវបានកសាងសរុប 2,801,934 ម
  - ~~និងភាគរយ~~

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច

- ប្រជាសាស្ត្រ:
  - ចំនួនគ្រួសារ÷ ៣១៩,២២៨ គ្រួសារ
  - ចំនួនប្រជាជន
    - សរុប÷ ១,៥៦១,១៥១ នាក់
    - ប្រុស÷ ៧៥៣,០៣៦ នាក់
    - ស្រី÷ ៨០៨,១១៥ នាក់
  - %នៃប្រជាជន
    - ក្រោមអាយុ ១៧ឆ្នាំ មានចំនួន÷ ៣២.៦៥%
    - អាយុលើស ៦០ឆ្នាំ មានចំនួន÷ ១០.៤១%
  - កំលាំងពលកម្មចំណាកស្រុក %នៃប្រជាជនអាយុ១៨ឆ្នាំឡើងមានចំនួន÷ ៤.១៥%

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត.)

វិស័យកសិកម្ម:

- ប្រភេទដំណាំសំខាន់ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញមានដូចជា÷ ស្រូវ, ដំណាំរយៈពេលវែង និងដំណាំរយៈពេលខ្លី
- %ប្រជាជនដែលធ្វើការក្នុងវិស័យកសិកម្ម ÷ 2.19%
- ផ្ទៃដីស្រែដែលមានប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ÷ 1,590 ហ.ត
- ទិន្នផលស្រូវសរុប 13,142.1 តោន

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត.)

វិស័យកសិកម្ម:

- និងទិន្នផលស្រូវជាមធ្យម 2.5 តោន/ ហ.ត
  - ខណ្ឌដង្កោ ទិន្នផលស្រូវសរុប 6144.6 តោន, 2.3 តោន/១ហ.ត
  - ខណ្ឌសែនសុខ ទិន្នផលស្រូវសរុប 1150 តោន, 3.8 តោន/១ហ.ត
  - ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ ទិន្នផលស្រូវសរុប 494 តោន, 1.9 តោន/១ហ.ត
  - ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ ទិន្នផលស្រូវសរុប 1947 តោន, 1.4 តោន/១ហ.ត
  - ខណ្ឌព្រែកព្នៅ ទិន្នផលស្រូវសរុប 3406.5 តោន, 2.3 តោន/១ហ.ត

7

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត.)

កម្មន្តសាល និងសកម្មភាពក្នុងវិស័យសេវាកម្ម:

- ប្រភេទសំខាន់នៃកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម
  - កាត់ដេរ
  - សម្ភារសំណង់
  - គ្រឿងបរិភោគ
  - អាជីវកម្មខ្នាតតូច(លក់បាយ គុយទាវ...)
  - ភោជនីយដ្ឋាន
  - សណ្ឋាគារ

8

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត.)

កម្មន្តសាល និងសកម្មភាពក្នុងវិស័យសេវាកម្ម:

- រោងចក្រវិនិយោគក្នុងរាជធានីភ្នំពេញមាន(២០២១)
  - ចំនួន ៧៥៤ រោងចក្រ
  - និងមានពលករសរុបចំនួន ៣៩០,៨៧៧ នាក់
- ទីតាំងផលិត និងផ្តល់សេវាមាន (២០២០)
  - ចំនួន ៣៥,៤៣៣ ទីតាំង
  - និងមានអ្នកធ្វើការសរុបចំនួន ១១១,៦៣២ នាក់

9

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត.)

វិស័យទេសចរណ៍:

- ប្រភេទទេសចរណ៍ដែលមានភាពទាក់ទាញក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
  - ទេសចរណ៍បែបប្រវត្តិសាស្ត្រ
  - ទេសចរណ៍បែបវប្បធម៌
- ចំនួនអ្នកទេសចរសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៦៥៣.៥៥៧ នាក់
  - ទេសចរជាតិមានចំនួន ១៥០,៩០៩ នាក់
  - ទេសចរអន្តរជាតិមានចំនួន ៥០២,៦៤៨ នាក់

10

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត.)

វិស័យទេសចរណ៍:

- ចំនួនទីតាំងទេសចរណ៍សរុបបច្ចុប្បន្នមានចំនួន ១២ ទីតាំង÷
  1. ព្រះបរមរាជវាំង
  2. សារមន្ទីរជាតិ
  3. រមយដ្ឋានវប្បធម៌ប្រវត្តិសាស្ត្រវត្តភ្នំ
  4. សារមន្ទីរប្រល័យពូជសាសន៍ទួលស្លែង
  5. សារមន្ទីរប្រល័យពូជសាសន៍ជើងឯក
  6. សួនសត្វភ្នំពេញសាហ្វារី
  7. ផ្សារធំថ្មី
  8. ផ្សារទួលទំពូង
  9. រមណីយដ្ឋានកោះដាច់
  10. សួនទឹកហ្គាឌិនស៊ីធី
  11. សួនកម្សាន្តដាយណូស័រអ៊ីឡាយ
  12. សួនកម្សាន្តភ្នំពេញហ្វានតាស៊ី

11

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត.)

វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ:

- ចំនួនគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ
  - មានចំនួន ៧០គ្រឹះស្ថាន (មិនគិតចំនួនសាខា)
- ចំនួនធនាគារឯកទេសក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ
  - មានចំនួន ១៤ ធនាគារ (មិនគិតចំនួនសាខា)
- ចំនួនធនាគារពាណិជ្ជក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ
  - មានចំនួន ៥១ ធនាគារ (មិនគិតចំនួនសាខា)

12

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

▶ 13

២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

	កត្តាវិជ្ជមាន	កត្តាអវិជ្ជមាន
ផ្នែកខាងក្នុង	១. មានការអភិវឌ្ឍន៍យ៉ាងឆាប់លើគ្រប់វិស័យ ២. ជាបណ្តុំនៃស្ថាប័នរដ្ឋ ឯកជន និងអាជីវកម្ម ៣. ចំនួនប្រជាជន	១. កត្តាបរិស្ថាន ២. បញ្ហាស្ទះ៣ ៣. ទំហំផ្ទៃដីតូច
ផ្នែកខាងក្រៅ	១. មធ្យាបាយដឹកជញ្ជូនសាធារណៈ ២. តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ៣. ការលើកទឹកចិត្តផ្នែកពន្ធដា	១. ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវិដ១៩ ២. តម្លៃអចលនទ្រព្យខ្ពស់ជាងតាមបណ្តាខេត្ត ៣. ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក ភ្លើង មិនគ្រប់គ្រាន់

រាជធានីភ្នំពេញ

▶ 14

៣. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

15

៣. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

- រាជធានីភ្នំពេញគឺទីតាំងភូមិសាស្ត្រមួយដែលមានសក្តានុពលខ្ពស់ក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច និងជាទីតាំងដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍ខ្លាំងជាងគេនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ភ្នំពេញជាទីប្រជុំជនដែលមានមនុស្សច្រើនកុះករ ជាបណ្តុំនៃស្ថាប័នរដ្ឋ ឯកជន អាជីវកម្ម និងសេវាកម្ម ហើយអគារធំៗ ខ្ពស់ៗ ជាច្រើនត្រូវបាន និងកំពុងសាងសងក្នុងទីតាំងភូមិសាស្ត្រមួយនេះផងដែរ។ បើទោះបីជាមានកត្តាអវិជ្ជមានចំនួនក៏ដោយ ភ្នំពេញក៏នៅតែអាចទាក់ទាញមនុស្ស ក៏ដូចជាអ្នកវិនិយោគពីជិតឆ្ងាយបានផងដែរ ដោយភ្នំពេញក៏ជាទីតាំងមានឱកាសការងារខ្ពស់ និងមានអភិវឌ្ឍន៍លើគ្រប់វិស័យ។ កត្តាវិជ្ជមានទាំងនេះហើយ ដែលធ្វើអោយរាជធានីភ្នំពេញក្លាយជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងជាបេះដូងនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- ជាចុងក្រោយ រាជធានីភ្នំពេញ ត្រូវមានផែនការមេស្របទៅនឹងផែនការថ្នាក់ជាតិ សំរាប់ប្រទេសក្លាយជាប្រទេសដែលមានចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០។

16

សូមអរគុណ!

Thank you very much!

ឯកសារយោង

- ឯកសារព័ត៌មានស្តីពីសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច ឆ្នាំ២០២១ រាជធានីភ្នំពេញ
- សេចក្តីព្រាងរបាយការណ៍ប្រចាំឆមាសទី១ស្តីពីការអនុវត្តការងាររបស់រដ្ឋបាលរាជធានីភ្នំពេញ ឆ្នាំ២០២១
- បញ្ជីឈ្មោះគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ យកពីវេបសាយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- បញ្ជីឈ្មោះធនាគារឯកទេស យកពីវេបសាយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- បញ្ជីឈ្មោះធនាគារពាណិជ្ជ យកពីវេបសាយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា

៣

ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ.
ខេត្តព្រះសីហនុ

ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច នៃខេត្តព្រះសីហនុ
និងការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្ដានុពល
និងបញ្ហាប្រឈម ក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍
មន្ទីរសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុខេត្តព្រះសីហនុ

ថ្ងៃទី ១៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២១

មាតិកា

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនៃខេត្តព្រះសីហនុ

២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្ដានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

៣. សេចក្ដីសន្និដ្ឋាន

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនៃខេត្តព្រះសីហនុ

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច

ព័ត៌មានទូទៅ÷

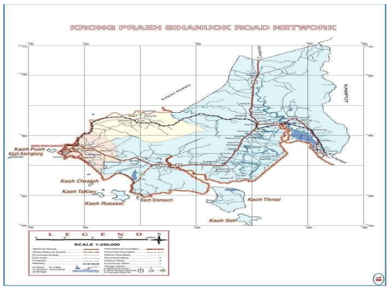
- ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ

ខេត្តព្រះសីហនុ ស្ថិតនៅប៉ែកនិរតីនៃប្រទេសកម្ពុជា ជាប់នឹងតំបន់ឆ្នេរ មានចម្ងាយ២៣០គីឡូម៉ែត្រ ពីរាជធានីភ្នំពេញតាមផ្លូវជាតិលេខ៤ មានចម្ងាយ២៦០គីឡូម៉ែត្រ តាមផ្លូវជាតិលេខ៣ និងមានផ្លូវដែកតភ្ជាប់ពីរាជធានីភ្នំពេញដោយឆ្លងកាត់តាមខេត្តកណ្ដាល ខេត្តតាកែវ និងខេត្តកំពត។

ខេត្តព្រះសីហនុ មានព្រំប្រទល់÷

- ខាងជើង ជាប់នឹងខេត្តកោះកុង
- ខាងកើត ជាប់នឹងខេត្តកំពត និងខេត្តកំពង់ស្ពឺ
- ខាងត្បូងនិងខាងលិច ជាប់នឹងឈូងសមុទ្រថៃឡង់ដ៍។

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)



- **ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ (ត)**

បច្ចុប្បន្ន **ខេត្តព្រះសីហនុ** បែងចែកជារដ្ឋបាលដែនដី ដែលមានស្រុកចំនួន០៣ និងក្រុងចំនួន០២ ក្នុងនោះមានឃុំចំនួន២៣, សង្កាត់ចំនួន០៦, ភូមិចំនួន១១១ និងកោះចំនួន៣២។

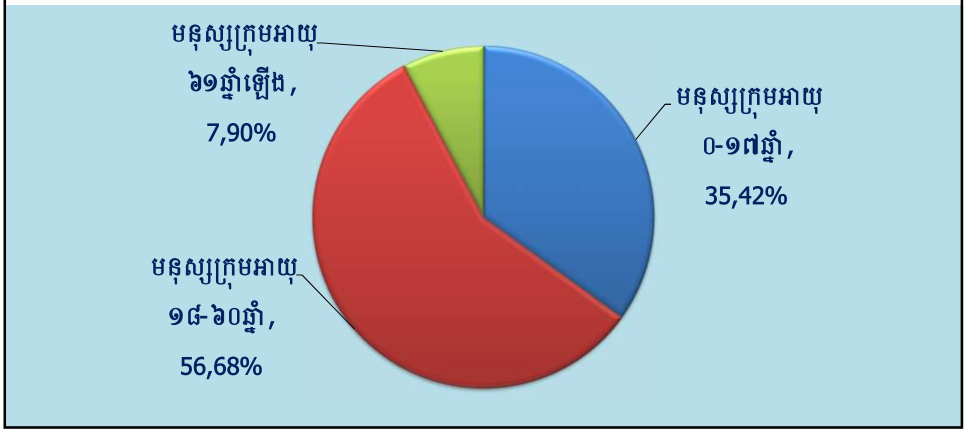
-ផ្ទៃដីសរុប	២.៦៥៨,៩០ គ.ម²
-ផ្ទៃដីគោក	២.៤៩៦,៥១ គ.ម²
-ផ្ទៃដីកោះ	១៦២,៣៩ គ.ម²
-ឆ្នេរសមុទ្រ	១៧៥,៨១ គ.ម²
-ផ្ទៃដីកសិកម្ម (ស្រែ)	១៦.៥៦៧ ហ.ត
-ផ្ទៃដីកសិកម្ម (ចំការ)	៣០.០០០ ហ.ត
-ផ្ទៃដីព្រៃឈើ	២៨៦.៤៩២ ហ.ត

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

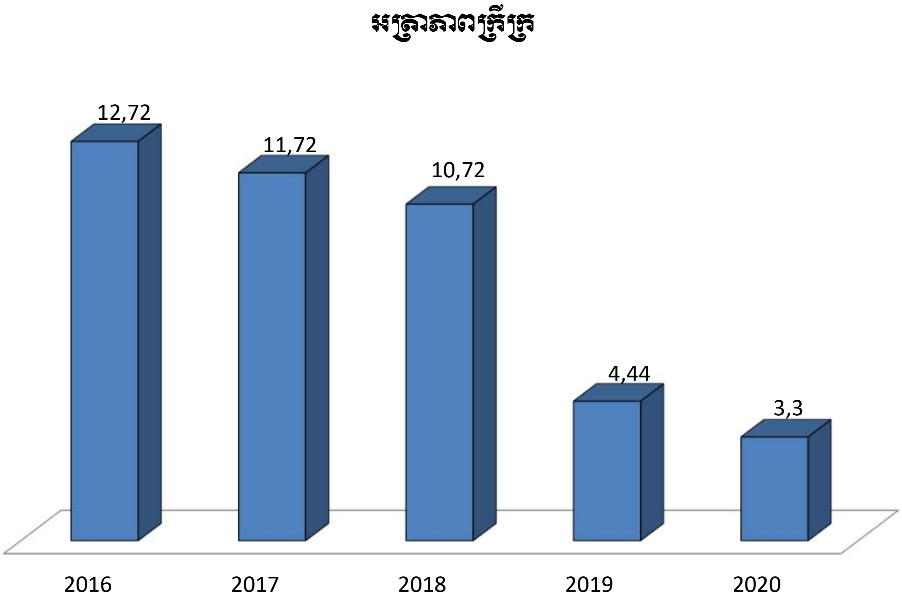
- **ស្ថានភាពប្រជាសាស្ត្រ**

ខេត្តព្រះសីហនុ មានប្រជាពលរដ្ឋរស់នៅចំនួន ៤៨.៣៧២គ្រួសារ មានមនុស្សសរុប២២៣.២៨៦នាក់ (ស្ត្រីចំនួន ១១២.២៤១នាក់) និងដង់ស៊ីតេប្រជាជនមានៈ ៨៤,២៩នាក់/គម²។ (គិតត្រឹមខែ មីនា ឆ្នាំ២០២១)។

ភាគរយមនុស្សក្រុមអាយុ



១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)



១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- ស្ថានភាពអាកាសធាតុ

ស្ថានភាពធាតុអាកាសក្នុងខេត្តព្រះសីហនុ ដែលបានពិនិត្យ និងអង្កេតក្នុងរយៈពេល១០ឆ្នាំចុងក្រោយ នៅស្ថានីយ៍ឧតុនិយមក្រុងព្រះសីហនុ គិតជាមធ្យមមាន ÷

-កំរិតកំពស់ទឹកភ្លៀងមាន ២.៥៩០មម/ឆ្នាំ

-មធ្យមភាគសីតុណ្ហភាព អតិបរមា ៣១,៧អង្សាសេ អប្បបរមា ២៤,៦អង្សាសេ

-សំណើមនៅលើផ្ទៃដីមាន ៨៤,៩%

-ល្បឿនខ្យល់ ពី៤ទៅ៧ម/វិនាទី ដែលភាគច្រើនបក់មកពីទិសពាយ័ព្យ ។

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **ស្ថានភាពកសិកម្ម៖ ទិន្នន័យដើមឆ្នាំ២០១៩ ពីមន្ទីរកសិកម្ម**

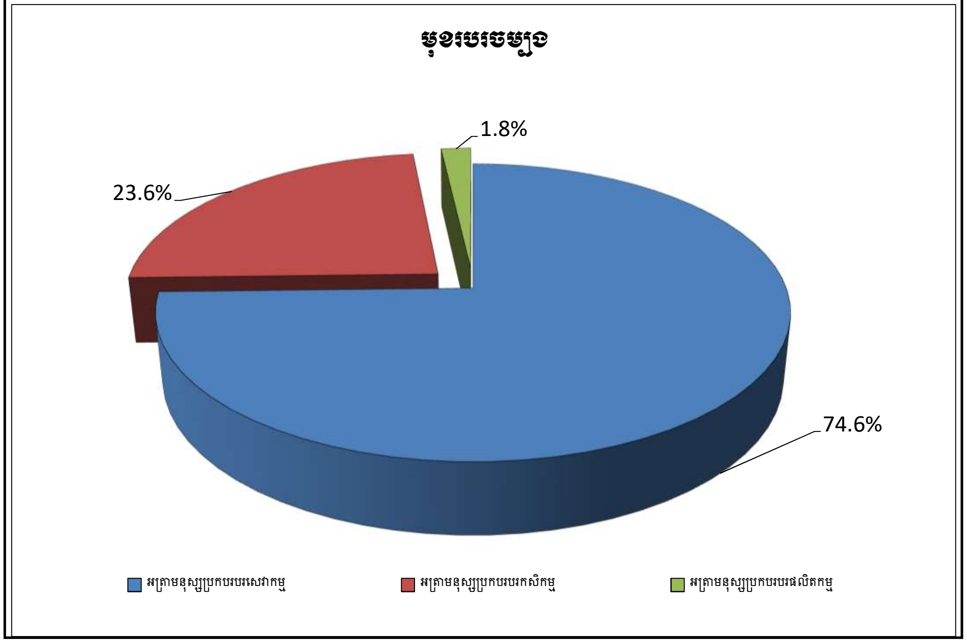
- ប្រជាជនប្រមាណ១៦.៩២៦នាក់ ស្មើនឹង១៣,៣% មានមុខរបរធ្វើស្រែជាចម្បងនៃគ្រួសារប្រកបរបរកសិកម្មជាចម្បងសរុប។
- ការងារបង្កបង្កើនផលស្រូវវស្សា អនុវត្តបានលើផ្ទៃដី ១០.៥៩៨ហ.ត ស្មើនឹង៧៥,៧% នៃផែនការ១៤.០០០ហ.ត
- ទិន្នផលស្រូវជាមធ្យម ៣,២តោន/ហ.ត
- ដំណាំរួមផ្សំ និងបន្លែ អនុវត្តបានលើផ្ទៃដី ៣៦២ហ.ត ស្មើនឹង ៨០,៤៤% នៃផែនការ ៤៥០ហ.ត។
- ការវិនិយោគលើដំណាំកសិ-ឧស្សាហកម្ម
  - ដំណាំដូងប្រេងមានសរុបប្រមាណ ១៣.២៧៣ហ.ត ក្នុងនោះដីសម្បទានសេដ្ឋកិច្ចមានចំនួន ៦,២៧៣ហ.ត និងផ្ទៃដីឯកជនក្រុមហ៊ុនម៉ុងឫទ្ធីគ្រុប ៧.០០០ហត
  - ដំណាំកៅស៊ូមានប្រមាណ ៣.៨២១ហ.ត ក្នុងនោះការដាំជាលក្ខណៈគ្រួសារចំនួន ១.៣២១ហ.ត បានប្រមូលផលចំនួន ៧៥០ហ.ត និងក្រុមហ៊ុនម៉ុងឫទ្ធីគ្រុប កំពុងដំណើរការដាំដុះ ២.៥០០ហ.ត បានប្រមូលផល ១.១០០ហ.ត
  - ដំណាំកសិឧស្សាហកម្មផ្សេងៗទៀតមានចំនួន ១៣.៥០៧ហ.ត។
- **ការចិញ្ចឹមសត្វ ទាំងលក្ខណៈគ្រួសារ និងកសិដ្ឋាន គឺមានការអភិវឌ្ឍទាំងបរិមាណសត្វ និងតាមបែបផលិតកម្ម។**

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **ស្ថានភាពជលផល៖ ទិន្នន័យឆ្នាំ២០១៩ ពីខណ្ឌរដ្ឋបាលជលផល**

- ទូកនេសាទលក្ខណៈសិប្បកម្ម មានចំនួន ១.៦៥០គ្រឿង (កម្លាំងម៉ាស៊ីនលើ៣៣សេះ មានចំនួន២៩០គ្រឿង និងកម្លាំងម៉ាស៊ីនក្រោម៣៣សេះ មានចំនួន១.៣៦០គ្រឿង) បានប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មនេសាទចំនួន ១.៦៣០គ្រួសារ ស្មើនឹងចំនួនមនុស្ស ១.៨០០នាក់
- ទូកនេសាទលក្ខណៈគ្រួសារមានម៉ាស៊ីនកម្លាំងក្រោម ១៣សេះ មានចំនួន ១.០៩៥គ្រឿង និងទូកគ្មានម៉ាស៊ីន (ទូកចែវ) ចំនួន ២០គ្រឿង មានអ្នកនេសាទចំនួន ៥.៥០០គ្រួសារ ប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មចំនួន ៨.០៦០នាក់
- ផលត្រីទឹកសាបតាមវាលស្រែបានចំនួន ៣៣៦តោន ប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មនេសាទចំនួន ៨.២០០គ្រួសារ ស្មើនឹងចំនួនមនុស្ស ១៣.៦០០នាក់
- វារីវប្បកម្មមានគ្រួសារចិញ្ចឹមត្រី បង្គា អត្រា ០,២១%
- សិប្បកម្មកែច្នៃផលនេសាទមានចំនួន ១០កន្លែង
- សិប្បកម្មផលិតទឹកត្រីមានចំនួន ២កន្លែង
- ការនាំចេញផលិតផលនេសាទស្រស់ចំនួន ២.៩៨០តោន។

៩. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)



៩. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **ស្ថានភាពគមនាគមន៍និងដឹកជញ្ជូន**

ប្រព័ន្ធគមនាគន៍ និងដឹកជញ្ជូន ក្នុងខេត្តព្រះសីហនុ ÷

-**ផ្លូវគោក**÷ មានផ្លូវដែក ផ្លូវជាតិលេខ៤ ផ្លូវជាតិលេខ៣

-**ផ្លូវទឹក** ÷ មានកំពង់ផែធំៗចំនួន៣ គឺកំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ ឧកញ៉ាម៉ុង អន្តរជាតិស្ទឹងហាវ

-**ផ្លូវអាកាស** ÷ មានអាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិខេត្តព្រះសីហនុ

-មានក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន ÷

--ក្រុមហ៊ុនដឹកអ្នកដំណើរផ្លូវគោកមានចំនួន ១៤ក្រុមហ៊ុន

--ក្រុមហ៊ុនដឹកអ្នកដំណើរផ្លូវដែកមានចំនួន ១ក្រុមហ៊ុន

--ក្រុមហ៊ុនដឹកអ្នកដំណើរផ្លូវទឹកមានចំនួន ៨ក្រុមហ៊ុន

--ក្រុមហ៊ុនដឹកអ្នកដំណើរផ្លូវអាកាសមានចំនួន ១១ក្រុមហ៊ុន

--ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនទំនិញមានចំនួន ៤២ក្រុមហ៊ុន

--ក្រុមហ៊ុនតាក់ស៊ីមានចំនួន ២ក្រុមហ៊ុន

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **ស្ថានភាពឧស្សាហកម្ម និងសិប្បកម្ម**

-វិស័យឧស្សាហកម្ម ÷ រោងចក្រសរុបមានចំនួន ២១០រោងចក្រ មានពលករសរុបចំនួន ៣៨.៣៣១នាក់ (ស្រីចំនួន ២៤.៩៩៦នាក់) និងមានទុនវិនិយោគសរុបចំនួន ១.៣៤០.១៧២.៣២៣$ ក្នុងនោះ

--តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសក្រុងព្រះសីហនុ មានចំនួន ១៦១រោងចក្រ

--តំបន់សេដ្ឋកិច្ចកំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ មានចំនួន ៣រោងចក្រ

--តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសចេជាង (ស្រុកព្រៃនប់) មានចំនួន ៦រោងចក្រ

--ក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស មានចំនួន ៤០រោងចក្រ

-សហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងសិប្បកម្ម ÷ សរុបមានចំនួន ១.០៣៧មូលដ្ឋាន មានពលករសរុបចំនួន ៣.៥១២នាក់ (ស្រីចំនួន ៧១៩នាក់) និងមានទុនវិនិយោគសរុបចំនួន ១៥.៩៤២.៧០០$

-មូលដ្ឋានផលិតទឹកស្អាតក្នុងខេត្ត មានចំនួន ៨មូលដ្ឋាន។

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **ធនធានរ៉ែ និងថាមពល**

-ការងារថាមពល ÷ មានរោងចក្រអគ្គិសនីដើរដោយធ្យូងថ្មចំនួន ២រោងចក្រ

-ការងារប្រេងកាត ÷ -មានប្លុកប្រេងកាតក្នុងសមុទ្រចំនួន ៤ប្លុក (A,B,C,D)

-មានរោងចក្រចម្រាញ់ប្រេងកាតចំនួន ១រោងចក្រ

-មានកន្លែងសន្និធិប្រេងធំៗចំនួន ៥កន្លែង (Sokimex, Tela, Caltex, LHR, PTT)

-ការងារអគ្គិសនី ÷ ការប្រើប្រាស់អគ្គិសនីមានអត្រាប្រមាណ ៩៦,០៥% នៃចំនួនផ្ទះសរុបក្នុងខេត្ត

(នៅសល់ដោយសារមានគ្រួសាររស់នៅតាមភូមិដាច់ស្រយាល និងនៅតាមទីកោះ)

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **ស្ថានភាពទេសចរណ៍÷ ទិន្នន័យឆ្នាំ២០១៩ ពីមន្ទីរទេសចរណ៍**

-វិស័យទេសចរណ៍÷ ខេត្តព្រះសីហនុ ត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលចាត់ទុកជាប៉ូលទេសចរណ៍ដ៏សំខាន់មួយក្នុងចំណោម ប៉ូលទេសចរណ៍សំខាន់ៗរួមមាន÷ រាជធានីភ្នំពេញ ខេត្តសៀមរាប ខេត្តតំបន់ឆ្នេរសមុទ្រ និងខេត្តភាគឦសាន ហើយបានប្រសិទ្ធនាមថាជា “តារារះនាទិសនារតី” គឺពិតជាស័ក្តិសមបំផុតសម្រាប់ខេត្តព្រះសីហនុ ក្នុងចំណោមខេត្តឆ្នេរសមុទ្រទាំងបួន។

-ខេត្តព្រះសីហនុ មានតំបន់អភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ទាក់ទាញជាច្រើនដូចជាឆ្នេរខ្សាច់ស កោះស្រស់ស្អាត រមណីយដ្ឋានធម្មជាតិ និងជីវៈចម្រុះជាច្រើន ក្នុងនោះក៏មានសម្បទាទេសចរណ៍ និងសម្បទាផ្គត់ផ្គង់ផ្សេងៗទៀត ដូចជា÷

--សណ្ឋាគារ ១០៧កន្លែង --បឹងហ្គាឡូ ៣៣កន្លែង --ផ្ទះសំណាក់ ២៣០កន្លែង

--បៀរហ្គាឌែន ៣កន្លែង --ឌីស្កូតែក ៩កន្លែង --ខារ៉ាអូខេ ៣៨កន្លែង

--ភោជនីយដ្ឋាន ៣១៧កន្លែង --ម៉ាស្សាសុខភាព ៦៦កន្លែង --កីឡាទេសចរណ៍ ២០កន្លែង

--រមណីយដ្ឋាន/កន្លែងកំសាន្ត ២០កន្លែង --ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ ២៣កន្លែង (ភាគច្រើនតូចៗជាលក្ខណៈគ្រួសារ)

*** កម្លាំងពលកម្មកំពុងបម្រើការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍សរុបចំនួន ១៧.២១៥នាក់ (ស្រីចំនួន ៩.១៦៥នាក់)

*** ទទួលបានភ្ញៀវទេសចរណ៍សរុបរួម ចំនួន ២.២២៩.៤៨២នាក់ កើនឡើង៨,៨៧% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ ក្នុងនោះភ្ញៀវទេសចរណ៍ជាតិមានចំនួន ១.៣៤៣.៦៩០នាក់ និងភ្ញៀវអន្តរជាតិ មានចំនួន ៨៨៥.៧៩២នាក់។

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **ស្ថានភាពប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍**

-ខេត្តព្រះសីហនុ÷ មាន

--បញ្ជរប្រៃសណីយ៍ចំនួន ៥ ស្ថិតនៅក្នុងក្រុងព្រះសីហនុ

--ក្រុមហ៊ុនទូរស័ព្ទចល័តចំនួន ៥ និងអចល័តចំនួន ២

--ក្រុមហ៊ុនអ៊ីនធើណែតចល័តចំនួន ៣ និងអចល័តចំនួន ១១

--ស្ថានីយ៍ខ្សែកាប្លិ៍បាតសមុទ្រចំនួន ២ (Telcotech និង CFOCN)

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **ស្ថានភាពពាណិជ្ជកម្ម**

-វិស័យពាណិជ្ជកម្ម÷ ក្រៅពីការនាំទំនិញចេញ-ចូលក្នុង និងក្រៅប្រទេសតាមច្រកកំពង់ផែ ខេត្តព្រះសីហនុ បាននិងកំពុងកែលម្អបរិយាកាសធុរកិច្ច និងវិនិយោគ ជាពិសេសពន្លឿនការផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្ម និងការចរចាបើកទីផ្សារថ្មីៗបន្ថែមទៀត សម្រាប់ផលិតផលទំនិញរបស់កម្ពុជា។ បច្ចុប្បន្ន ខេត្តព្រះសីហនុ មាន÷

--ផ្សារតូចធំក្នុងក្រុងចំនួន ៨ទីតាំង

--ផ្សារទំនើបក្នុងក្រុងចំនួន ៣៨ទីតាំង

--ផ្សាររាត្រីនៅក្នុងក្រុង និងផ្សារតាមបណ្តាស្រុកទាំង៣

--ការតាំងពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **វិស័យឯកជន**

-វិស័យឯកជន÷ រាជរដ្ឋាភិបាល បានកំណត់ថាវិស័យឯកជន គឺជាក្បាលម៉ាស៊ីននៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ច។

-គម្រោងវិនិយោគនានាដែលដំណើរការនៅក្នុងដែនដីខេត្តព្រះសីហនុ មានដូចខាងក្រោម÷

-វិស័យកសិកម្ម និងកសិឧស្សាហកម្ម មានចំនួន ១៤ក្រុមហ៊ុន/គម្រោង

--សរុបទុនវិនិយោគចំនួន ១.១៦៨.៦២២.៥៩៤$

-ប្រតិបត្តិការ និងអាជីវកម្មធនធានរ៉ែ មានចំនួន ៦ក្រុមហ៊ុន/គម្រោង

--សរុបទុនវិនិយោគចំនួន ៥១.៧០៨.៣១០$

-វិស័យកម្មន្តសាល (វាយនភណ្ឌ កែច្នៃម្ហូបអាហារ ផលិតភេសជ្ជៈ កែច្នៃឈើ និងផលិតផលពីឈើ កែច្នៃកៅស៊ូ និងប្លាស្ទិក កែច្នៃលោហធាតុមូលដ្ឋាន កែច្នៃបរិក្ខារដឹកជញ្ជូន កែច្នៃគ្រឿងសង្ហារឹម ផលិតហ្វីល) មានចំនួន ២៩ក្រុមហ៊ុន/គម្រោង

-- សរុបទុនវិនិយោគចំនួន ២៣៥.៥១៦.៩៩១$

-វិស័យសំណង់ មានចំនួន ១១ក្រុមហ៊ុន

-- សរុបទុនវិនិយោគចំនួន ១.០៥៦.៥០០.០០០$

-វិស័យសេវាកម្មស្នាក់នៅ ផ្សារទំនើប អភិវឌ្ឍន៍តំបន់ទេសចរណ៍ និងអាហារ មានចំនួន ៣៣ក្រុមហ៊ុន/គម្រោង

-- សរុបទុនវិនិយោគចំនួន ៧.០៩១.១៣១.៣៧៥$

-សេវាកម្មច្បាប់ និងគណនេយ្យ មានចំនួន ១ក្រុមហ៊ុន

-- សរុបទុនវិនិយោគចំនួន ១.០៤០.០០០$

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **វិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ**

-**វិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុក្នុងខេត្តព្រះសីហនុ**÷ សម្រេចបាននូវវឌ្ឍនភាពគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដែលមានដូចជា កំណើនឥណទាន ការផ្តល់ប្រាក់កម្ចី និងការយល់ដឹងរបស់វិនិយោគិន សិប្បករ អាជីវករ កសិករ និងប្រជាពលរដ្ឋ លើវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ។ ខេត្តព្រះសីហនុ មាន÷

--ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា សាខាខេត្តព្រះសីហនុ ចំនួន ១ទីតាំង

--ធនាគារឯកជន ចំនួន ១៩ទីតាំង

--គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុឯកជន ចំនួន ១២ទីតាំង

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- **ការអភិវឌ្ឍវិស័យហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវ័ន្ត ក្នុងរយៈពេល៥ឆ្នាំ (២០១៣-២០១៧)**

-ផ្លូវលំជនបទដែលប្រើប្រាស់ថវិកាមូលនិធិឃុំ-សង្កាត់÷

--ធ្វើផ្លូវចាក់បេតុងអាមេរ៉ បានប្រវែង ៩.០១១ម

--ធ្វើផ្លូវលំគ្រួសធម្មជាតិ និងដាក់លូ បានប្រវែង ១០៨.៧១៩ម

-គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍របស់រដ្ឋបាលខេត្ត÷

--ធ្វើផ្លូវចាក់បេតុងអាមេរ៉ បានប្រវែង ៥៥.៧៤៧ម

--អ៊ុតផ្លូវកៅស៊ូ DBST និងAC បានប្រវែង ១៨.៦០៨ម

--ជួសជុលលប់គ្រលុកសំបុកមាន់ បានប្រវែង ១៦.៨៧០ម

--សាងសង់លូរំដោះទឹក បានប្រវែង ៧.៨៥២ម

--ផ្សេងៗ.....

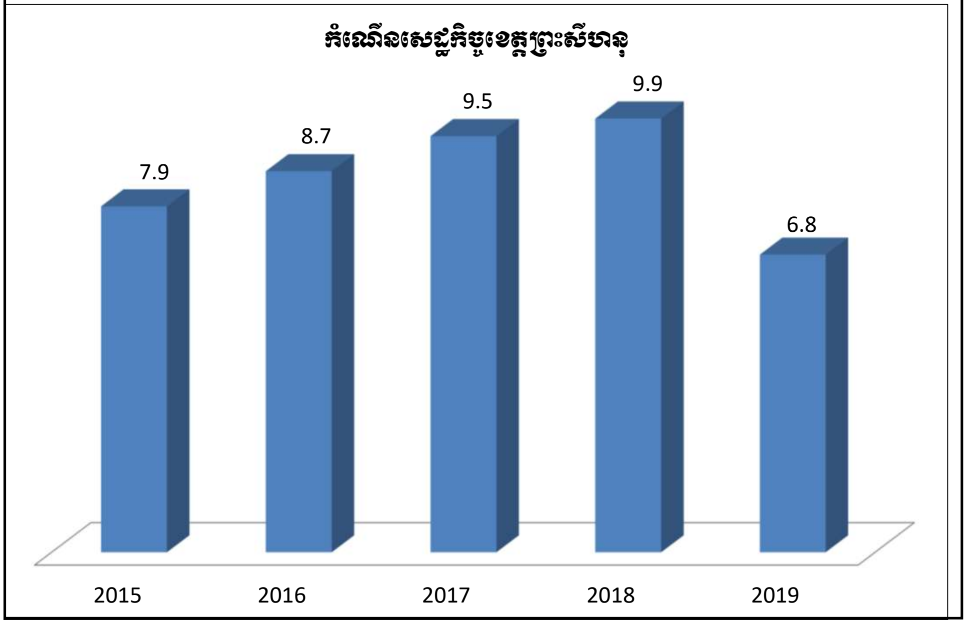
-គម្រោងរបស់មន្ទីរសាធារណការនិងដឹកជញ្ជូន÷

--សាងសង់និងជួសជុលផ្លូវ បានប្រវែង ១៩.១៧៥ម

--ពង្រីកផ្លូវ បានប្រវែង ១៤.២២០ម

--ផ្សេងៗ.....

១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)



១. ទិដ្ឋភាពនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច (ត)

- ប្រភពសក្តានុពលសំខាន់ៗ

ខេត្តព្រះសីហនុ មានប្រភពសក្តានុពលដ៏សម្បូរបែប ដែលមានដូចខាងក្រោម÷

-តំបន់អភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម (ផ្ទៃដីស្រែ ចម្ការ ដំណាំ កសិ-ឧស្សាហកម្ម)

-តំបន់អភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ (រមណីយដ្ឋានធម្មជាតិ តំបន់កោះ និងឆ្នេរខ្សាច់)

-តំបន់អភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម (តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស កំពង់ផែអន្តរជាតិ កំពង់ផែឧកញ៉ាម៉ុង កំពង់ផែអន្តរជាតិស្ទឹងហាវ និងក្រុមហ៊ុននាំចេញ- នាំចូលក្នុងនិងក្រៅប្រទេស)

-តំបន់អភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្ម (រោងចក្រ សហគ្រាស អគ្គិសនី ទឹកស្អាត)

-វិស័យអចលនទ្រព្យ និងសំណង់

-វិស័យសណ្ឋាគារ និងកាស៊ីណូ

២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

កត្តាវិជ្ជមាន | **កត្តាអវិជ្ជមាន**

កត្តាខាងក្នុង

ភាពខ្លាំង
1. ប្រព័ន្ធគមនាគមន៍សំបូរបែប
2. តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសពហុបំណង
3. ប៉ូលទេសចរណ៍ ធុរៈកិច្ច និងលំហែ

ភាពខ្សោយ
1. កង្វះប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ
2. កង្វះកំលាំងពលកម្មមានជំនាញ
3. ការផ្តល់សេវាសាធារណៈនៅមានកម្រិត

ខេត្តព្រះសីហនុ

កត្តាខាងក្រៅ

ឱកាស
1. ទីផ្សារការងារសំបូរបែប
2. វិនិយោគវិស័យទេសចរណ៍
3. វិនិយោគវិស័យអចលនទ្រព្យ

ការគំរាមកំហែង
1. គ្រោះធម្មជាតិ
2. តំបន់ការពារធម្មជាតិ
3. កង្វះប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ

២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍ (ត)

- **ភាពខ្លាំង**
  - **ប្រព័ន្ធគមនាគមន៍សំបូរបែប÷** មានផ្លូវគោក ផ្លូវទឹក និងផ្លូវអាកាស មានជាអាទិ៍÷ ផ្លូវថ្នល់ខ្វាត់ខ្វែង ផ្លូវទេសចរណ៍តាមបណ្តោយឆ្នេរ ផ្លូវដែក **កំពង់ផែអន្តរជាតិ** និងអាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិក្រុងព្រះសីហនុ។
  - **តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសពហុបំណង÷** មានការអភិវឌ្ឍន៍លើវិស័យនាំចេញ នាំចូលទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដោយផ្អែកតាមច្រកកំពង់ផែអន្តរជាតិ កំពង់ផែឧកញ៉ាម៉ុង និងកំពង់ផែអន្តរជាតិស្ទឹងហាវ សម្រាប់ធ្វើការលើកដាក់ និងស្តុកទំនិញតាមស្តង់ដាអន្តរជាតិ ព្រមជាមួយនេះដែរក៏មានយន្តការត្រួតពិនិត្យទំនិញ និងផលិតផលដែលលក់នៅ ទីផ្សារមានការប្រើប្រាស់សារធាតុគីមីពុល ហួសកាលបរិច្ឆេទ និងក្លែងបន្លំ ដើម្បីការពារសុខភាពប្រជាពលរដ្ឋទាំងអ្នកផលិត និងអ្នកប្រើប្រាស់។
  - **ប៉ូលទេសចរណ៍ធុរៈកិច្ច និងលំហែ÷** មានឆ្នេរខ្សាច់ស កោះស្រស់ស្អាត ខ្យល់អាកាសបរិសុទ្ធ រមណីដ្ឋានធម្មជាតិ និងជីវៈចម្រុះជាច្រើន មានសណ្ឋាគារ(ផ្កាយប្រាំ) កាស៊ីណូ និងមជ្ឈមណ្ឌលកំសាន្តជាច្រើន និងមានការតាំងពិពណ៌ផ្សេងៗ។

២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍ (ត)

- **ភាពខ្សោយ**
  - **ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយនៅមានកម្រិត÷** ដែលធ្វើអោយប្រជាពលរដ្ឋ ក៏ដូចជាភ្ញៀវជាតិនិងអន្តរជាតិ មិនទាន់អាចទទួលបានព័ត៌មានគ្រប់បែបយ៉ាង និងគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ អំពីស្ថានភាពខេត្តព្រះសីហនុ
  - **កង្វះកំលាំងពលកម្មមានជំនាញ÷** មិនទាន់មានកន្លែងបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងទូទៅ និងជំនាញវិជ្ជាជីវៈប្រកបដោយគុណភាពនៅឡើយ ទើបធ្វើអោយយើងបាត់បង់នូវឱកាសការងារល្អៗ
  - **ការផ្តល់សេវាសាធារណៈ÷** មិនទាន់បានល្អប្រសើរ ជូនដល់ប្រជាពលរដ្ឋ និងធុរជន។

២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍(ត)

- **ឱកាស**
  - **ទីផ្សារការងារ** ÷ ដោយសារការរីកចំរើនដ៏លឿននិងស្ទើរគ្រប់វិស័យរបស់ខេត្តព្រះសីហនុ បាន និងកំពុងផ្តល់ឱកាសការងារយ៉ាងច្រើន និងសម្បូរបែបដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងខេត្ត ក៏ដូចជាតាមបណ្តាខេត្តដទៃ
  - **វិនិយោគវិស័យទេសចរណ៍** ÷ ខេត្តព្រះសីហនុត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលកំណត់ជាប៉ូលទេសចរណ៍ដ៏សំខាន់មួយក្នុងចំណោមប៉ូលទេសចរណ៍សំខាន់ទាំងបួន និងបានប្រសិទ្ធិនាម"**តារារះនាទិសនិរតី**"។ ខេត្តមានឆ្នេរខ្សាច់សកោះស្រស់ស្អាត មានជីវៈចម្រុះជាច្រើន និងការកំសាន្តដ៏សម្បូរបែប ដែលជាសក្តានុពលក្នុងការទាក់ទាញការមកលំហែរកំសាន្ត និងការវិនិយោគ
  - **វិនិយោគវិស័យអចលនទ្រព្យ** ÷ ដោយសារកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងសក្តានុពលជាច្រើនរបស់ខេត្ត បានធ្វើអោយវិស័យអចលនទ្រព្យ ក្លាយទៅជាចំណាប់អារម្មណ៍មួយដែលមិនអាចមើលរំលងបាន។

២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍(ត)

- **ការគំរាមកំហែង**
  - **គ្រោះធម្មជាតិ** ÷ មានដូចជា ទឹកជំនន់ ខ្យល់គួច ឥទ្ធិពលព្យុះសមុទ្រ និងរន្ទះ ដែលខេត្តជួបប្រទះកន្លងមកបានបង្កគ្រោះថ្នាក់ដល់ជីវិតមនុស្ស សត្វ ខូចខាតផលដំណាំកសិកម្ម ទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ និងប៉ះពាល់ដល់សេដ្ឋកិច្ចខេត្តផងដែរ
  - **តំបន់ការពារធម្មជាតិ** ÷ មានការចូលទន្ទ្រានកាន់កាប់ដី ការកាប់បំផ្លាញព្រៃឈើក្នុងតំបន់ការពារ ខ្វះការយល់ដឹងពីសារសំខាន់នៃធនធានព្រៃឈើ និងតំបន់ការពារធម្មជាតិមួយចំនួន បានគ្របដណ្តប់ទាំងផ្ទៃដីលំនៅឋាន និងដីស្រែចម្ការរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ
  - **កង្វះប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ** ÷ បរិមាណទឹកស្រោចស្រពមិនគ្រប់គ្រាន់នៅរដូវប្រាំង ប្រព័ន្ធរំដោះទឹកលក្ខណៈធម្មជាតិ មិនទាន់គ្រប់គ្រាន់ដែលធ្វើអោយខេត្តមានការលិចលង់ជារឿយៗ។

៣. សេចក្ដីសន្និដ្ឋាន

៣. សេចក្ដីសន្និដ្ឋាន

- **ខេត្តព្រះសីហនុ** មានវិស័យសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗ÷ វិស័យឧស្សាហកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម ទេសចរណ៍ និងកសិកម្ម ដែលជាវិស័យគោលដៅសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ខឿនសេដ្ឋកិច្ចជាតិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។ ប្រភពសក្ដានុពលរួមមាន÷ **កំពងផែសមុទ្រទឹកជ្រៅ តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស អាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិ និងឆ្នេរដ៏ស្រស់ស្អាត។** សក្ដានុពល និងធនធានធម្មជាតិទាំងអស់ បាននិងកំពុងជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចខេត្តឱ្យមានភាពរីកចម្រើនជាលំដាប់។
- បច្ចុប្បន្នខេត្តព្រះសីហនុ បាននិងកំពុងអនុវត្តនូវកិច្ចការជាច្រើនឱ្យសម្រេចបាននូវគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីប្រែក្លាយខេត្តព្រះសីហនុទៅជា "**តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសគំរូពហុបំណង**" និងជាខេត្តទេសចរណ៍ជាប់មាត់សមុទ្រ ដែលមានឈ្មោះជា "**ទីក្រុងឧស្សាហកម្មបៃតងអាស៊ាន**" យ៉ាងយូរត្រឹមឆ្នាំ ២០២៥។
- ខេត្ត "**តារារះនាទិសនារតី**" មួយនេះ ទៅថ្ងៃអនាគត នឹងក្លាយទៅជាប៉ូលសេដ្ឋកិច្ចដ៏សំខាន់មួយ និងជាមជ្ឈមណ្ឌលឧស្សាហកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម និងទេសចរណ៍ ដែលរីកចម្រើន "**ប្រកបដោយចីរភាព និងមានតុល្យភាពបរិស្ថាន**"។

៣. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន (ត)

- ដើម្បីសម្រេចបានគោលដៅប្រកបដោយមហិច្ឆតានេះ គឺត្រូវទាមទារអោយមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងការអនុវត្តការងារប្រកបដោយស្មារតីបុរេសកម្ម សកម្ម និងអន្តរសកម្ម ព្រមទាំងយកអស់ទាំងកម្លាំងកាយ-ចិត្ត-បេះដូង និងកែប្រែបញ្ហាប្រឈមក៏ដូចជាច្នៃការគំរាមកំហែងមួយចំនួនអោយទៅជាកាលានុវត្តភាព។
- បញ្ហាចំពោះមុខដែលត្រូវពង្រឹង និងដោះស្រាយមានដូចខាងក្រោម÷
  - **បង្កើន និងពង្រីក**ប្រសិទ្ធភាពនៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយពីសក្តានុពលរបស់ខេត្តព្រះសីហនុ អោយបានទៅដល់សាធារណជនទាំងក្នុងប្រទេស ក្នុងតំបន់ និងកម្រិតពិភពលោកទាំងមូល ដើម្បីទាក់ទាញការចាប់អារម្មណ៍ផ្សេងៗ
  - **បង្កើត និងពង្រឹង**មូលដ្ឋានបណ្តុះបណ្តាលនៅក្នុងខេត្តព្រះសីហនុ ទាំងចំណេះដឹង និងជំនាញវិជ្ជាជីវៈប្រកបដោយគុណភាព និងមានការទទួលស្គាល់ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ដើម្បីប្រកួតប្រជែងទីផ្សារការងារជំនាញ
  - **កែលម្អ និងពង្រឹង**គុណភាពនៃការផ្តល់សេវាសាធារណៈគ្រប់ប្រភេទ អោយបានកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព ទាន់ពេលវេលា និងទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ និងត្រូវពង្រីកការផ្សព្វផ្សាយអំពីព័ត៌មានផ្សេងៗទាក់ទងនឹងការផ្តល់សេវាសាធារណៈអោយបានទូលំទំលាយ និងបានដឹងលឺដល់គ្រប់សាធារណជន
  - **ទប់ស្កាត់**ការកាប់បំផ្លាញនិងទន្ទ្រានគ្រប់រូបភាព នៅក្នុងតំបន់អភិរក្សធនធាន ជីវៈចម្រុះ និងព្រៃឈើ ដើម្បីធានាបាននូវនិរន្តភាពនៃការប្រើប្រាស់ និងតុល្យភាពបរិស្ថាន
  - **បង្កើត**ប្រព័ន្ធធារាសាស្រ្តបន្ថែមអោយបានគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីជាគុណប្រយោជន៍ដល់ដំណាំកសិកម្ម និងការពារបាននូវគ្រោះធម្មជាតិផ្សេងៗ។

ឯកសារយោង

- សេចក្តីសម្រេចលេខ ០៣៣/២១ ស.ស.រ ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០២១ ស្តីពី ការដាក់អោយប្រើប្រាស់កម្មវិធីវិនិយោគបីឆ្នាំរំកិល (២០២១-២០២៣) របស់រដ្ឋបាលខេត្តព្រះសីហនុ
- សេចក្តីសម្រេចលេខ ០៣៨/២០ ស.ស.រ ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២០ ស្តីពី ការដាក់អោយប្រើប្រាស់ផែនការអភិវឌ្ឍន៍រយៈពេលប្រាំឆ្នាំ (២០២០ - ២០២៤) របស់រដ្ឋបាលខេត្តព្រះសីហនុ
- អនុក្រឹត្យលេខ ៨២ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ០៩ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២១ ស្តីពី ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់គណៈកម្មាធិការបច្ចេកទេសអន្តរក្រសួង រៀបចំគោលនយោបាយគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ដីធ្លី ដើម្បីអភិវឌ្ឍខេត្តព្រះសីហនុទៅជា តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសគំរូពហុបំណង

សូមអរគុណ !

៤

ការវិភាគ SWOT របស់មន្ទីរ សហវ. ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ

គណៈកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ

បទបង្ហាញស្តីពី

ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច និងការវិភាគ SWOT
ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

មន្ទីរសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ

ថ្ងៃអង្គារ ៤កើត ខែទុតិយាសាឍ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស ២៥៦៥
ថ្ងៃទី ១៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២១

មាតិកា

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ក. ពត៌មានទូទៅ (ទីតាំងភូមិសាស្ត្រនិងអាកាសធាតុ ប្រជាសាស្ត្រ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដឹកជញ្ជូន)

ខ. វិស័យកសិកម្ម

គ. កម្មន្តសាល និង សកម្មភាពក្នុងវិស័យសេវាកម្ម

ឃ. វិស័យទេសចរណ៍

ង. វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ

២. ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ក. ភាពខ្លាំង

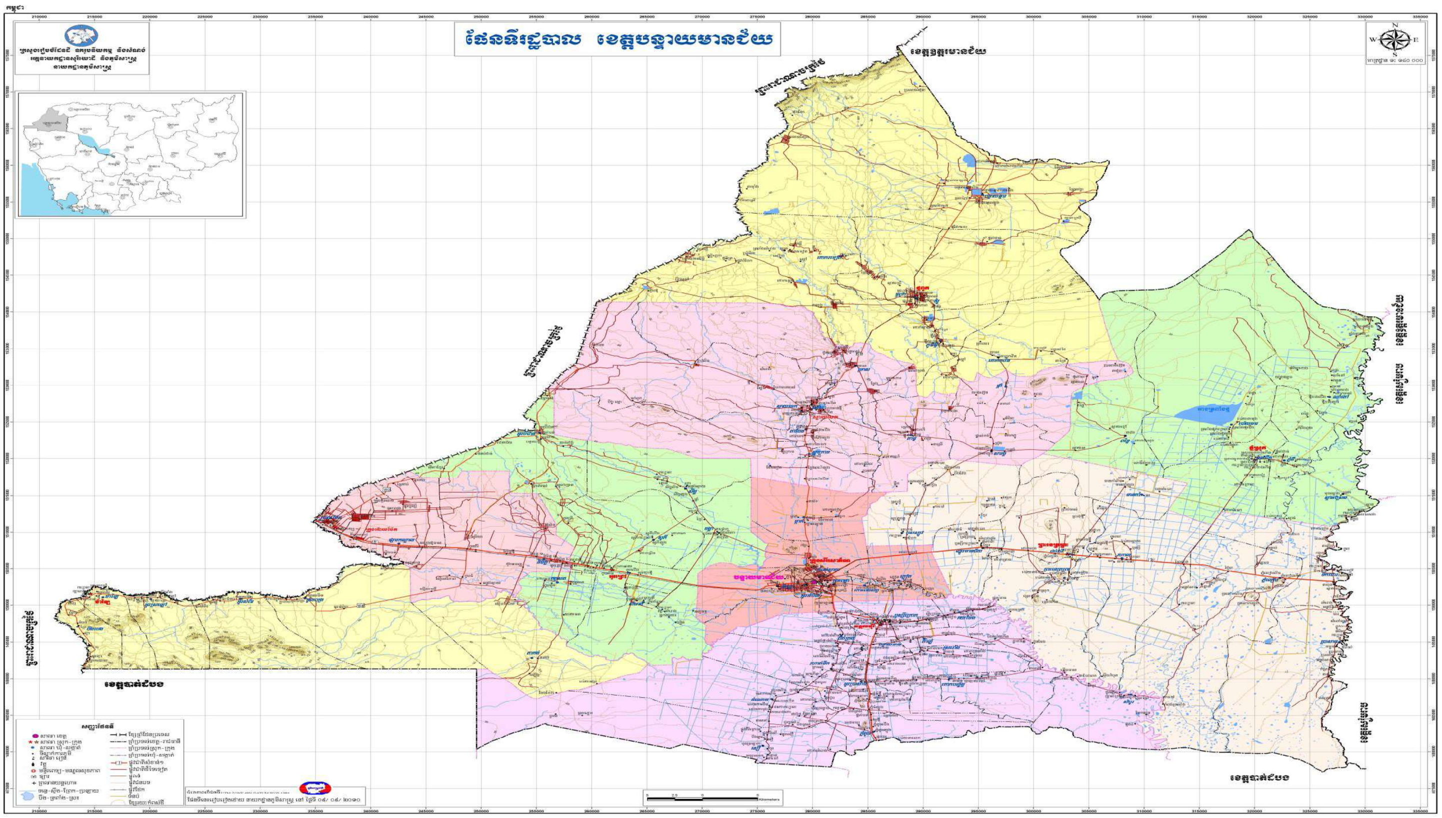
ខ. ភាពខ្សោយ

គ. ឱកាស

ឃ. ការគំរាមកំហែង

៣. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

១ ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច



១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ក ព័ត៌មានទូទៅ

ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ និងអាកាសធាតុ:

❖ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ស្ថិតនៅទិសពាយ័ព្យនៃប្រទេសកម្ពុជា មានចម្ងាយ៣៥៩គីឡូម៉ែត្រពីរាជធានីភ្នំពេញ។ តាមបណ្តោយផ្លូវជាតិលេខ ៥ មានព្រំប្រទល់ខាងជើងជាប់នឹងខេត្តឧត្តរមានជ័យ និងខេត្តស្រះកែវ ប្រទេសថៃ ខាងត្បូងជាប់នឹងខេត្តបាត់ដំបង ខាងកើតជាប់នឹងខេត្តសៀមរាប ខាងលិចជាប់នឹងប្រទេសថៃ និងមានខ្សែបន្ទាត់ព្រំដែនជាប់ប្រទេសថៃប្រវែង ១៥៣គម ដែលលាតសន្ធឹងពីភូមិសាស្ត្ររបស់ស្រុកម៉ាឡៃ ក្រុងប៉ោយប៉ែត ស្រុកអូរជ្រៅ ស្រុកស្វាយចេក រហូតដល់ស្រុកថ្មពួក។

❖ខេត្តមានផ្ទៃដីសរុប ៦ ៦៧៩ គីឡូម៉ែត្រការេ។ ទីប្រជុំជនរបស់ខេត្ត គឺក្រុងសិរីសោភ័ណ។

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ និងអាកាសធាតុ:

❖ខេត្តមានរដ្ឋបាលក្រុង ស្រុកចំនួន៩

- ❑ មានក្រុងចំនួន២៖ ក្រុងសិរីសោភ័ណនិង ក្រុងប៉ោយប៉ែត
- ❑ មានស្រុកចំនួន៧៖ ស្រុកមង្គលបូរី ស្រុកភ្នំស្រុក ស្រុកព្រះនេត្រព្រះ ស្រុកអូរជ្រៅ ស្រុកថ្មពួក ស្រុកស្វាយចេក ស្រុកម៉ាឡៃ

❖ ចែកចេញជា ១០ សង្កាត់ និង ៥៥ឃុំ ស្មើនឹង ៦៥៨ភូមិ។

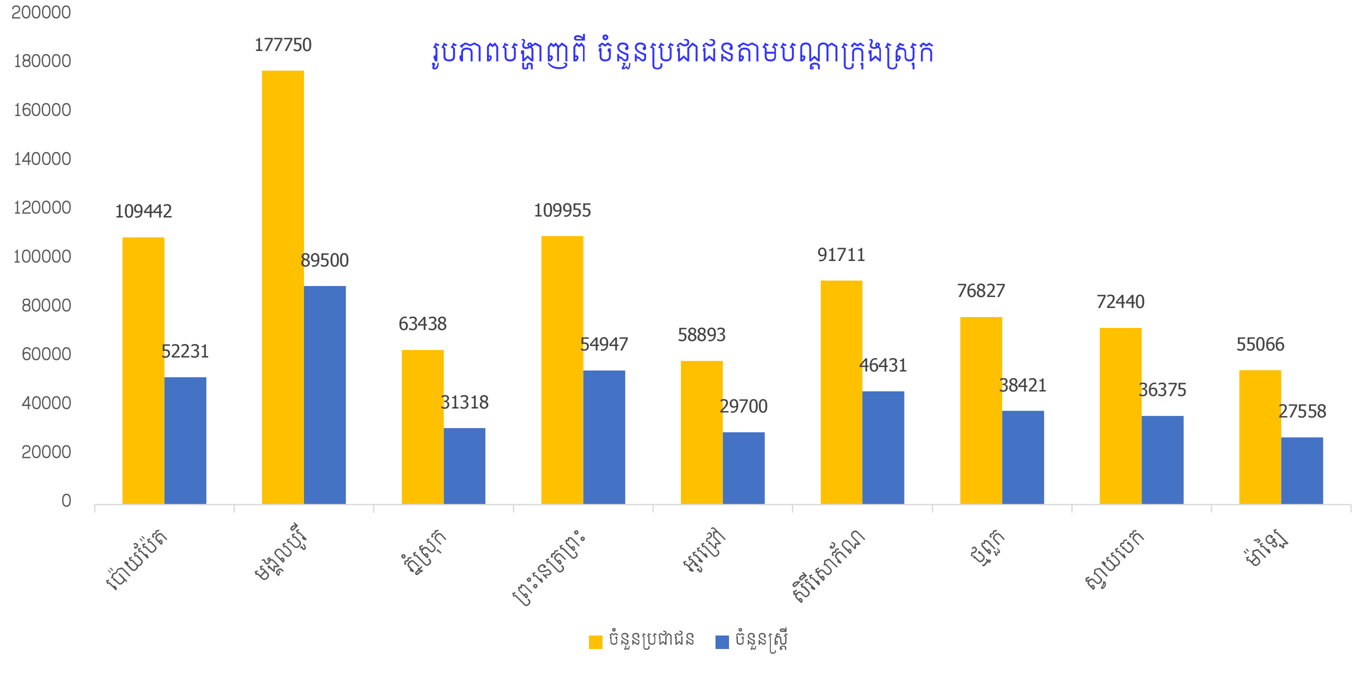
❖យោងតាមការព្យាករណ៍ អាកាសធាតុ នៅឆ្នាំ ២០១៩ សីតុណ្ហភាពអតិបរមា ៣១.២ អង្សារសេ និងសីតុណ្ហភាព អប្បរមា ២៣.១ អង្សារសេ។ ទិន្នន័យទឹកភ្លៀងប្រចាំឆ្នាំ ២០១៩ មានចំនួន ៩៥៧.២មម។

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ប្រជាសាស្ត្រ (CDB 2020)

លេខរៀង	បរិយាយ	២០១៨	២០១៩	២០២០
១	ចំនួនប្រជាជនសរុប (នាក់)	៧៨៩ ៩៥៣	៨១១ ០៣៧	៨១៥ ៥២២
២	អត្រាកំណើនប្រចាំឆ្នាំ (%)	១.៥៨	២.៦៧	០.៥៥
៣	សរុបប្រុស	៣៩៦ ២៩២	៤០៧ ២៥៤	៤០៩ ០៤១
៤	សរុបស្រី	៣៩៣ ៦៦១	៤០៣ ៧៨៣	៤០៦ ៤៨១
៥	ចំនួនគ្រួសារ	១៨៨ ៤៥៥	១៩២ ៦១០	១៩៤ ៨៦៣
៦	ចំនួនមនុស្សអាយុ ០-១៧ឆ្នាំ	២៧៥ ៣៩៥	២៨៣ ១០៥	២៨៥ ៨៤១
៧	%មនុស្សអាយុ ០-១៧ឆ្នាំ	៣៤.៨៦	៣៤.៩១	៣៥.០៥
៨	ចំនួនមនុស្សអាយុ ១៨-៦០ឆ្នាំ	៤៥០ ៣៨៧	៤៦៣.១៩៣	៤៦២ ១៣០
៩	%មនុស្សអាយុ ១៨-៦០ឆ្នាំ	៥៧.០១	៥៧.១១	៥៦.៦៧
១០	ចំនួនមនុស្ស អាយុ ៦១ ឆ្នាំ ឡើង	៦៤ ១៧១	៦៤ ៧៣៩	៦៧ ៥៥១
១១	%មនុស្សអាយុ អាយុ៦១ឆ្នាំឡើង	៨.១២	៧.៩៨	៨.២៨

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច



១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

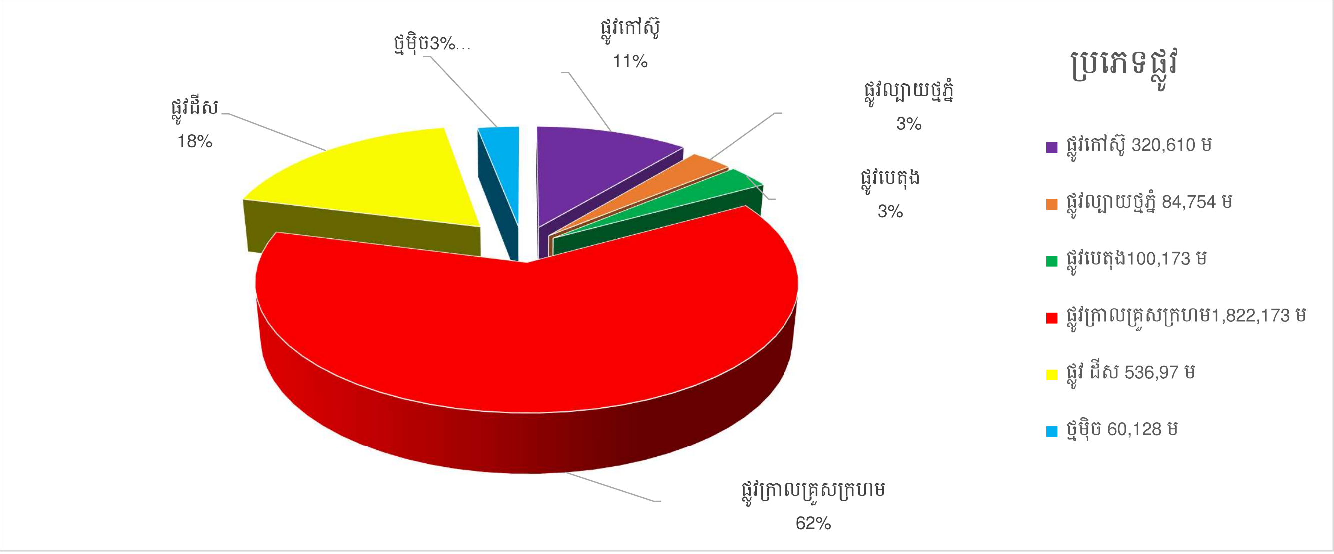
ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដឹកជញ្ជូន

❖ទិន្នន័យផ្លូវជាតិ ផ្លូវខេត្ត ផ្លូវក្រុង និង ផ្លូវក្រវ៉ាត់ក្រុង បច្ចុប្បន្នមានប្រវែងសរុប ៦៥៤.៨៣ គ.ម ក្នុងនោះផ្លូវចាក់កៅស៊ូ និង បេតុង បានប្រវែង ៤៦៣.៦៧ គ.ម ស្មើនឹង ៧១% នៃប្រវែងសរុបទូទាំងខេត្ត ។

❖ផ្លូវជាតិលេខ៦ ខ្ទង់ និង ផ្លូវជាតិលេខ៦៧ខ្ទង់ មាន៦ ខ្សែ ប្រវែង ៣៥៤.៦៨ គម ។

❖ផ្លូវខេត្តលេខ៣ខ្ទង់ និង លេខ៤ខ្ទង់ មាន១១ខ្សែ ប្រវែងសរុប ២៤៨៥៥ គម និង ផ្លូវមួយចំនួនទៀតកំពុងសាងសង់ដោយកងវិស្វកម្មតេជោហ៊ុនសែនសៀមរាប និងក្រសួងស្ថាប័នមួយចំនួនទៀត។

រូបភាពបង្ហាញប្រវែងផ្លូវបែងចែកតាមប្រភេទឆ្នាំ ២០១៩



១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ខ. វិស័យកសិកម្ម

❖ខេត្តមានផ្ទៃដី បង្កបង្កើនផលសរុប៣៦៣ ៦៥៧ ហិកតា ស្មើនឹង ៥៤.៤%នៃផ្ទៃដីសរុប ។ (ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ខេត្តរយៈពេល៥ឆ្នាំ ២០២០-២០២៤ រដ្ឋបាលខេត្តបន្ទាយមានជ័យ)

❖យោងតាម CDB ឆ្នាំ ២០១៩ អត្រា ៦៨.២០% នៃចំនួនប្រជាជនដែលពេញកម្លាំងពលកម្ម (អាយុ ១៨-៦០ ឆ្នាំ) គឺជាអ្នកប្រកបរបរ កសិកម្មជាចម្បង។

បរិយាយ		២០១៨(%)	២០១៩(%)	២០២០	
				%	ចំនួនមនុស្ស
មនុស្សប្រកបរបរធ្វើកសិកម្ម		៦៩.៣	៦៨.២	៦៦.៩	២២១ ៥៥៧
ក្នុងនោះ	ធ្វើស្រែ	៥៧.៥៥	៥៨.៣៥	៥៦.៣៧	១៨៦ ៥៥៧
	ដាំដំណាំរយៈពេលវែង	៣.០០	២.៣៩	២.៦៨	៨ ៨៧៦
	ដាំដំណាំរយៈពេលខ្លី	៥.១៣	៤.០៨	៣.៨៣	១២ ៦៨២
	ដាំដំណាំបន្លែ	១.៦២	១.៣១	១.៥៤	៥ ០៩៧
	នេសាទ	០.៣០	០.២៦	០.៣៣	១ ០៨៦
	ចិញ្ចឹមសត្វ	១.៦៧	១.៧៣	២.១៤	៧ ០៨២
	អនុផលព្រៃឈើ	០.០៥	០.០៥	០.០៥	១៧៧

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច

ខ.វិស័យកសិកម្ម (ផលិតកម្មស្រូវ)

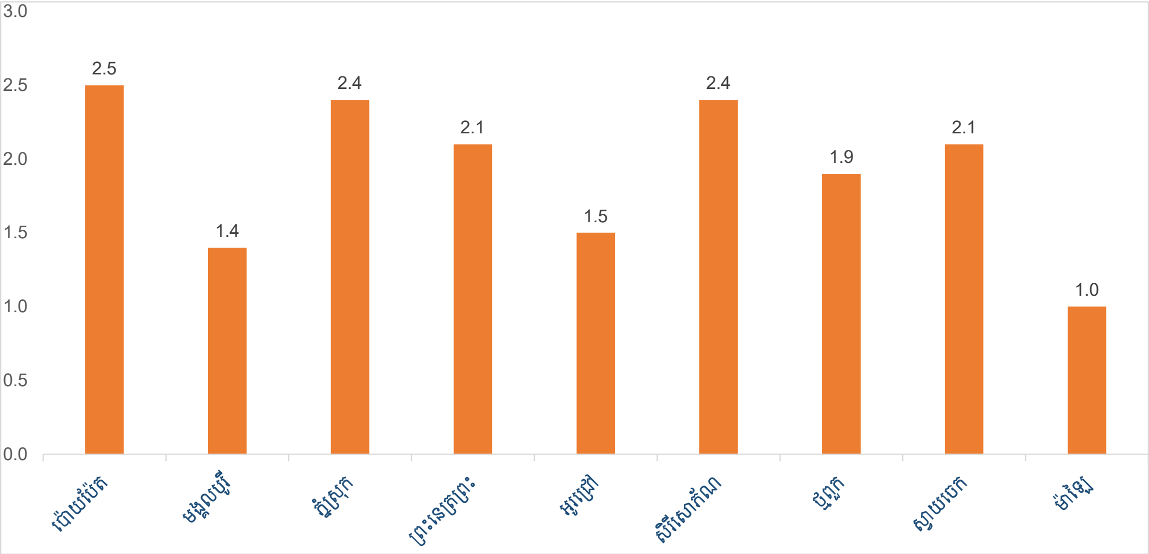
បរិយាយ	២០១៨	២០១៩	២០២០
សរុបផ្ទៃដីបានធ្វើស្រែ	៣៣៥ ១៣៤.១	៣៤៥ ២១៧.៩	៣២៣ ៧៤៤.៥
សរុបបរិមាណផលស្រូវ(តោន)	៨៤០ ៣៦១.៤	៨១៧ ៥៨៩.១	៥៩៦ ២៨៤.៨
ទិន្នផលស្រូវជាមធ្យម (ត/ហ.ត)	២.៥	២.៤	១.៨
ចំណូលជាមធ្យម ក្នុងប្រជាជនម្នាក់ ពីដំណាំស្រូវ (ដុល្លារ)	២២៣.៥	២០១.៦	១៤១.០

(ប្រភព CDB 2020)

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ខ. វិស័យកសិកម្ម

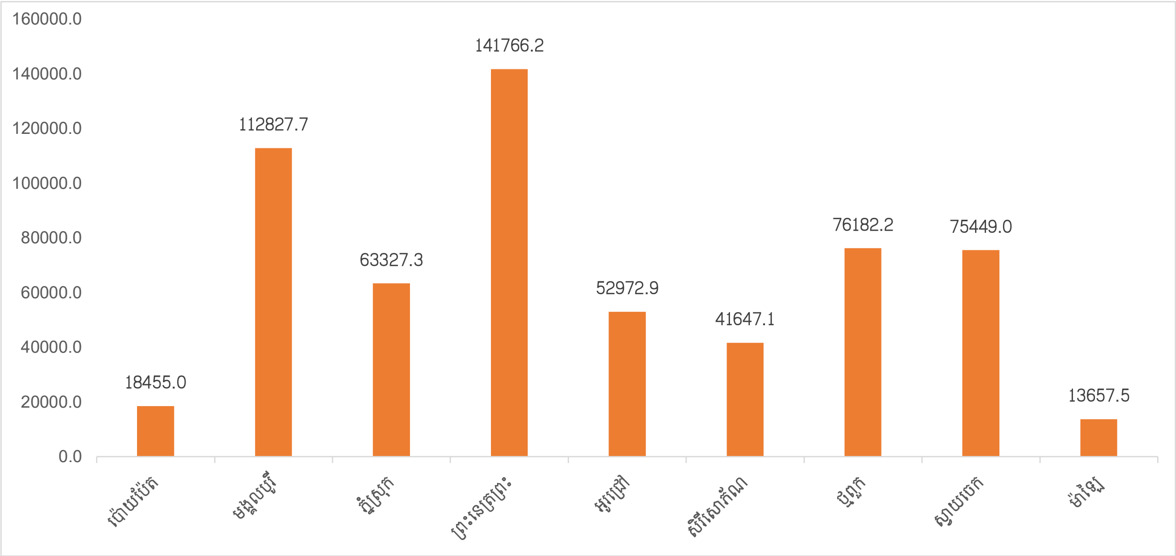
ទិន្នផលស្រូវជាមធ្យម (CDB2020)



១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ខ.វិស័យកសិកម្ម

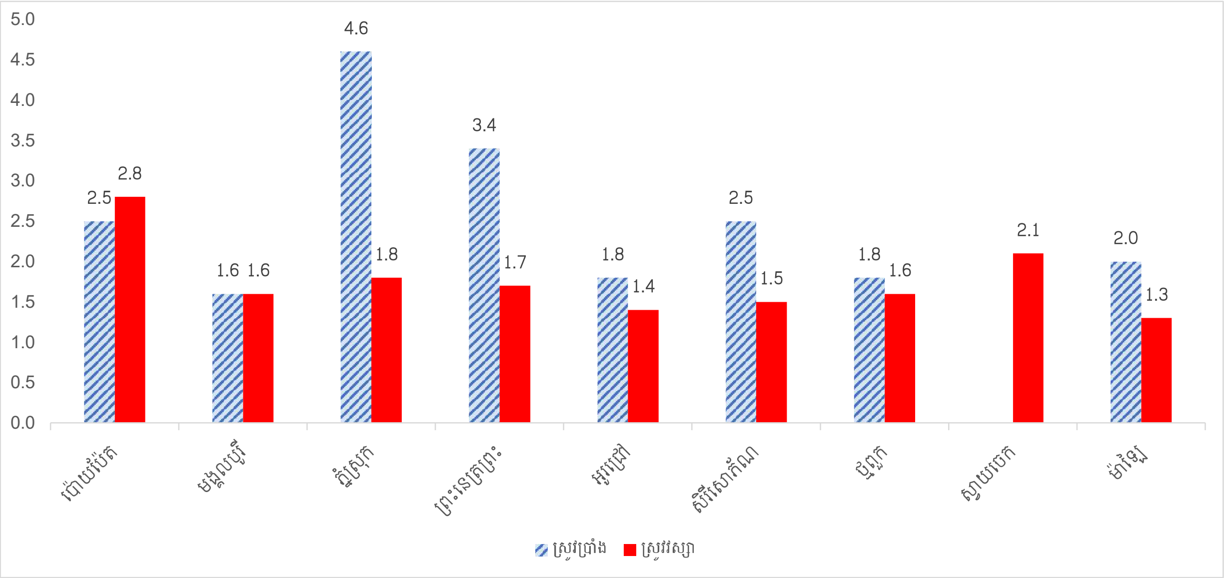
បរិមាណផលស្រូវ ផលិតបានក្នុងមួយឆ្នាំ(CDB 2020)



១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ខ.វិស័យកសិកម្ម

ទិន្នផលស្រូវប្រាំង និង វស្សា ជាមធ្យម (ប៉ាន់ស្មាន CDB 2020)



១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ខ. វិស័យកសិកម្ម (ដំណាំរយៈពេលខ្លី)

ប្រភេទដំណាំ	បរិមាណផល (តោន)		២០២០		
	២០១៨	២០១៩	បរិមាណផល (តោន)	ទិន្នផលជាមធ្យម (ត/ហ)	ផ្ទៃដីបានដាំ (ហ.ត)
ពោត	១៤ ២៧០ .០៩	៣៩ ០៥៣.៣៩	២៨ ៩៨០.៦០	៤.៤០	៦ ៥៨៧
សណ្ដែកសៀង	៤៦០.០០	៣៦៤.៥៥	៨៣.២០	២.១៣	៣៩
សណ្ដែកបាយ	៩០៦.៣៣	៤២២.៨១	៥៦៣.៨៧	១.១០	៥១២
សណ្ដែកដី	១ ៣២០.០៨	៧.៨៨	៤.១៧	០.៨៣	៥
ដំឡូងមី	១ ១៥៦ ៨៧២.៤៩	៨៦៧ ១១១.១៤	៧៦៤ ០២៩.៤១	១១.១៩	៦៨ ២៥៥
ដំឡូងជ្វា	២៥៨.៣៣	៧២៦.៧៥	៦៧៤.៦៧	៧.៦៧	៨៨
ល្ហុរ	៤៦.៨០	៩៣.៦២	៦៧៨.៣៨	០.៩៩	៦៨៦

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ខ. វិស័យកសិកម្ម (ដំណាំរយៈពេលវែង)

ប្រភេទដំណាំ	បរិមាណផល(តោន)		២០២០			
	២០១៨	២០១៩	បរិមាណផល (តោន)	ទិន្នផលជាមធ្យម (ត/ហ)	ផ្ទៃដីប្រមូលផល (ហ/ត)	ផ្ទៃដីបានដាំ (ហ/ត)
អំពៅ	១ ៤១៧.៣៣	១ ០០០.៣៥	៣៤៧.៧០	៩.១៥	៣៨	
កៅស៊ូ	១.៣២	៤៦.០០	៦.០០	០.១៥	៤០	១ ៤០២
ដូងប្រេង	២៦.២៥	០.៥៦	២៤.៥០	០.៧០	៣៥	៥០
ម្រេច	២.៥០	២.០៣	៤.៨០	១.២០	៤	៤
ស្វាយចន្ទី	១ ២១៥.៧៣	៣ ៩៤០.១៣	៣ ១៤១.៦០	២.១០	១ ៤៩៦	៩ ៦៨៨
ស្វាយ	៣ ១៦៤.៦៧	៦ ៦២៣.២០	៧ ៣៧៦.១៥	៨.៧៣	៨៤៥	២ ១៦៣
ធុរេន					០	១
មៀនប៉ៃលិន	២ ៣២៣.០០	២៧ ៤៩៣.២០	៥៣២.០០	២.០០	២៦៦	៦៥២
ក្រូចពោធិសាត់	៧៦.២៥	៤០.៦៩	១៤.០០	១.៧៥	៨	១០

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ខ. វិស័យកសិកម្ម (ការចិញ្ចឹមសត្វ)

ប្រភេទសត្វចិញ្ចឹម	តម្លៃមធ្យម (ដុល្លារ)	តម្លៃសរុប (ដុល្លារ)		២០២០		
		២០១៨	២០១៩	តម្លៃសរុប	សរុបសត្វដែលចិញ្ចឹម	%គ្រួសារចិញ្ចឹមសត្វ
គោ	២០០	១៣ ០៨១ ០០០	១៤ ១៣៣ ៨០០	១៤ ១២៣ ៨០០	៧០ ៦១៩	៧.៨៥
ក្របី	២០០	៨៦៧ ០០០	១ ២៩៦ ៤០០	១ ១២៩ ៨០០	៥ ៦៤៩	០.៤០
ជ្រូក	៥០	១ ៩៨៨ ៥០០	១ ៤៩៥ ០៥០	១ ៥១៨ ១០០	៣០ ៣៦២	៣.៧៩
មាន់	៤	២ ៣៤៩ ៨៧៦	២ ៤១៦ ៨១៦	២ ៦៨៤ ៧៤៨	៦៧១ ១៨៧	៥០.៥៥
ទា	៣	១ ១៧៨ ២៣២	១ ១៣២ ៥២៤	១ ០៧៥ ៨១២	៣៥៨ ៦០៤	៥.៤៥
ពពែ	៥០	៤៣ ៣៥០	៣៣ ៦០០	៧០ ១៥០	១ ៤០៣	០.០៣
ក្រពើ	១០	៣៩ ៥០០	៤១ ៤៤០	៣៥ ៥៤០	៣ ៥៥៤	០.០១
ត្រី	២.៥	១៦២ ០៤៨	១២៥ ៧៩០	៣១៧ ០៣០	១២៦ ៨១២	០.១១
បង្កង	៧	៣៥០	១៦ ១០០	៥៣៧ ២៨៥	៧៦ ៧៥៥	០.០១
បង្គារ	៥	០	៥ ០០០	៨ ៦២០	១ ១៧២៤	០.០១
តម្លៃសរុប		១៩ ៧០៩ ៨៥៦	២០ ៦៩៦ ៥២០	២១ ៥០០ ៨៨៥		

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

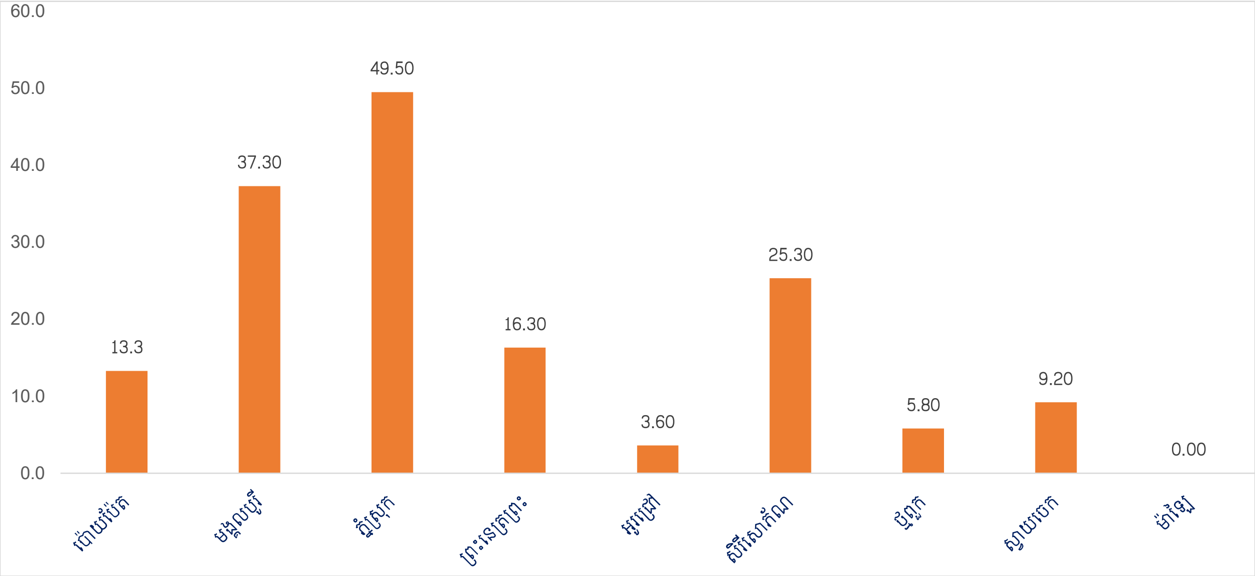
ខ. វិស័យកសិកម្ម (ដីស្រែ មានប្រព័ន្ធស្រោចស្រព)

បរិយាយ		២០១៨	២០១៩	២០២០
សរុបដីស្រែទទួលបានពីប្រព័ន្ធស្រោចស្រព(ហ.ត)		៦៥ ៤០៥	៦៣ ២៤៩	៥៦ ១៦៩
ក្នុងនោះ	ដីស្រែវស្សា ទទួលបានពីប្រព័ន្ធស្រោចស្រព	៣៦ ៤៩១	៣៤ ២៥៥	២៨ ៩៤៧
	ដីស្រែប្រាំង ទទួលបានពីប្រព័ន្ធស្រោចស្រព	២៨ ៩១៤	២៨ ៩៩៤	២៧ ២២២
%ដីស្រែ ទទួលបានពីប្រព័ន្ធស្រោចស្រព		១៩.៨	២០.២	១៧.៩
ចំនួនគ្រួសារមានដីស្រែទទួលទឹកពីប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ		១៦ ៧៤១	១៦ ៧៥៣	១៥ ៩៩៥
%គ្រួសារមានដីស្រែទទួលទឹកពីប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ		៨.៩	៨.៧	៨.២

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ខ. វិស័យកសិកម្ម (ដីស្រែ មានប្រព័ន្ធស្រោចស្រព)

ភាគរយផ្ទៃដីធ្វើស្រែមានប្រព័ន្ធស្រោចស្រព



១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

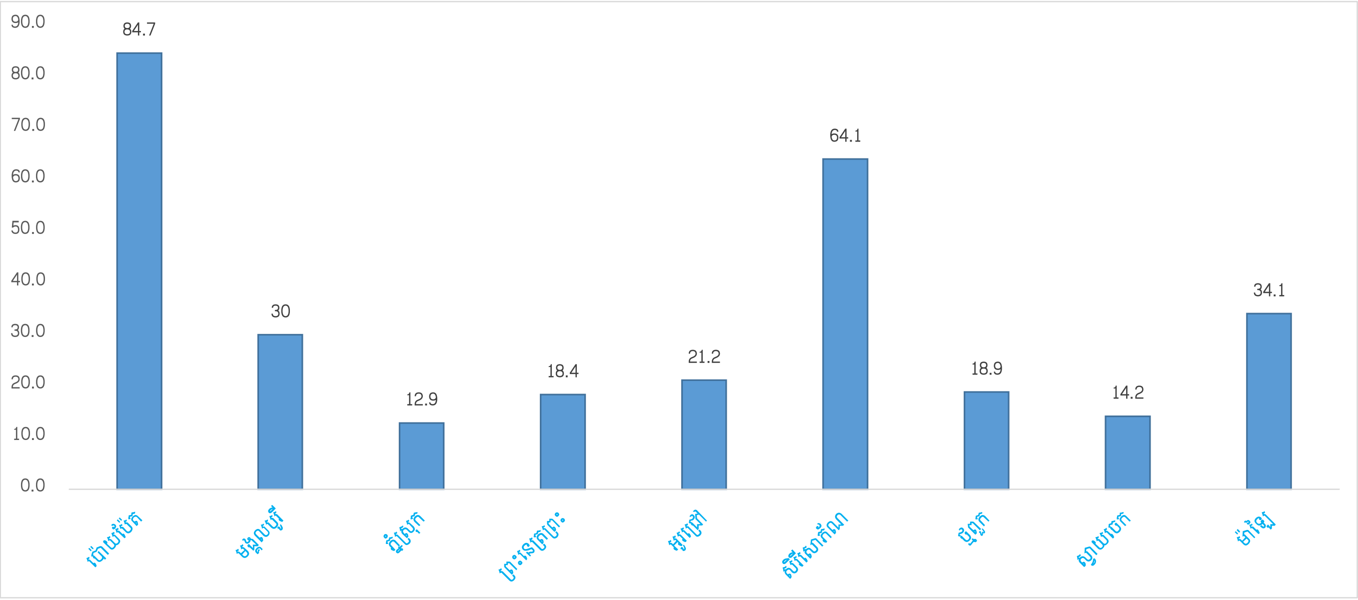
គ. កម្មន្តសាល និង សកម្មភាពក្នុងវិស័យសេវាកម្ម

បរិយាយ		២០១៨	២០១៩	២០២០
%អ្នកមានមុខរបរ ក្នុងវិស័យកសិកម្ម		៦៩.៣	៦៨.២	៦៦.៩
សរុបអ្នកមានមុខរបរចំបងក្រៅវិស័យកសិកម្ម		៩៩ ៣០៣	១០៦ ៤២៥	១០៩ ៣៩៨
ក្នុងនោះ	អ្នកមានមុខរបរចំបងផ្នែក ផលិតកម្ម	២ ២០៩	២ ៨៦១	២ ៤០៦
	អ្នកមានមុខរបរចំបងផ្នែក សេវាកម្ម	៩៧ ០៩៤	១០៣ ៥៦៤	១០៦ ៩៩២
%អ្នកមានមុខរបរ ចំបងក្រៅវិស័យកសិកម្ម		៣០.៧	៣១.៨	៣៣.១

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

គ. កម្មន្តសាល និង សកម្មភាពក្នុងវិស័យសេវាកម្ម

ភាគរយអ្នកមានមុខរបរ ចំបងក្រៅវិស័យកសិកម្ម



១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

គ. កម្មន្តសាល និង សកម្មភាពក្នុងវិស័យសេវាកម្ម

ទីតាំងផលិតកម្ម និងសេវាកម្ម

បរិយាយ	២០១៨	២០១៩	២០២០
សរុបទីតាំងផលិតកម្ម និង សេវាកម្ម	៩ ៧៤៤	១០ ៦១២	១០ ៨៣២
សរុបអ្នកធ្វើការងារតាមទីតាំង ផលិតកម្ម និង សេវាកម្ម	២១ ០៤០	២២ ៩៧៧	២៣ ៥០០

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

គ. កម្មន្តសាល និង សកម្មភាពក្នុងវិស័យសេវាកម្ម (ទីតាំងផលិតកម្ម)

បរិយាយ	២០១៨	២០១៩	២០២០		
	ចំនួនទីតាំង	ចំនួនទីតាំង	ចំនួនទីតាំង	ចំនួនមនុស្សបំរើការងារ	
				សរុប	ស្រី
ម៉ាស៊ីនកិនស្រូវខ្នាតមធ្យមឬធំ	៥៦៧	៧៦៤	៦៣៦	១៦០៨	៦៦០
ការធ្វើអជីវកម្មផ្តល់ថាមពល	៣១	២៥	៣៧	២៤២	៧៤
សិប្បកម្មឡតដ្ឋ	១៨	១៥	២៥	១១៣	៣៩
សិប្បកម្មផលិតអំបិល	៥	១	៩	១៣	៧
សិប្បកម្មត្បាញរវៃ	៣៤	៤៨	៤៩	១១៦	១០២
សិប្បកម្មផលិតពីផ្តៅ ឫស្សី ល្ពាក់	១០០	៤២	១១៦	២៨៩	៨៤
សិប្បកម្មផលិតគ្រឿងសង្ហារឹមពីឈើ	១១៣	១២៤	១២៩	៣១៤	៦៦
សិប្បកម្មចម្លាក់ពីស្ពាន់ ថ្ម ស្បែក	១៤	៩	២០	៧៥	១៦
សិប្បកម្មផលិតពីដែក អាលុញមីញ៉ូម..	៣៨	៣៨	៥៦	១៦៥	៣១
សិប្បកម្មផលិតពីជ័រ	៧	៤	១២	៦៨	២៣
សិប្បកម្មផលិតទឹកសុទ្ធ	៩៣	១៣៣	១៥៥	៥៨៦	២៥១
សិប្បកម្មកែឆ្នៃឬវិចខ្ចប់គ្រាប់ធញ្ញជាតិ	៥០	៩០	៨៧	២១០	១១៨
សិប្បកម្មកែឆ្នៃឬវិចខ្ចប់ផលនេសាទ	២៣	៣២	៣៨	១២៤	៦៩
សិប្បកម្មផ្សេងៗ	៧៣	៨៤	៨២	២៤១	១៦៤

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

គ. កម្មន្តសាល និង សកម្មភាពក្នុងវិស័យសេវាកម្ម (ទីតាំងសេវាកម្ម)

បរិយាយ	២០១៨	២០១៩	២០២០		
	ចំនួនទីតាំង	ចំនួនទីតាំង	ចំនួនទីតាំង	ចំនួនមនុស្សបំរើការងារ	
				សរុប	ស្រី
លក់គ្រឿងបរិភោគនិងទំនិញប្រើប្រាស់	៣,៤៥៣	៣,៥៦៩	៣,៤៥២	៧,២៦១	៤,៣៦២
លក់ខោអាវស្បែកជើង គ្រឿងក្រអូប	១,១១១	១,១៩៦	១,១៥៩	១,៧៦៥	១,២២៥
លក់គ្រឿងអលង្ការ	២៤២	២៣៨	២៤៨	៤៩៣	២៤១
លក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិក	១៩២	២០៧	២២៥	៤៤៥	១៧៨
លក់គ្រឿងសង្ហារឹម(តុ ទូ កៅអី)	៨១	៦៨	៧៤	២៣៥	៨៩
លក់សំភារៈសំណង់	២៧៦	២៩៦	៣៥០	១,០៣០	៤២៦
លក់សំភារៈសិក្សានិងកីឡា	១០៦	១០២	១១៦	២៨៦	១៦១
សេវាកម្មខ្នាតតូច(កាត់សក់ ម៉ាស្សារ..)	៤៨៦	៥៦០	៥៥២	៨៤៩	៤៩៤

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

គ. កម្មន្តសាល និង សកម្មភាពក្នុងវិស័យសេវាកម្ម (ទីតាំងសេវាកម្ម)

បរិយាយ	២០១៨	២០១៩	២០២០		
	ចំនួនទីតាំង	ចំនួនទីតាំង	ចំនួនទីតាំង	ចំនួនមនុស្សបំរើការងារ	
				សរុប	ស្រី
អាជីវកម្មខ្នាតតូច (លក់បាយ គុយទាវ..)	១,០០៤	១,២៣៦	១,៣៩២	២,៨០៣	១,៧៤៨
ភោជនីយដ្ឋាន	១០៧	១០៧	១៣១	៦២៩	៣៩០
ជួសជុលឬលក់កង់ ម៉ូតូ	៥៩៦	៦៥០	៦៤០	១,០១៤	២៨២
ជួសជុលឬលក់គ្រឿងយន្តនិងឧបករណ៍កសិកម្ម	២៣៥	២៣៣	២៥៦	៦៤៨	២០១
ជួសជុលគ្រឿងអេឡិចត្រូនិក	២៤០	២៥៩	២៥០	៣៦២	៧២
ឱសថស្ថាននិងឱសថស្ថានរង	១៦៩	១៧៩	២១២	៣៧៤	១៩៨
គ្លីនិច	៨៨	១០៦	១០៦	៣៥៨	១៨៤
សណ្ឋាគារ	៣០	៣៨	៤១	២៤៤	១៣៦
ផ្ទះសំណាក់	១៦២	១៥៩	១៧៧	៦១៩	៣០៨

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ឃ. វិស័យទេសចរណ៍

❖ខេត្ត មានទីតាំងភូមិសាស្រ្តអំណោយផលល្អ សម្បូរសម្បត្តិធម្មជាតិ និង វប្បធម៌ប្រវត្តិសាស្រ្ត ដែលជារមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍សម្រាប់បម្រើសេចក្តីត្រូវការរបស់ភ្ញៀវទេសចរណ៍។

លេខរៀង	ពិពណ៌នា	ឯកតា	២០១៧	២០១៨	២០១៩
១	ភ្ញៀវទេសចរជាតិ	នាក់	១ ០៦៦ ៤៧៦	៥៧៥ ៧៥៣	៩២៧ ២៣៣
២	ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ	នាក់	៥១៨ ០៥៨	៣១២ ៣៧៧	២៧៧ ៣១៤

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ឃ. វិស័យទេសចរណ៍

លេខរៀង	ឈ្មោះរមណីយដ្ឋាន	ប្រភេទរមណីយដ្ឋាន	លេខរៀង	ឈ្មោះរមណីយដ្ឋាន	ប្រភេទរមណីយដ្ឋាន
១	ប្រាសាទបន្ទាយឆ្មា	ប្រវត្តិសាស្រ្ត	១២	អាងទឹកអម្រឹតខែដន	កែច្នៃ
២	អាងជើងគ្រុស	កែច្នៃ ធម្មជាតិ	១៣	សហគមន៍ទេសចរបន្ទាយឆ្មា	ទេសចរណ៍
៣	បារាយណ៍មេបុណ្យ	កែច្នៃធម្មជាតិ ប្រវត្តិសាស្រ្ត	១៤	សហគមន៍ព្រៃឈរភ្នំព្រះ	អេកូទេសចរណ៍
៤	ប្រាសាទបន្ទាយទ័ព	ប្រវត្តិសាស្រ្ត	១៥	សហគមន៍អាងត្រពាំងថ្ម	អេកូទេសចរណ៍
៥	អាងត្រពាំងថ្ម	កែច្នៃ និង ធម្មជាតិ	១៦	សហគមន៍ចំការលោក	ទេសចរណ៍(កសិ)
៦	ភ្នំជញ្ជាំង	ធម្មជាតិ	១៧	វត្តប្រាសាទស្រះកណ្តាលខ្ពស់	វត្តទេសចរណ៍
៧	ភ្នំបាក់លើ	ធម្មជាតិ	១៨	វត្តហ្លួង	វត្តទេសចរណ៍
៨	ភ្នំកងវ៉ា	ធម្មជាតិ	១៩	សួនមានជ័យ	កែច្នៃ
៩	ភ្នំតូច	ធម្មជាតិ	២០	សារមន្ទីរ	វប្បធម៌
១០	បន្ទាយនាង	ធម្មជាតិ	២១	គោករំចេក	កសិ ទេសចរណ៍
១១	សួនស្នេហ៍ជនបទ	រមណីយដ្ឋានកែច្នៃ			

១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ង. វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ

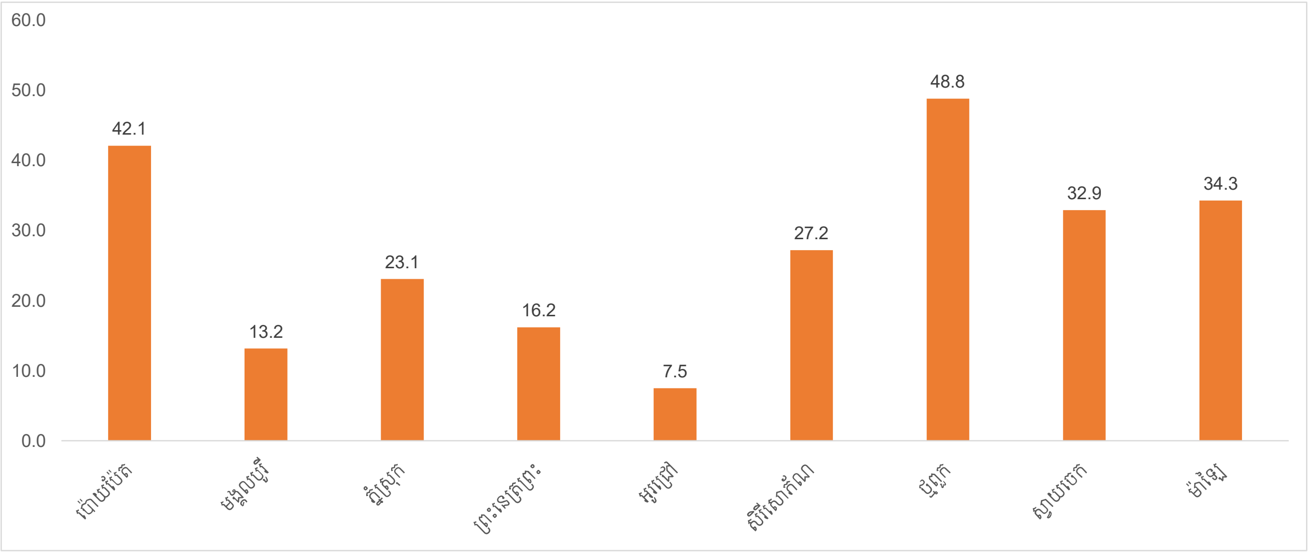
❖សាខា ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ជាភ្នាក់ងារ ជម្រុញការប្រើប្រាស់ ប្រាក់រៀល ជាអ្នកសម្របសម្រួល ចរាចររូបិយវត្ថុ និងជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ សាច់ប្រាក់ជូន រតនាគារ និង សាខាធនាគារពាណិជ្ជ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងមន្ទីរ អង្គភាពជុំវិញខេត្ត។

បរិយាយ	២០១៨	២០១៩	២០២០
ចំនួនទីតាំងមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ឬសាខា	៦៦	៦០	៥៨
ចំនួនធនាគារ ឬសាខា	៣០	២៧	៣៣
ចំនួនអ្នកខ្ចីលុយ ពីមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនិង ធនាគារ	៣១ ១៨១	២៦ ២៨៤	២១ ១៥៤

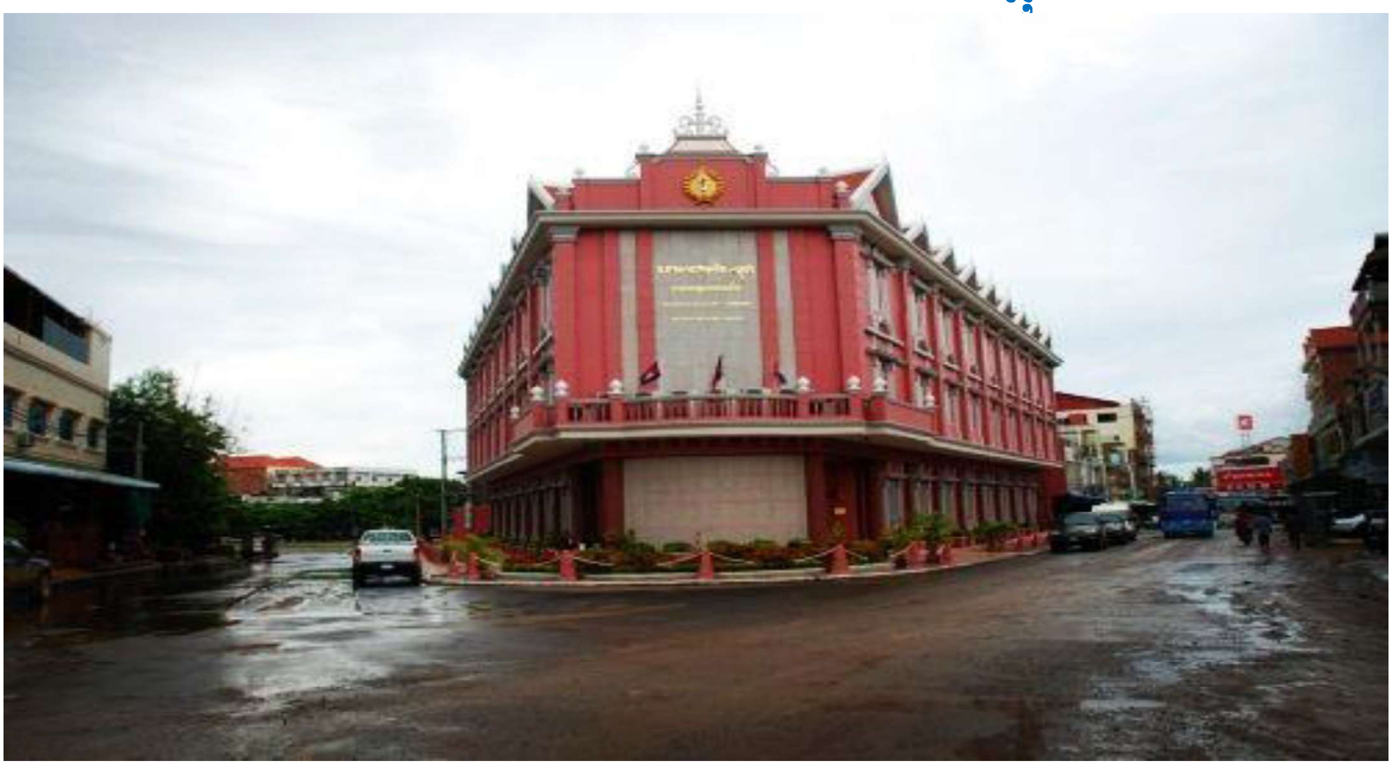
១. ទិដ្ឋភាពសង្គម សេដ្ឋកិច្ច

ង. វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ

ផលធៀបអ្នកបានខ្ចីលុយ ពីមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ឬធនាគារក្នុងមនុស្ស ១០០០នាក់



សាខាធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា



ការវិភាគ SWOT

ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពល និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

	កត្តាវិជ្ជមាន	កត្តាអវិជ្ជមាន
កត្តាខាងក្នុង	<u>ភាពខ្លាំង</u> ១មានច្រកអន្តរជាតិ និង ច្រកតំបន់ ២លក្ខណៈអំណោយផលខាងភូមិសាស្ត្រ ៣ មានតំបន់ទេសចរណ៍សម្បូរបែប	<u>ភាពខ្សោយ</u> ១ អត្រាភាពក្រីក្រនៅមានអត្រាខ្ពស់ ២ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ការផ្គត់ផ្គង់ ទឹក និង អគ្គិសនី ពុំទាន់ឆ្លើយតបតាមតម្រូវការ ៣ អត្រាគ្រោះថ្នាក់ដោយសារគ្រាប់យុទ្ធភ័ណ្ឌមិនទាន់ផ្ទុះនៅតែកើតមាន
កត្តាខាងក្រៅ	<u>ឱកាស</u> ១ បណ្តុំសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មនិង លំហូរពាណិជ្ជកម្ម ២ កិច្ចសហប្រតិបត្តការល្អជាមួយភាគីថៃតាមព្រំដែន ៣ ទាក់ទាញវិនិយោគិនក្នុង និង ក្រៅប្រទេស	<u>ការគំរាមកំហែង</u> ១ គ្រោះធម្មជាតិ (ទឹកជំនន់ ខ្យល់ព្យុះ ខ្យល់កន្ត្រាក់ រាំងស្ងួត ២ ផលិតផលក្នុងស្រុកពុំសូវមានទីផ្សារ ៣ ការធ្វើចំណាកស្រុក បាត់បង់កម្លាំងពលកម្ម

ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ក. ភាពខ្លាំង

<u>ទី១ មានច្រកអន្តរជាតិ និង ច្រកតំបន់</u>

- មានព្រំប្រទប់ជាប់នឹងប្រទេសថៃ និង មានច្រកអន្តរជាតិ ប៉ោយប៉ែត
  - សម្រាប់ច្រកស្ទឹងបត់ (កំពុងសាងសង់)
- មានច្រកតំបន់ចំនួន២
  - ច្រកតំបន់បឹងត្រកួន
  - ច្រកតំបន់ម៉ាឡៃ
- ច្រកទាំងអស់នេះ បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការបម្រើអោយសេដ្ឋកិច្ចខេត្ត និង សេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូល។

តារាងបង្ហាញការនាំចេញ នាំចូលតាមច្រកទ្វារព្រំដែនកម្ពុជាថៃ

ឆ្នាំ	ទំហំទឹកប្រាក់(គិតពាន់ដុល្លារអាមេរិក)			សមាមាត្រប្រៀបធៀបនិងឆ្នាំមុន (%)
	នាំចូល	នាំចេញ	សរុប ឬទំហំពាណិជ្ជកម្ម	
២០១៥	៣៨ ៦១១	៩៤៥ ២២៧	៩៨៣ ៨៣៨	១១៤.៣១%
២០១៦	៥៩ ២៩២	៨៨៥ ៣៣៦	៩៤៤ ៦២៨	៩៦ 0១%
២០១៧	៩១ ៧៧៩	១ 0៤៧ ៦៩៦	១ ១៣៩ ៤៧៥	១២0.៦២%
២០១៨	១ ៣៨៨ ៣៦៤	១៤៤ ២0៤	១ ៥៣២ ៨៣៨	១៣៤.៥២%

- ប្រភព កម្មវិធីវិនិយោគបីឆ្នាំរំកិល ខេត្ត (២០២១-២០២៣)

ច្រកអន្តរជាតិប៉ោយប៉ែត

ច្រកស្ទឹងបត់

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ក.ភាពខ្លាំង

<u>ទី២ លក្ខណៈភូមិសាស្ត្រអំណោយផល</u>

- ខេត្តមានផ្ទៃដីបង្កបង្កើនផលសរុបរហូតដល់ ៣៦៣ ៦៥៧ហិកតា ស្មើនឹង៥៤.៤% នៃផ្ទៃដីសរុប និង មានលក្ខណៈអំណោយផលដល់ វិស័យកសិកម្ម។
- សណ្ឋានដីមានលក្ខណៈខុសប្លែកគ្នា ដែលបែងចែកជា៤ប្រភេទ គឺ តំបន់ខ្ពង់រាប តំបន់វាលទំនាប តំបន់ព្រៃភ្នំ និង តំបន់ព្រៃរនាមលិចទឹក។
  - ប៉ែកខាងជើង ជាតំបន់ខ្ពង់រាបមានផ្ទៃដី សម្រាប់ធ្វើស្រែចំការ ហើយតំបន់មួយចំនួនជាតំបន់ភ្នំ និង មានប្រាសាទបុរាណសសម្រាប់ប្រើអោយវិស័យទេសចរណ៍។
  - ប៉ែកខាងត្បូងឈៀងខាងកើត ជាប់នឹងបឹងទន្លេសាប មានផ្ទៃដីជាតំបន់ទំនាបកណ្តាល សម្រាប់អោយកសិករ ប្រកបមុខរបរកសិកម្ម និង នេសាទត្រី។
  - ប៉ែកខាងលិច ជាតំបន់ខ្ពង់រាប ជាប់នឹងព្រំប្រទល់ប្រទេសថៃ មានផ្ទៃដីធ្វើស្រែចំការ។
  - ប៉ែកខាងកើត មានផ្ទៃដីរាបស្មើ ដែលទទួលរងឥទ្ធិពល នៃទឹកបឹងទន្លេសាប មានបណ្តាញផ្លូវទឹកហូរ ស្រោចស្រព សម្រាប់ដំណាំស្រូវ និង ដំណាំផ្សេងៗទៀត។
- ភាពអំណោយផលខាងភូមិសាស្ត្រនេះ ជាសក្តានុពលមួយផល ដែលបានចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្មនៅក្នុងខេត្ត ក៏ដូចជាបំពេញតម្រូវការក្នុងខេត្ត និង ក្រៅខេត្តផងដែរទាក់ទងនឹងវិស័យកសិកម្ម។

ការវិភាគ Swot ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

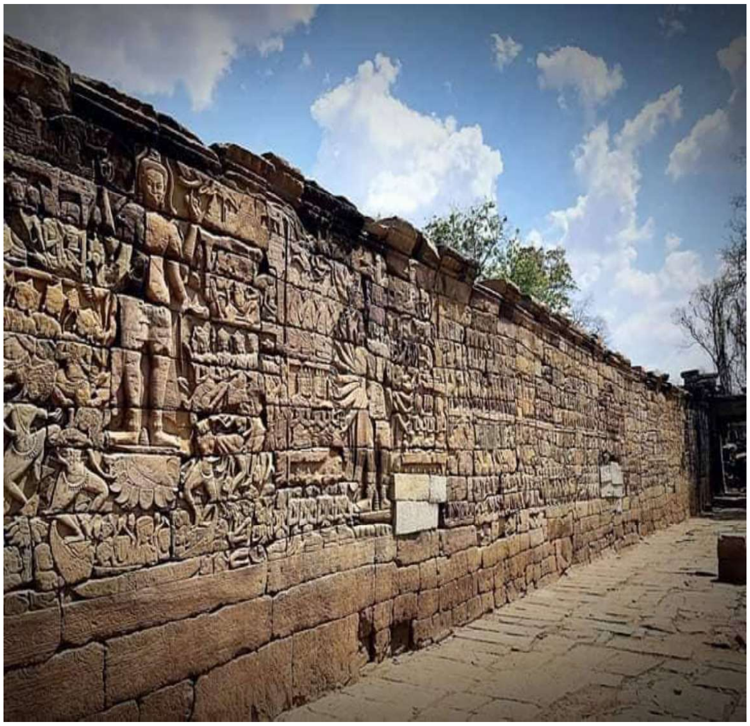
ក. ភាពខ្លាំង

<u>ទី៣ មានតំបន់ទេសចរណ៍សម្បូរបែប</u>

❖ខេត្ត មានទីតាំងភូមិសាស្ត្រអំណោយផលល្អ សម្បូរទៅដោយសម្បត្តិធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ប្រវត្តិសាស្ត្រ ដែលជារមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ ដូចជាប្រាសាទបុរាណ ភ្នំ ស្ទឹង ដងអូរ សម្រាប់ទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរណ៍អោយមកកំសាន្តនៅក្នុងខេត្ត។ ខ្យល់បរិសុទ្ធល្អ សីតុណ្ហភាពមធ្យម ប្រែប្រួលចន្លោះពី ១៩.២ ទៅ ៣២.៨ (មិនក្តៅមិនត្រជាក់) មានបន្លែ ផ្លែឈើធម្មជាតិគ្រប់រដូវ មានសេវាកម្មសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ ដូចជាសណ្ឋារគារ ផ្ទះសំណាក់ ភោជនីយដ្ឋាន អាហារដ្ឋាន សេវាដឹកជញ្ជូន មគ្គុទេសក៏ទេសចរណ៍ នគរបាលទេសចរណ៍ សេវាទូរគមនាគមន៍ ។ល។

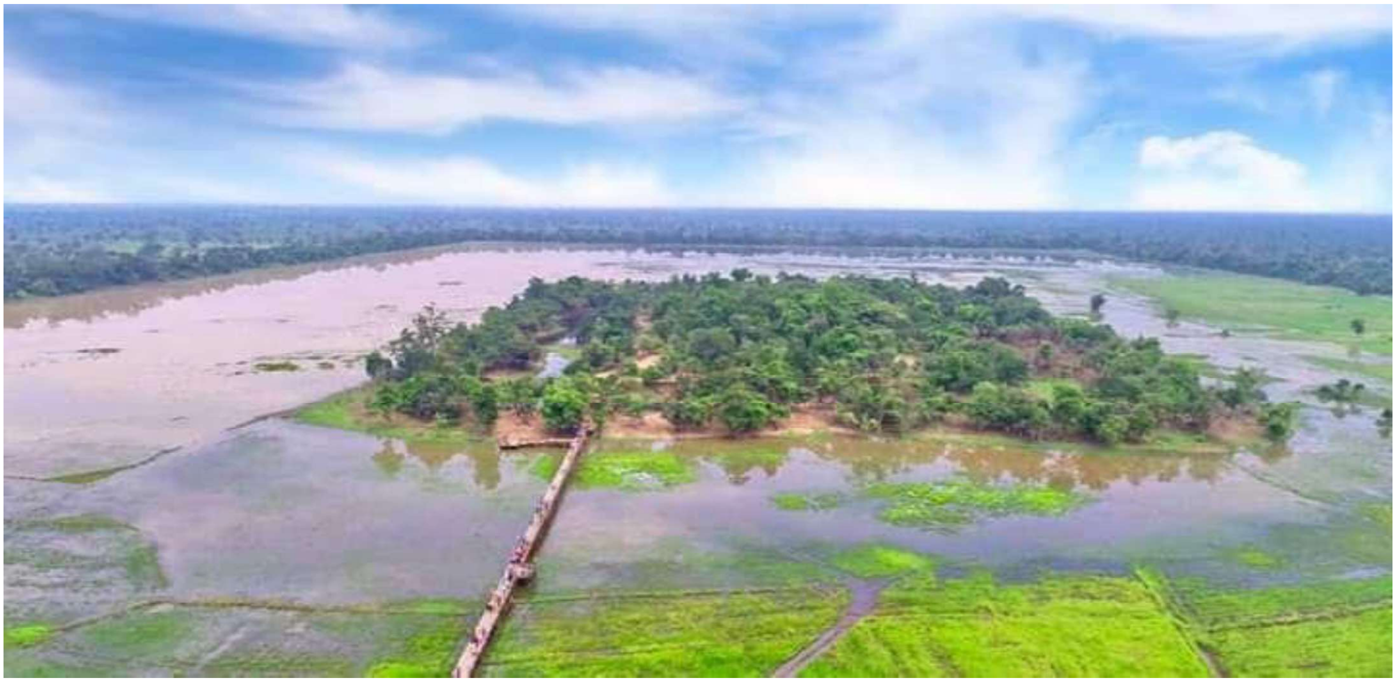
ប្រាសាទបន្ទាយឆ្មារ

រូបចម្លាក់នៅប្រាសាទបន្ទាយឆ្មារ

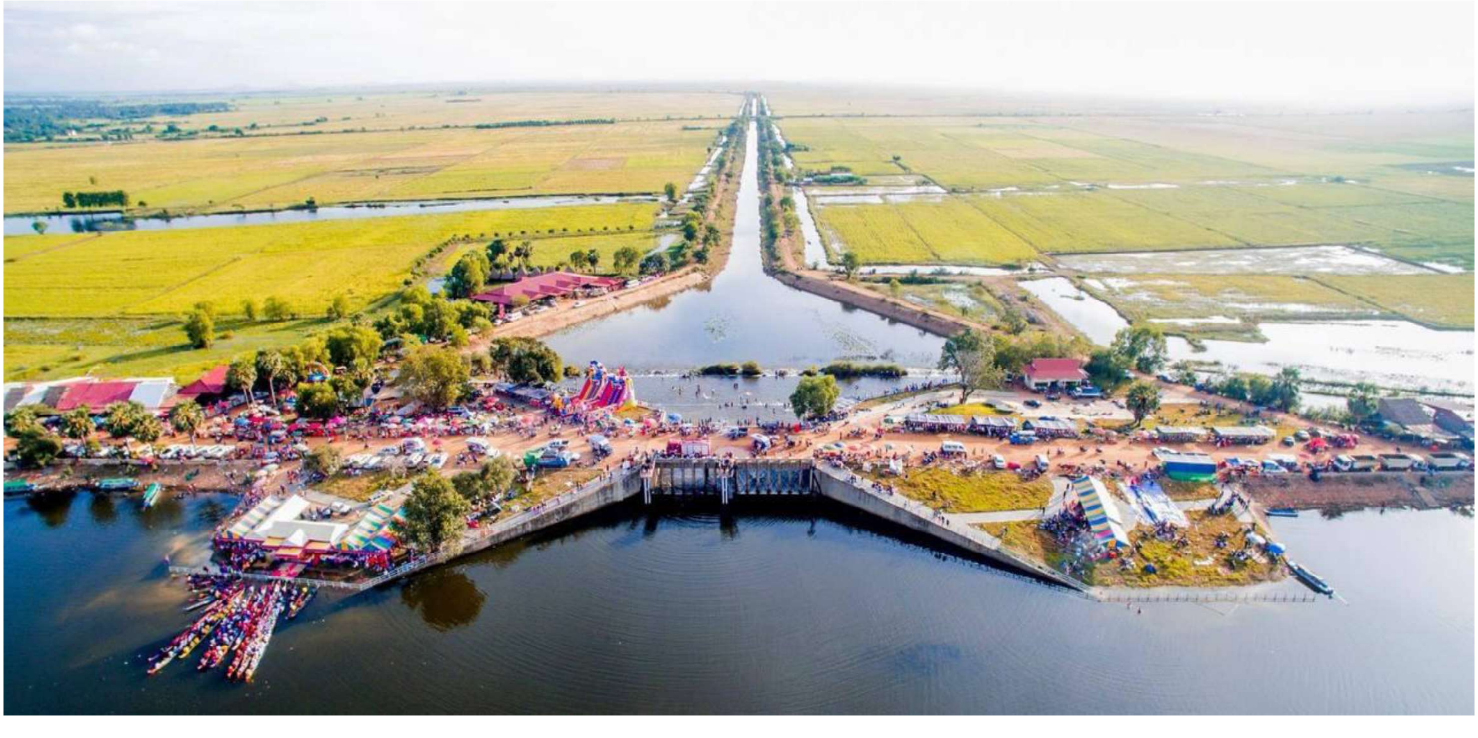


អាងជើងគ្រុស

បារាយណ៍មេបុណ្យ



អាងត្រពាំងថ្ម



វត្តប្រាសាទស្រះកណ្តាលខ្ពស់

សួនមានជ័យ

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ខ. ភាពខ្សោយ

ទី១ អត្រាភាពក្រីក្រនៅតែខ្ពស់

❖យោងតាម CDB ២០១៨ អត្រាភាពក្រីក្រនៅក្នុងខេត្តបន្ទាយមានជ័យ នៅខ្ពស់នៅឡើយ គឺនៅឆ្នាំ ២០១៨ ពិន្ទុនៃភាពក្រីក្រ៦៩.១ ស្មើនឹងអត្រា ១៩.៩ភាគរយ។ ដែលភាពក្រីក្រនេះ ត្រូវបានចាត់ទុកជា បន្ទុកមួយដែលត្រូវការដោះស្រាយ និងអាចជាការរាំងស្ទះដល់ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចនៅក្នុងខេត្តទាំងមូល។

តារាងបង្ហាញពីភាពក្រីក្រ នៅឆ្នាំ២០១៨ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ

បរិយាយ	២០១៦	២០១៧	២០១៨
ពិន្ទុភាពក្រីក្រ	៦៨.៣	៦៩.០	៦៩.១
អត្រាភាពក្រីក្រ(%)	២០.៣	២០.០	១៩.៩

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ខ. ភាពខ្សោយ

ទី២ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ការផ្គត់ផ្គង់ ទឹក និង អគ្គិសនី ពុំទាន់ឆ្លើយតបតាមតម្រូវការ

❖ប្រព័ន្ធហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធមួយចំនួនពុំទាន់បានកសាង ហើយហេដ្ឋរចនាសម្ព័ន្ធខ្លះទៀតត្រូវបានខូចខាតវិញបន្ទាប់ពីមានការកសាងរួចរាល់ ដោយសារការបំផ្លាញពីកត្តាធម្មជាតិ ដែលនាំអោយមានការលំបាកក្នុងការធ្វើដំណើរ និងជាឧបសគ្គដល់ការអភិវឌ្ឍន៍។

❖ប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ ប្រឡាយមេ និង អាងស្តុកទឹក ពុំទាន់មានគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីប្រជាជន សម្រាប់ស្រោចស្រព និង ប្រើប្រាស់តាមតម្រូវការ។

❖ ធៀបជាមួយនឹងប្រទេសជិតខាង តម្លៃទឹក និង អគ្គិសនី នៅមានតម្លៃខ្ពស់នៅឡើយ។

❖តំបន់មួយចំនួនគឺមិនទាន់មានអគ្គិសនីប្រើប្រាស់ និង គ្មានប្រភពទឹក។

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ខ. ភាពខ្សោយ

ទី៣ អត្រាគ្រោះថ្នាក់ដោយសារគ្រាប់យុទ្ធភ័ណ្ឌមិនទាន់ផ្ទុះនៅតែកើតមាន

❖ អត្រាគ្រោះថ្នាក់ដោយសារគ្រាប់យុទ្ធភ័ណ្ឌមិនទាន់ផ្ទុះ នៅតែជាបញ្ហាគួរអោយកត់សម្គាល់។

❖ បញ្ហា គ្រាប់យុទ្ធភ័ណ្ឌមិនទាន់ផ្ទុះនៅតែមិនទាន់អាចដោះស្រាយបាន ហើយអ្នករងគ្រោះដោយសារគ្រាប់មីននៅតែកើតមាន។

❖ ការចូលរួមការងារក្នុងសកម្មភាពបោសសំអាតគ្រាប់យុទ្ធភ័ណ្ឌមិនទាន់ផ្ទុះ មិនទាន់បានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ ហើយថវិកាសម្រាប់គាំទ្រក្នុងវិស័យនេះមានការធ្លាក់ចុះ។

❖ នាំអោយយើងបាត់បង់នូវធនធានមនុស្ស និង ខាតបង់នូវថវិកា ក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាគ្រាប់យុទ្ធភ័ណ្ឌមិនទាន់ផ្ទុះ។

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

គ. ឱកាស

ទី១ បណ្តុំសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម

❖ ក្រុងប៉ោយប៉ែត បានបង្កភាពងាយស្រួលសម្រាប់សកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មរវាងភាគីកម្ពុជា ថៃ។ការដឹកជញ្ជូន នាំចេញ នាំចូល នូវទំនិញ ផលិតផល និង ជំនាំកសិផល ដើម្បីបំពេញតម្រូវការរវាងប្រទេសទាំងពីរ។ ដំណាំកសិផលមួយចំនួនធំរបស់កសិករ ក្នុងខេត្ត ក៏ត្រូវបានដឹកចេញទៅប្រទេសថៃ ទំនិញប្រើប្រាស់មួយចំនួនធំ ត្រូវបាននាំចូលពីប្រទេសថៃ តាមច្រកព្រំដែន។

❖ មានសណ្ឋាគារ កាស៊ីណូ អាចទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរ ពិសេសជនជាតិថៃមកសម្រាកលំហែកាយ។ ដែលនេះជាប្រភពចំណូលសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ និង សម្រាប់ខេត្តផងដែរ។

❖ ផ្តល់ឱកាសការងារដល់ប្រជាជនរាប់ម៉ឺននាក់។

❖ ជួយលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពប្រជាពលរដ្ឋនៅតាមតំបន់នោះ អោយមានជីវភាពធូរធារ។

❖ កាត់បន្ថយការចំណាយក្នុងការដឹកជញ្ជូន និង ជួយលើកកម្ពស់ជីវភាពប្រជាកសិករ ដែលប្រមូលទិន្នផលបាននិង យកទៅលក់នៅទីផ្សារប្រទេសថៃ។

ការវិភាគ Swot ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

គ. ឱកាស

ទី២ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការល្អជាមួយភាគីថៃតាមព្រំដែន

- កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងប្រទេសកម្ពុជា និង ថៃ មានភាពជិតស្និត លើគ្រប់វិស័យ និង ជាអ្នកជិតខាងល្អ។
- ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ មានសហការជាមួយអាជ្ញាធរប្រទេសថៃ ជាពិសេសខេត្តស្រះកែវ និង មានការទំនាក់ទំនងល្អប្រសើរ ក្នុងការជួយសម្រួលដល់ការងារពាណិជ្ជកម្ម និង វិស័យអប់រំផងដែរ។

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

គ. ឱកាស

ទី៣ ទាក់ទាញវិនិយោគិនក្នុង និង ក្រៅប្រទេស

- វិនិយោគិនជាច្រើនបានវិនិយោគ នៅតំបន់ច្រកអន្តរជាតិ
- ការរីកដុះដាលនូវ ផ្សារទំនើប (Big C) សណ្ឋាគារ ភោជនីយដ្ឋាន កាស៊ីណូ អគារធំៗ
- ការកើនឡើងនូវតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស
  - តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស មានចំនួន៦ គឺ (១) តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស អូនាង ប៉ោយប៉ែត (២) តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស សាន់កូ ប៉ោយប៉ែត (៣) តំបន់ស្ទួនឧស្សាហកម្ម ស៊ីសុផុន (៤) តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ប៉ោយប៉ែត ភីភី (៥) តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស លី អ៊ុតនី (៦)តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ពាយ័ព្យប៉ោយប៉ែត ហើយក្រុមហ៊ុនវិនិយោគនៅទីតាំងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសទាំងនេះ មានទុនវិនិយោគ រាប់លានដុល្លារក្នុងក្រុមហ៊ុននីមួយៗ និង បានបង្កើតឱកាសការងារ និង ជំនាញ សម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងខេត្តផងដែរ ។

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្ដានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ឃ. ការគំរាមកំហែង

ទី១ គ្រោះធម្មជាតិ (ទឹកជំនន់ ខ្យល់ព្យុះ ខ្យល់កន្ត្រាក់ និងគ្រោះរាំងស្ងួត)

❖ផលប៉ះពាល់អំពី គ្រោះទឹកជំនន់ ខ្យល់ព្យុះ ខ្យល់កន្ត្រាក់ គ្រោះរាំងស្ងួត គឺសុទ្ធសឹងតែជាគ្រោះថ្នាក់ធំៗ ដែលពិបាកស្មាន និង ទប់ស្កាត់

❖ហើយបញ្ហាទឹកជំនន់វិញ(ជំនន់ទឹកភ្លៀង និងជំនន់ពីប្រទេសថៃ) គឺមានសភាពធ្ងន់ធ្ងរ ដែលធ្វើអោយខាតបង់នូវផលដំណាំយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ លិចសាលារៀន និង ប៉ះពាល់ដល់ប្រជាជនរាប់ពាន់គ្រួសារ។

❖ បញ្ហាខ្យល់កន្ត្រាក់ បានកើតឡើងចំនួន២៥លើក ដែលធ្វើអោយប៉ះពាល់ទៅដល់ ផ្ទះ សាលារៀន វត្ត ត្រូវបានខូចខាត និង ដួលរលំ។

❖សម្រាប់គ្រោះរាំងស្ងួតវិញ ក៏បានអូសបន្លាយពេលយូរ ដែលធ្វើអោយប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងដល់វិស័យកសិកម្ម និង កម្រិតជីវភាពរបស់ប្រជាជន។

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្ដានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ឃ. ការគំរាមកំហែង

ទី២ ផលិតផលក្នុងស្រុកពុំសូវមានទីផ្សារ

❖ផលិតផលក្នុងស្រុក ពុំសូវមានទីផ្សារ ដោយសារការនាំចូលពីប្រទេសជិតខាង ជាពិសេសប្រទេសថៃ ។

❖ផលិតផល ក្នុងស្រុកពុំសូវមានតម្រូវការ តែពេញនិយមការប្រើផលិតផលពីប្រទេសក្រៅ។

❖ អ្នកផលិត ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់ក្នុងស្រុក គ្មានកម្លាំងចិត្តនឹងផលិត និង លើកស្ទួយផលិតផលក្នុងស្រុក។

ការវិភាគ SWOT ដើម្បីកំណត់ពីសក្តានុពលនិង បញ្ហាប្រឈមក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍

ឃ. ការគំរាមកំហែង

ទី៣ ការធ្វើចំណាកស្រុក បាត់បង់កម្លាំងពលកម្ម

- ចំនួនអ្នកធ្វើចំណាកស្រុក នៅក្នុងប្រទេស គឺមានចំនួន ២៦ ៤៤៧នាក់ ស្មើនឹង ៥ភាគរយ។
- ចំនួនអ្នកធ្វើចំណាកស្រុកក្រៅប្រទេស មានចំនួន ១៤៣ ៤៣៣ នាក់ ស្មើនឹង ២៧.២ភាគរយ។
- ការធ្វើចំណាកស្រុកនេះបណ្តាលអោយបាត់បង់កម្លាំងពលកម្ម ។ ហើយដោយសារតម្រូវការកម្លាំងពលកម្ម អាចនឹងធ្វើអោយមានលំហូរកម្លាំងពលកម្មពីក្រៅស្រុក កើតឡើង និង មានតម្លៃខ្ពស់។

៣. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

៣. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

- ដោយទទួលបានសន្តិភាពពេញលេញនៅឆ្នាំ ១៩៩៨ ធ្វើអោយខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ក្លាយជាតំបន់ព្រំដែនកម្ពុជា ថៃ ដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍។ ប្រែក្លាយពីសង្គ្រាម ទៅជាសន្តិភាព មានការអភិវឌ្ឍន៍ និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការល្អ។
- ជាខេត្តមួយដែលមានសក្តានុពល ដោយសារភាពអំណោយផល នៃកត្តាភូមិសាស្ត្រ និងតំបន់ទេសចរណ៍
- ភូមិសាស្ត្រមានភាពអំណោយផលសម្រាប់វិស័យកសិកម្ម ប៉ុន្តែបញ្ហាគ្រោះធម្មជាតិ និង កង្វះទីផ្សារផលិតផលកសិកម្ម នៅតែជាបញ្ហាសម្រាប់វិស័យនេះ។
- តំបន់ទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តមានភាពសម្បូរបែប ប៉ុន្តែពុំទាន់ត្រូវបានគេស្គាល់អោយបានច្រើន។
- ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ ១៩ បានធ្វើអោយកំនើនសេដ្ឋកិច្ចធ្លាក់ចុះ ព្រោះប្រជាពលរដ្ឋ បាត់បង់ចំណូលខាតបង់ថវិកាជាតិ បង្កអោយមានការរាំងស្ទះដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ ។

៣. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

- បន្តគាំទ្រ និង យកចិត្តទុកដាក់ ជួយជម្រុញប្រជាកសិករ ខិតខំបង្កបង្កើនផលស្រូវ និង ដំណាំផ្សេងៗ។
- បង្កើតផ្សារសហគមន៍ និងស្វែងរកទីផ្សារផលិតផល ដើម្បីលើកស្ទួយកម្រិតជីវភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ។
- ជម្រុញអោយមានរោងចក្របន្ថែម សកម្មភាពផលិត និង ស្វែងរកដៃគូវិនិយោគមកវិនិយោគ ក្នុងតំបន់ ដើម្បីបង្កើតឱកាសការងារសម្រាប់ប្រជាជនក្នុងតំបន់។
- បណ្តុះបណ្តាលជំនាញបន្ថែមសម្រាប់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ (ពិសេសក្រុមកម្លាំងពលកម្ម) ដើម្បីមានសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងក្នុងវិស័យការងារ និង កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុកដែលនាំអោយបាត់បង់កម្លាំងពលកម្ម។
- បន្តអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ អោយបានច្រើន និង ឆាប់រហ័ស។
- ជម្រុញការផ្សព្វផ្សាយអំពីតំបន់ទេសចរណ៍ក្នុងតំបន់អោយបានទូលំទូលាយដើម្បីអោយគេបានស្គាល់ និងអាចទាក់ទាញភ្ញៀវជាតិ និង អន្តរជាតិ មកទស្សនាកំសាន្ត អោយបានច្រើន។
- បង្កើតអោយមានយន្តការទេសចរណ៍បែបវិលជុំ កុំអោយខេត្តត្រឹមជាតំបន់ឆ្លងកាត់ ធ្វើយ៉ាងណាអាចអោយភ្ញៀវទេសចរណ៍បានមកទស្សនា និងសម្រាកលំហែនៅក្នុងខេត្ត ។

ឯកសារយោង

- ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ខេត្តរយៈពេលប្រាំឆ្នាំ (២០២០-២០២៤)
- កម្មវិធីវិនិយោគ បីឆ្នាំរំកិល (២០២១-២០២៣)
- ឯកសារពត៌មានស្ថានភាពស្តីពីសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ចឆ្នាំ ២០២១

សូមអរគុណ

៥

ក្របខណ្ឌនៃការវិភាគ SWOT និង ទិដ្ឋភាពប្រៀបធៀប ផ្នែកសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនៅកម្រិត រាជធានី-ខេត្ត

SWOT Analysis Framework and a Comparative Socio-Economic Landscape at Provincial Level

សំរិត សុវណ្ណរឿន
Sovannroeun Samreth

July 13, 2021

Outline

1. Background of SWOT analysis
2. Framework for implementing a SWOT analysis
3. Comparative socio-economic landscape at provincial level
4. Some remarks
5. Comments on SWOT analyses by Departments of Economy and Finance

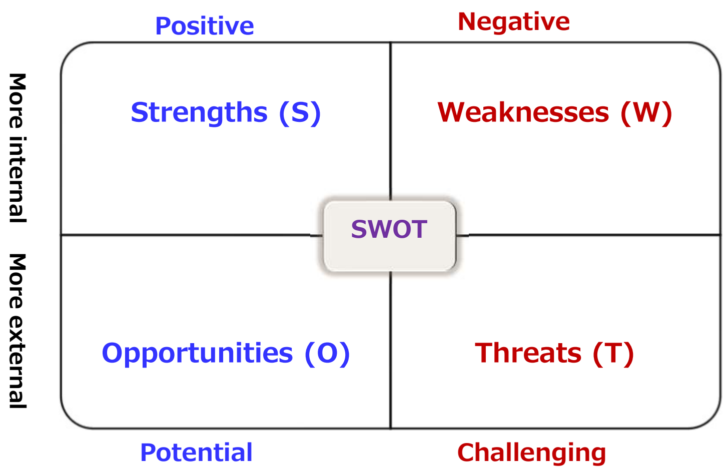
1. Background of SWOT analysis

1. Background of SWOT analysis

What is SWOT analysis?

- SWOT analysis was **first introduced in the 1960s**. It is a tool for **analyzing potential and challenging factors** for a firm or an organization.
- It can be the **first step** helping us to make an **efficient action plan**.
- It **enhances our understanding** of **strengths** (i.e., positive points), **weaknesses** (i.e., negative points), **opportunities** (i.e., potentials) and **threats** (i.e., challenges) of our organization.

1. Background of SWOT analysis



5

1. Background of SWOT analysis

When is SWOT analysis used?

- A SWOT analysis can make an organization **better understand** itself.
- A SWOT analysis can help an organization **figure out its problems** and **identify solutions** to those problems.
- A SWOT analysis can help an organization identify its **strengths** and **potentials for a better change**.
- A SWOT analysis can provide **good inputs** for more **effective action plan**.

6

2. Framework for implementing a SWOT analysis

2. Framework for implementing a SWOT analysis

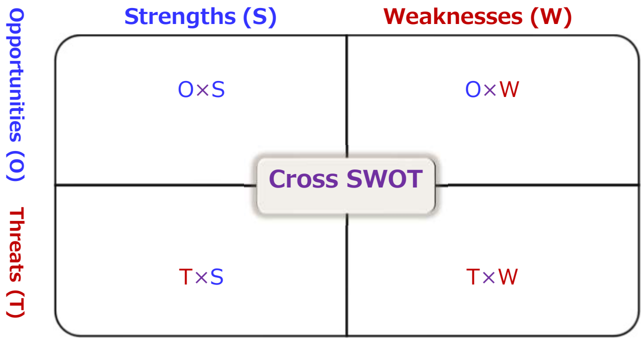
What do we have to bear in mind?

- The **purpose of the analysis** needs to **be set clearly**.
- Some factors can be **both strength** and **weakness**, depending on discussion context.
- **Internal** factors and **external** factors can be distinguished by the **extent to which we can control** them.
- We need to be **as objective as possible** about each factor.

2. Framework for implementing a SWOT analysis

Extending to a cross SWOT analysis

- After listing up factors in the SWOT matrix, a **cross SWOT** can be conducted. A cross SWOT analysis can boost our **thoughts for action plans or strategies**.



9

2. Framework for implementing a SWOT analysis

Extending to a cross SWOT analysis (cont.)

- **O×S:** use strengths to grasp opportunities (**active strategy**).
- **O×W:** grasp and make use of opportunities to overcome weaknesses (**improving strategy**).
- **T×S:** use strengths to avoid threats or to reduce their negative impacts (**differentiation strategy**).
- **T×W:** try to reduce and avoid risks resulting from weaknesses and threats as much as possible (**risk aversion strategy**).

10

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Population:

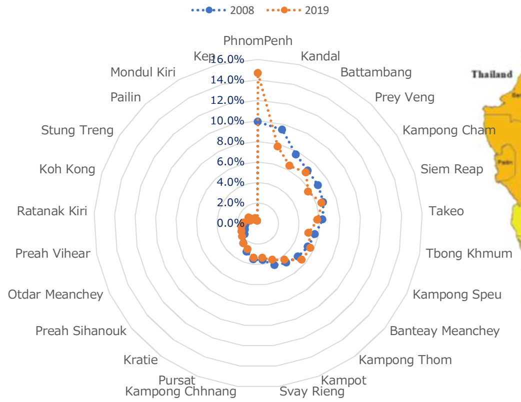
	Population size		As % of total		Annual growth (%)		Population density	
	2008	2019	2008	2019	1998-2008	2008-2019	2008	2019
Urban	2,614,027	6,135,194	19.5	39.4	2.0	7.8	372	874
Rural	10,781,655	9,417,017	80.5	60.6	1.3	-1.2	63	55
Total	13,395,682	15,552,211	100	100	1.5	1.4	75	87

Source: General Population Census (2019), National Institute of Statistics, Cambodia

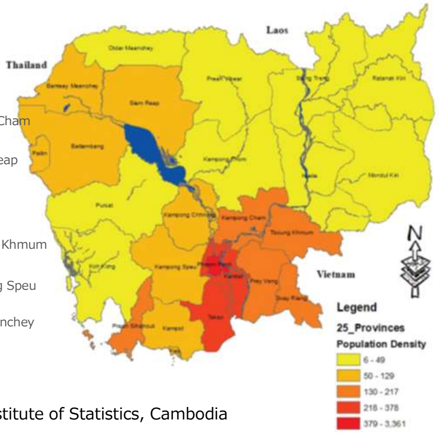
3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Population (cont.):

Population (% of total population), 2008 and 2019



Population density (persons/km2), 2019

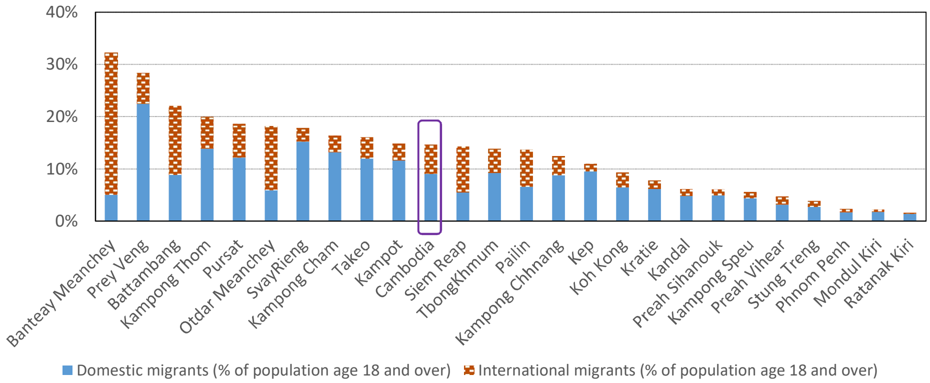


Data source: General Population Census (2019), National Institute of Statistics, Cambodia

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Population (cont.):

Domestic and international labor migration (% of population age 18 and over), 2019

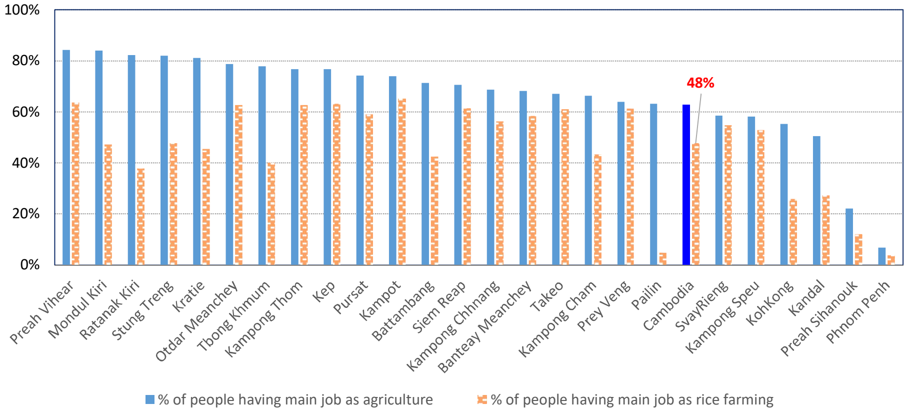


Data source: Commune Database, National Institute of Statistics, Cambodia

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Agriculture:

% of people having main job as agricultural producers and rice farmers, 2019



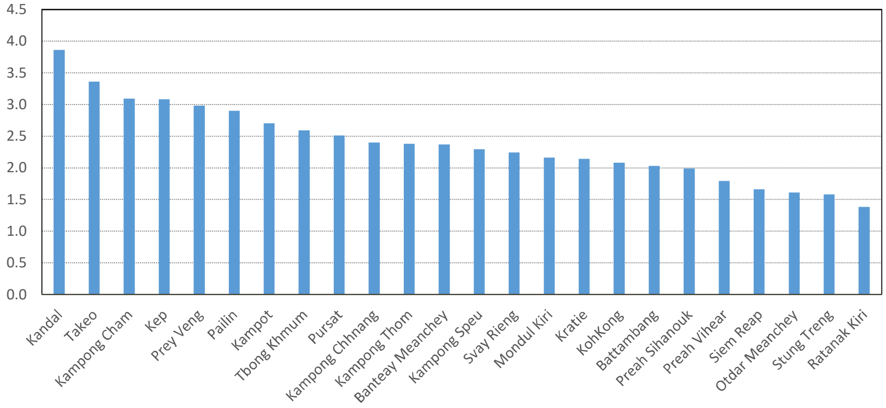
Data source: Commune Database, National Institute of Statistics, Cambodia

15

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Agriculture (cont.):

Rice production by province, ton per hectare, 2019



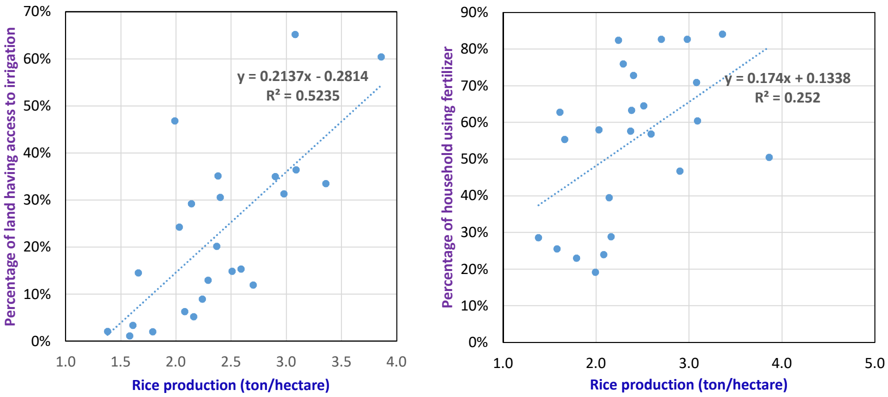
Data source: Commune Database, National Institute of Statistics, Cambodia

16

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Agriculture (cont.): How **irrigation access** and the **use of fertilizer** may affect **productivity of rice production**?

Possible factors affecting productivity of rice production, using 2019 data



Data source: Commune Database, National Institute of Statistics, Cambodia

17

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Agriculture (cont.): How **irrigation access** and the **use of fertilizer** may affect **productivity of rice production**?

OLS regression on factors affecting productivity of rice production

Dependent variable: Rice production (ton per hectare)

Variable	**Coefficients**	**Standard Error**
% of rice production land with access to irrigation system	0.0217***	0.0045
% of households using fertilizer	0.0102**	0.0039
Intercept	1.3245***	0.2271
Adjusted-R^2	0.61	
Number of observations	24	

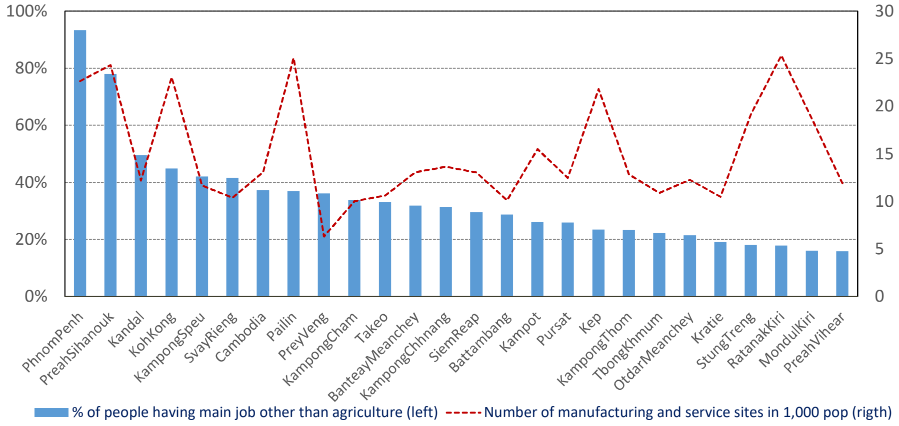
Asterisks *** and ** indicate 1% and 5% significance levels, respectively

18

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Manufacturing, service and financial sector:

% people having main job other than agriculture, manufacturing and service sites, 2019

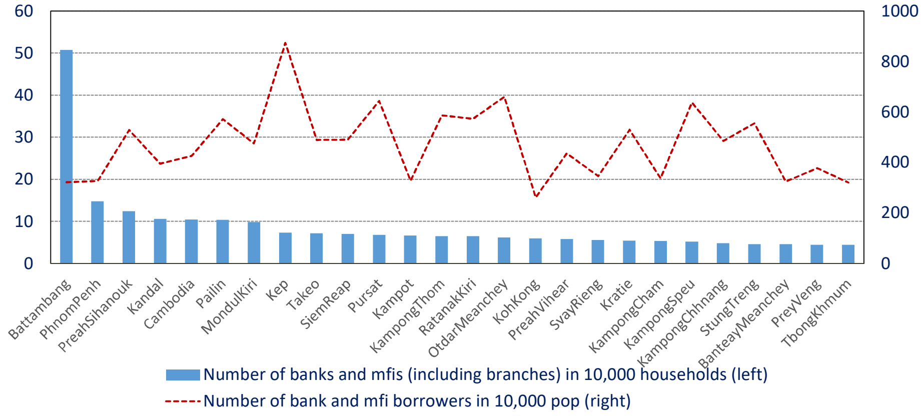


Data source: Commune Database, National Institute of Statistics, Cambodia

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Manufacturing, service and financial sector (cont.):

Number of banks and MFIs and number of their borrowers, 2019

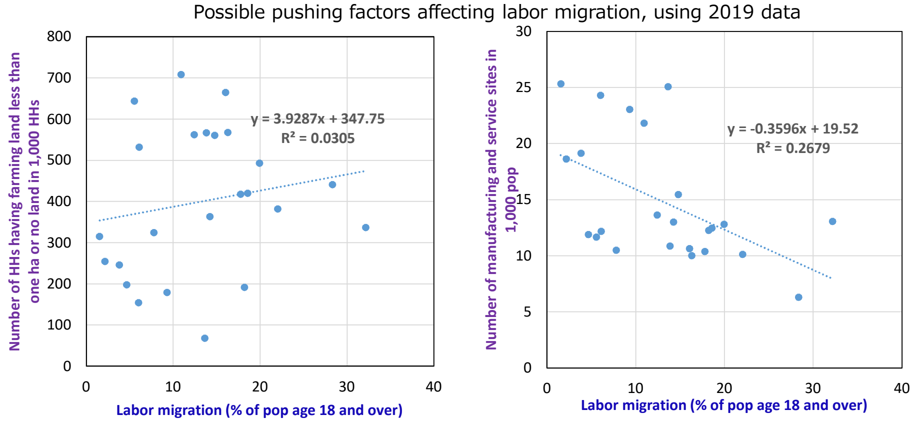


Data source: Commune Database, National Institute of Statistics, Cambodia

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Possible (pushing) factors of migration: How the **lack of farming land** and **availability of manufacturing and service sector** affect labor migration?

Possible pushing factors affecting labor migration, using 2019 data



Data source: Commune Database, National Institute of Statistics, Cambodia

21

3. Comparative socio-economic landscape at provincial level

Possible pushing factors of migration (cont.): How the **lack of farming land** and **availability of manufacturing and service sector** affect labor migration?

OLS regression on pushing factors of labor migration

Dependent variable: Labor migration (% of population age 18 and over)

Variable	**Coefficients**	**Standard Error**
Number of HHs having farming land less than 1ha or no land in 1,000 HHs	-0.0034	0.0093
Number of manufacturing and service sites in 1,000 population	-0.7955**	0.3009
Intercept	26.3067***	7.1188
Adjusted-R^2	0.20	
Number of observations	24	

Asterisks *** and ** indicate 1% and 5% significance levels, respectively

22

4. Some remarks

4. Some remarks

- A SWOT analysis can provide inputs for preparing an action plan in a **systematic way**.
- With rapid growth and development, Cambodia is experiencing a **dynamic urbanization**.
- **Access to irrigation system** may be an important factor, enhancing agricultural productivity.
- **Job availability** at home may help reduce the incident of labor migration.

5. Comments on SWOT analyses by Departments of Economy and Finance

5. Comments

- Departments of Economy and Finance provide an **excellent and comprehensive socio-economic landscape** of selected provinces. Overall, SWOT analyses are also conducted adequately.

Some suggestions:

- **Internal** factors and **external** factors can be distinguished by the extent to which we can control them.
  - **The lack of electricity** and the **lack of irrigation system** may be weaknesses (internal factors), rather than threats (external factors).
  - **Environmental issues** (climate changes, etc.) may be a threat (an external factor), rather than a weakness (an internal factor).

5. Comments

Some suggestions (cont.):

- **Trying a cross SWOT** (i.e., **O**pportunity×**S**trenghth, **O**pportunity×**W**eakness, etc.) can enhance our analysis.

  Examples:

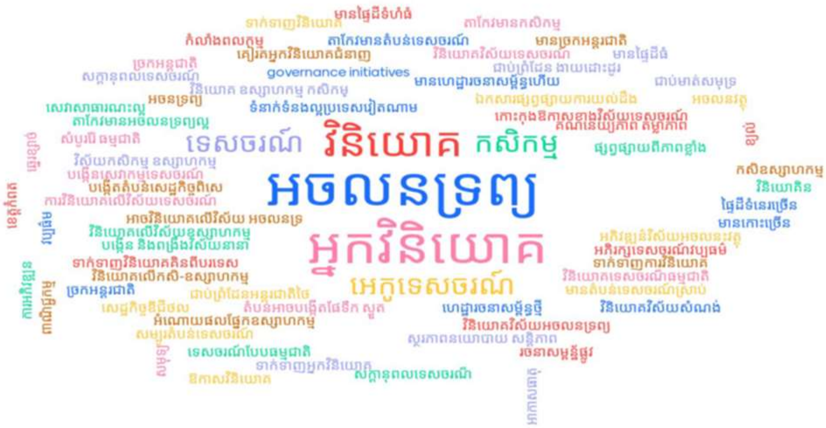
  - **O×S:** using "abundance of tourism resources (**strength**)" to grasp "potentials of investment inflows (**opportunity**)" for enhancing growth of the sector and job opportunity.
  - **O×W:** using "potentials of public transportation (**opportunity**)" to address "traffic congestion issue (**weakness**)" by raising people's awareness in using public transportation.
  - **T×S:** using "abundance of tourism resources (**strength**)" to address "the high incidence of labor migration (**threat**)" by enhancing related economic activities and job opportunity.

សូមអរគុណ!

Thank you very much!

Q & A

Questions?



29

References

- British library
  https://www.bl.uk/business-and-ip-centre/articles/what-is-swot-analysis
- History of SWOT Analysis
  https://www.marketingteacher.com/history-of-swot-analysis
  http://www.marketingteacher.com/swot-analysis
- Ministry of Economy and Finance, Cambodia
  https://mef.gov.kh
- National Institute of Statistics, Cambodia
  https://nis.gov.kh
- David, F., 2016, *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, 16th Edition, Pearson.

30

៦

ទស្សនាទាននៃគោលនយោបាយជាតិ
ស្តីពីផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មាធិការជាតិផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា
អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន

ទស្សនាទាននៃ
គោលនយោបាយជាតិស្តីពី “ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា”

ថ្ងៃអង្គារ ៤កើត ខែទុតិយាសាឍ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស. ២៥៦៥
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

1

មាតិកា

១. សាវតារ
២. ក្របខណ្ឌទស្សនាទាននៃគោលនយោបាយជាតិស្តីពី “ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច”
៣. យន្តការស្ថាប័ន
៤. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយ
៥. ការត្រៀមរៀបចំខ្លួនរបស់ស្ថាប័ន
៦. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

2

១. សាវតារ

១.១. គណៈកម្មាធិការជាតិផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា

- **គ.ជ.ផ.ក.** ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយអនុក្រឹត្យលេខ ១២៣ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩។
- **គ.ជ.ផ.ក.** មានសមាជិកចំនួន ២៧រូប ដែលមកពីក្រសួងស្ថាប័នសាធារណៈចំនួន ២១រូប (រដ្ឋមន្ត្រី និងរដ្ឋលេខាធិការ), វិស័យឯកជន ចំនួន ៣រូប, គ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាចំនួន ១រូប និងស្ថាប័នសិក្សាស្រាវជ្រាវចំនួន២រូប។
- **គ.ជ.ផ.ក.** មានឯកឧត្តមអគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុជាប្រធាន អមដោយអនុប្រធានចំនួន ៤រូប រួមមាន÷ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍, រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូន, រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ។

១.២. អគ្គលេខាធិការដ្ឋានគណៈកម្មាធិការជាតិផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា

- **គ.ជ.ផ.ក.** មានអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន **គ.ជ.ផ.ក.** ជាសេនាធិការទទួលបន្ទុកគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស សិក្សាស្រាវជ្រាវ និងរដ្ឋបាល សម្រាប់គាំទ្រការបំពេញតួនាទី ភារកិច្ច បេសកកម្ម គោលបំណង គោលដៅ និងដែនសមត្ថកិច្ចរបស់ **គ.ជ.ផ.ក.** ព្រមទាំងរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលនយោបាយជាប់ពាក់ព័ន្ធ ដោយផ្អែកលើការសិក្សាស្រាវជ្រាវគោលនយោបាយ និងភស្តុតាងជាក់ស្តែងបែបវិទ្យាសាស្ត្រ។
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន **គ.ជ.ផ.ក.** ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយអនុក្រឹត្យលេខ ២៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០។

5

២. ក្របខណ្ឌទស្សនាទាននៃ គោលនយោបាយជាតិស្តីពី “ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា”

Cambodia Policy on Productive Economy (CPPE)

6

២.១. ទស្សនាទាននៃ "ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច"

- ទស្សនាទាននៃ "**ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច**" គឺការប្រើប្រាស់ធនធានឱ្យមានស័ក្តិសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីបង្កើតទ្រព្យសម្បត្តិសម្រាប់ជាតិ, សម្រេចបានសុខុមាលភាព និងបង្កើនស្តង់ដារជីវភាពរស់នៅប្រជាពលរដ្ឋ ព្រមទាំងគុណភាពជីវិតរបស់បុគ្គល និងសង្គមជាតិ។
- និយមន័យ "**ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច**" សំដៅលើការបង្កើនកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងសមិទ្ធផលជាតិឱ្យបានកម្រិតអតិបរមា, រៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចសង្គម, តម្រង់ទិសដៅ និងកំណត់អាទិភាពគោលនយោបាយ និងកែលម្អយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិឡើងវិញ ដើម្បីប្រើប្រាស់ធនធានប្រកបដោយស័ក្តិសិទ្ធភាព និងចំទិសដៅ ក៏ដូចជាចាប់យកសក្តានុពលសេដ្ឋកិច្ច និងភាគលាភប្រជាសាស្ត្រឱ្យអស់ពីលទ្ធភាព សម្រាប់បង្កើតទ្រព្យសម្បត្តិ និងមរតកជាតិនាពេលអនាគត ។
- វិធីសាស្ត្រអនុវត្ត "**ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច**" គឺការវិភាជ ឬ ផ្ទេរធនធានពីសេដ្ឋកិច្ចដែលមានផលិតភាព តម្លៃបន្ថែម និងភាពប្រកួតប្រជែងទាប ទៅ សេដ្ឋកិច្ចដែលមានផលិតភាព តម្លៃបន្ថែមខ្ពស់ និងភាពប្រកួតប្រជែង។

7

២.២. ចក្ខុវិស័យនៃគោលនយោបាយ

- ➢ សម្រេចឱ្យបានការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិប្រកបដោយចីរភាព
- ➢ បង្កើនកំណើនផលិតភាពជាតិសរុប
- ➢ កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ
- ➢ ភាពជាម្ចាស់លើការគ្រប់គ្រងសេដ្ឋកិច្ច
- ➢ លើកកម្ពស់សុខុមាលភាពសង្គម
- ➢ ធានាបានសន្តិសុខសេដ្ឋកិច្ចជាតិ
- ➢ លើកកម្ពស់គុណភាពជីវិតរបស់ប្រជាជនឱ្យប្រសើរឡើង

8

២.៣. គោលបំណងនៃគោលនយោបាយ

គោលនយោបាយជាតិស្តីពី “**ផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា**” គឺជាគោលនយោបាយយុទ្ធសាស្ត្រពហុបំណង ដើម្បី÷

- លើកកម្ពស់កំណើនផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា
- បង្កើនប្រាក់ចំណូលសរុបនៃប្រជាជនម្នាក់ (GNI per capita)
- ទាក់ទាញការវិនិយោគដែលមានតម្លៃបន្ថែមខ្ពស់
- កែលម្អវដ្តនៃវិហូរសេដ្ឋកិច្ច
- ជំរុញវប្បធម៌ផលិតភាពនិយមទូទាំងប្រទេស

9

២.៤. គោលដៅនៃគោលនយោបាយ

ដើម្បីសម្រេចបានចក្ខុវិស័យ និងគោលបំណងខាងលើ, គោលនយោបាយ CPPE កំណត់គោលដៅអាទិភាពចំនួន៤ ដែលជាធាតុស្នូលសម្រាប់បង្កើនលទ្ធភាព សមត្ថភាព និងឯកទេសកម្ម ដើម្បីជំរុញផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចរួមមាន÷

១. អភិវឌ្ឍមូលធនមនុស្ស÷ ការអភិវឌ្ឍចំណេះដឹងដែលមានតម្លៃខ្ពស់

២. កែលម្អយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍផលិតភាពកម្លាំងពលកម្មជាតិ÷ ការអភិវឌ្ឍជំនាញវិជ្ជាជីវៈដែលមានតម្លៃខ្ពស់

៣. លើកកម្ពស់ និងជំរុញផលិតភាពនៅក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច

៤. ជំរុញផលិតភាពក្នុងការផ្តល់សេវារបស់ស្ថាប័នសាធារណៈ

10

២.៥. គោលជំហរនៃគោលនយោបាយ ÷ ហេតុអ្វីចាំបាច់ត្រូវការគោលនយោបាយជាតិ CPPE ?

- ដោះស្រាយកិច្ចប្រឈមរចនាសម្ព័ន្ធ
- សម្រេចបានកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ
- ដោះស្រាយបញ្ហាកង្វះសមត្ថភាព លទ្ធភាព និងឯកទេសកម្មក្នុងការបំប្លែងធាតុចូល ឱ្យទៅជាទំនិញ និងសេវាដែលមានតម្លៃបន្ថែមខ្ពស់ (ផ្នែកផ្គត់ផ្គង់នៃសេដ្ឋកិច្ច)
- សម្រេចបានសេដ្ឋកិច្ចមាត្រដ្ឋាន (economies of scale)
- បង្កើនស័ក្តិសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ធនធាន

11

២.៥. គោលជំហរនៃគោលនយោបាយ ÷ ហេតុអ្វីចាំបាច់ត្រូវការគោលនយោបាយជាតិ CPPE ? (ត)

- បង្កើនផលិតភាព
- បង្កើនសមត្ថភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ចំណេះដឹង ជំនាញវិជ្ជាជីវៈ និងឯកទេសកម្មឱ្យបានកម្រិតអតិបរមា (Capacity Utilization) ដោយកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្ម (Labor Utilization)
- បង្វែរទិសដៅសេដ្ឋកិច្ចចេញពីសេដ្ឋកិច្ចផ្អែកលើអតិពលកម្ម និងមានតម្លៃបន្ថែមទាប
- ត្រៀមរៀបចំខ្លួន ដើម្បីឆ្ពោះទៅសេដ្ឋកិច្ចផ្អែកលើមូលធន ដែលមានតម្លៃបន្ថែមខ្ពស់
- បង្កើនស្តង់ដារជីវភាពរស់នៅ និងគុណភាពជីវិតរបស់ប្រជាជន

12

៣. យន្តការស្ថាប័ន

សមាហរណកម្មប្រតិបត្តិការ

គោលនយោបាយជាតិ CPPE ត្រូវការកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពេញលេញពីអន្តរក្រសួងស្ថាប័ននៅគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ (vertical and horizontal hierarchy) រួមមាន÷

១. កម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រ (strategic level)÷អ្នកដឹកនាំ ពិនិត្យសម្រេច និងផ្តល់ទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្រ

២. កម្រិតយុទ្ធវិធី (tactical level)÷អ្នកសហប្រតិបត្តិការ និងសម្របសម្រួលរវាងកម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រ និងកម្រិតប្រតិបត្តិការ

៣. កម្រិតប្រតិបត្តិការ (operational level)÷ អ្នកប្រតិបត្តិ និងអនុវត្តគោលនយោបាយផ្ទាល់

៤. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយ

៤.១. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយ៖ ការដឹកនាំគោលនយោបាយ

គ.ជ.ផ.ក. គឺជាស្ថាប័នដឹកនាំផលិតភាព ដែលទទួលបន្ទុកដឹកនាំលើគោលនយោបាយជាតិ CPPE រួមមាន៖

- ដឹកនាំ (lead)
- សហការ (engage)
- សហប្រតិបត្តិការ (collaborate)
- សម្របសម្រួល (coordinate)
- ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ (monitor and evaluate)

៥. ការត្រៀមរៀបចំខ្លួនរបស់ស្ថាប័ន

17

៥.១. ការត្រៀមរៀបចំខ្លួនរបស់ស្ថាប័ន សម្រាប់ការអនុវត្តគោលនយោបាយ

គោលនយោបាយជាតិ CPPE ទាមទារឱ្យស្ថាប័នធ្វើទំនើបកម្ម និងវិវត្តកម្មលើមុខងារ តួនាទី និងភារកិច្ច ក៏ដូចជាចំណេះដឹង ជំនាញ និងឯកទេសកម្ម ដូចខាងក្រោម÷

- **ដំណាក់កាលវិវត្តកម្ម (Transitioning)÷** បញ្ជ្រាប និងបង្កើនការយល់ដឹងស្តីពីផលិតភាព
- **នវានុវត្តកម្មលើក្រមប្រតិបត្តិការងារ÷** ផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិត អត្តចរិត និងឥរិយាបថ ដែលត្រូវការឱ្យមានការកែលម្អជាប្រចាំ
- **អភិវឌ្ឍ និងកសាងភាពជាអ្នកដឹកនាំសម្រាប់អនាគត (transformative leadership)÷** ផ្ទេរ និងចែករំលែកចំណេះដឹង បទពិសោធ ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍជំនាញវិជ្ជាជីវៈបច្ចេកទេស
- **ធ្វើទំនើបកម្ម និងវិវត្តកម្ម÷** បណ្តុះ ចាប់យក និងជំរុញការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើប និងជឿនលឿន (technology culture) ទៅក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ ព្រមទាំងផលិតកម្មទំនិញ និងសេវា។

18

៦. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

- កម្ពុជា ចាំបាច់ត្រូវបង្កើនសមត្ថភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ចំណេះដឹង ជំនាញវិជ្ជាជីវៈ និងឯកទេសកម្ម ឱ្យបានកម្រិតអតិបរមា ដោយកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្ម។
- កម្ពុជា ត្រូវអនុវត្តវិធានការកំណែទម្រង់ ដើម្បីជំរុញផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចជាប្រព័ន្ធ។
- ដើម្បីសម្រេចបានផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច, កម្ពុជា ត្រូវតែកែលម្អយុទ្ធសាស្ត្រ និងវិធីសាស្ត្រក្នុងការប្រើប្រាស់មូលធនមនុស្ស (ទេពកោសល្យ ចំណេះដឹង និងជំនាញវិជ្ជាជីវៈ) ឱ្យពេញសក្តានុពល និងប្រកបដោយស័ក្តិសិទ្ធភាព។
- គោលនយោបាយជាតិ CPPE នឹងជំរុញកម្ពុជាដើម្បីចាប់យក ប្រើប្រាស់ កែច្នៃ និងបំប្លែងសក្តានុពលប្រទេសជាតិ ដើម្បីសម្រេចបានផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច និងសេដ្ឋកិច្ចដែលមានតម្លៃបន្ថែមខ្ពស់។

19

៦. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន (ត)

- គោលនយោបាយជាតិ CPPE ទាមទារឱ្យធ្វើទំនើបកម្ម និងវិវត្តកម្មលើមុខងារ តួនាទី ភារកិច្ច សមត្ថភាពរបស់ស្ថាប័ន និងបុគ្គល ដើម្បីសម្រេចបានស័ក្តិសិទ្ធភាពលើសមិទ្ធកម្ម សមិទ្ធផលការងារ និងថវិកា។
- គោលនយោបាយជាតិ CPPE នឹងជួយឱ្យកម្ពុជាសម្រេចបានសន្តិសុខសេដ្ឋកិច្ច និងសុខុមាលសង្គមជាតិ។
- កម្ពុជា ត្រូវតែកែលម្អ និងបង្កើនសមត្ថភាព លទ្ធភាព ឯកទេសកម្ម និងយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការកែច្នៃ និងបំប្លែង (conversion capability) ធាតុចូលផលិតកម្មឱ្យកាន់តែមានស័ក្តិសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ដើម្បីបង្វែរទិសដៅសេដ្ឋកិច្ចចេញពីអតិពលកម្ម ឆ្ពោះទៅ សេដ្ឋកិច្ចផ្អែកលើមូលធន និងចំណេះដឹង ព្រមទាំងសេដ្ឋកិច្ចមាត្រដ្ឋាន។

20

សូមអរគុណ!

21

៧

ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម ឌីជីថលកម្ពុជា ២០២១-២០៣៥

ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និង សង្គមឌីជីថលកម្ពុជា ២០២១-២០៣៥

បទបង្ហាញចែករំលែកចំណេះដឹងផ្ទៃក្នុង អ.គ.ហ.

អគ្គលេខាធិការដ្ឋានគណៈកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ

ថ្ងៃអង្គារ ៤កើត ខែទុតិយាសាឍ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស. ២៥៦៥

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

"កសាងសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថលរស់រវើក តាមរយៈការរៀបចំមូលដ្ឋានគ្រឹះជំរុញការទទួលយក និងបរិវត្តកម្មឌីជីថលនៅក្នុងគ្រប់តួអង្គសង្គម ទាំងរដ្ឋ ទាំងពលរដ្ឋ និងទាំងធុរជន ដើម្បីជំរុញសន្ទុះកំណើនសេដ្ឋកិច្ចថ្មី និងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពសង្គមតាមគន្លងប្រក្រតីភាពថ្មី"

រៀបចំដោយ ឧត្តមក្រុមប្រឹក្សាសេដ្ឋកិច្ចជាតិ

ខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០២១

បុព្វហេតុរៀបចំក្របខណ្ឌ

- យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ដំណាក់កាលទី៤
- ចក្ខុវិស័យកម្ពុជា ឆ្នាំ ២០៥០
- ឆ្លើយតបនឹងបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤
- ទាញយកសក្តានុពលនៃបរិវត្តកម្មឌីជីថល

១. ការកសាងមូលដ្ឋានគ្រឹះឌីជីថល

២. ការចាប់យកឌីជីថល

៣. ការធ្វើបរិវត្តកម្មឌីជីថល

ការកសាងគ្រឹះ

១. ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថលផ្តោតលើការតភ្ជាប់ឌីជីថល, ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធបច្ចេកវិជ្ជាហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រព័ន្ធទូទាត់សងប្រាក់ឌីជីថល និងឡូជីស្ទិក និងការដឹកជញ្ជូនគោលដៅចុងក្រោយ

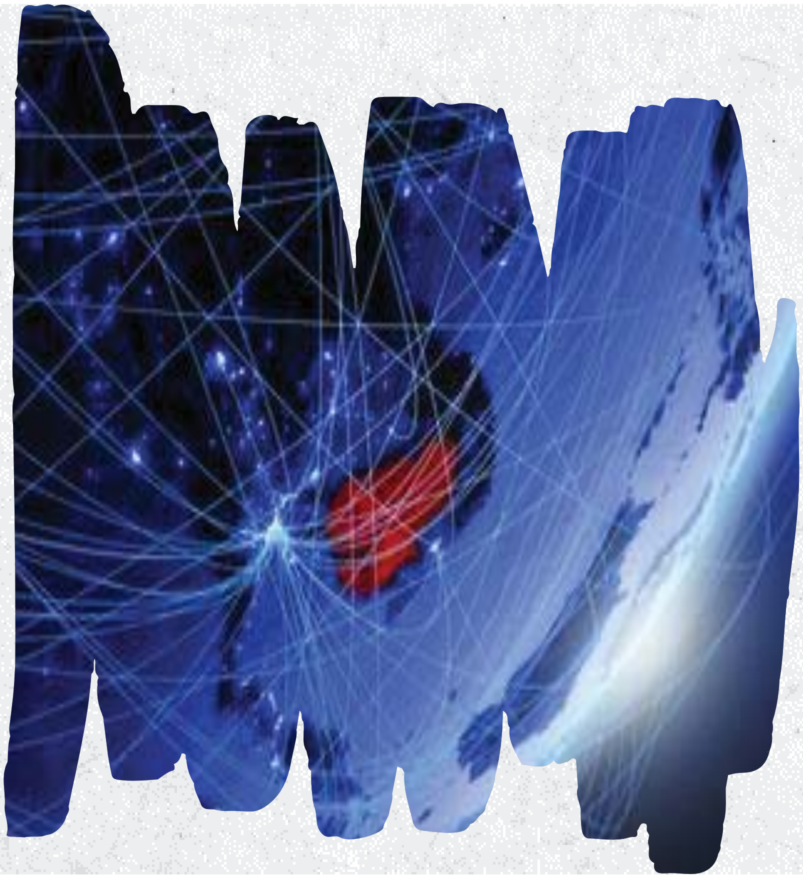
២. ការកសាងទំនុកចិត្ត និងភាពជឿជាក់លើប្រព័ន្ធឌីជីថល ផ្តោតលើក្របខណ្ឌច្បាប់ប្រកបដោយភាពឆ្លើយតប និងប្រសិទ្ធិភាព និងការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងសន្តិសុខឌីជីថល។

សសរស្តម្ភទាំង ៣

១. **ការកសាងពលរដ្ឋឌីជីថល** ផ្តោតលើភាពជាអ្នកដឹកនាំឌីជីថល, បណ្តុំធនធានមនុស្សដែលមានទេពកោសល្យឌីជីថល និងពលរដ្ឋឌីជីថល

២. **ការកសាងរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល**ផ្តោតលើរដ្ឋាភិបាល និងសេវាសាធារណៈឌីជីថល, គន្លឹះជំរុញការអនុវត្តឌីជីថល និងអភិបាលកិច្ចផ្អែកលើទិន្នន័យនៅក្នុងវិស័យសាធារណៈ

៣. **ការជំរុញធុរកិច្ចឌីជីថល** ផ្តោតលើបរិវត្តកម្មសហគ្រាស, ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីសហគ្រិនភាព និងធុរកិច្ចថ្មី និងខ្សែច្រវាក់តម្លៃឌីជីថល។



ការកសាងរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល ផ្អែកលើគោលការណ៍ ៣គឺ៖

១. គោលការណ៍បញ្ចូលទិន្នន័យតែមួយលើក

២. គោលការណ៍អន្តរប្រតិបត្តិការជាប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីតែមួយ

៣. គោលការណ៍ផ្តួចផ្តើម និងពង្រីកដើម្បីប្រសិទ្ធភាព។

កម្ពុជាសម្រេចបង្កើត “ក្រុមប្រឹក្សាជាតិសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថល”

និយមន័យនៃសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថលកម្ពុជា

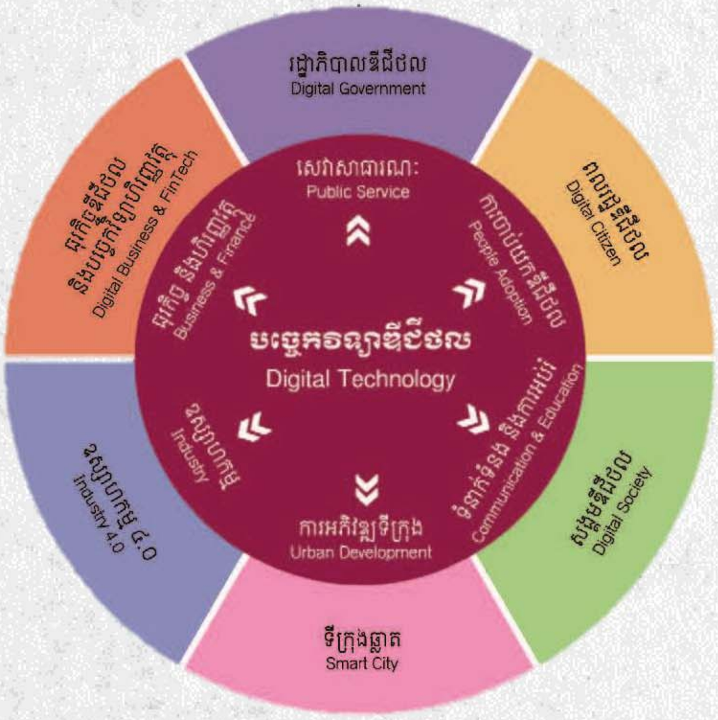
សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល

មូលដ្ឋានផលិតផល និងសេវាកម្មឌីជីថលគួបផ្សំនឹងការធ្វើទំនើបកម្មផលិតកម្ម និងការបង្កើនផលិតភាព និងប្រសិទ្ធភាពសេដ្ឋកិច្ច ឆ្លើយតបទៅនឹងការវិវឌ្ឍនៃបច្ចេកវិទ្យា។

សង្គមឌីជីថល

ទិដ្ឋភាពសង្គម វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យាបាន និងកំពុងកែប្រែរបៀបរបបរស់នៅស្ទើរទាំងស្រុង ហើយនាំមកនូវទស្សនាទានថ្មី ដែលបានសំដៅដល់សង្គមប្រកបដោយគុណភាព និងសមធម៌ ដោយផ្តោតសំខាន់លើប្រជាពលរដ្ឋតាមរយៈការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល។

ការធ្វើបរិវត្តកម្មបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលលើគ្រប់ទិដ្ឋភាពសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម



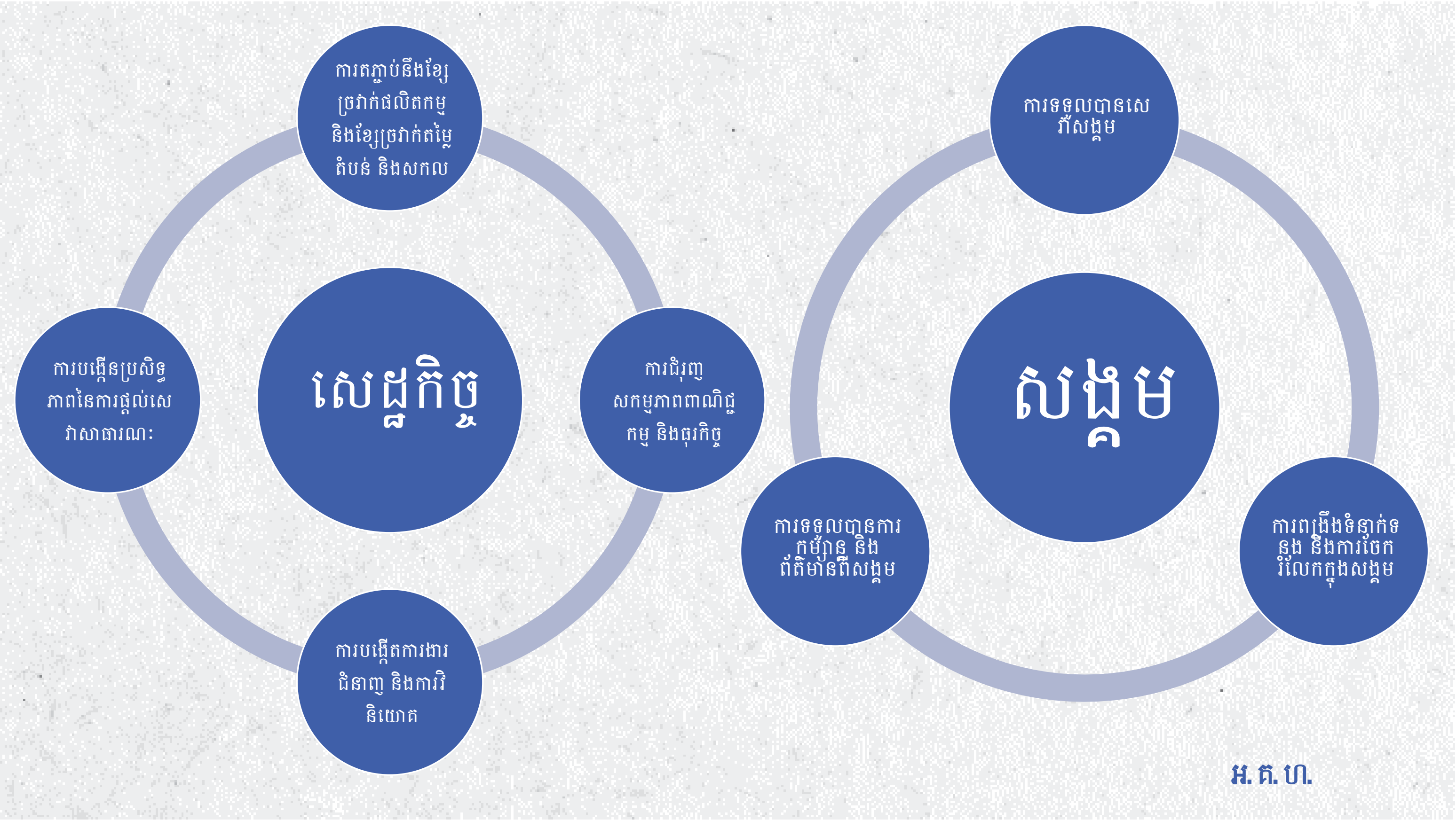
សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល

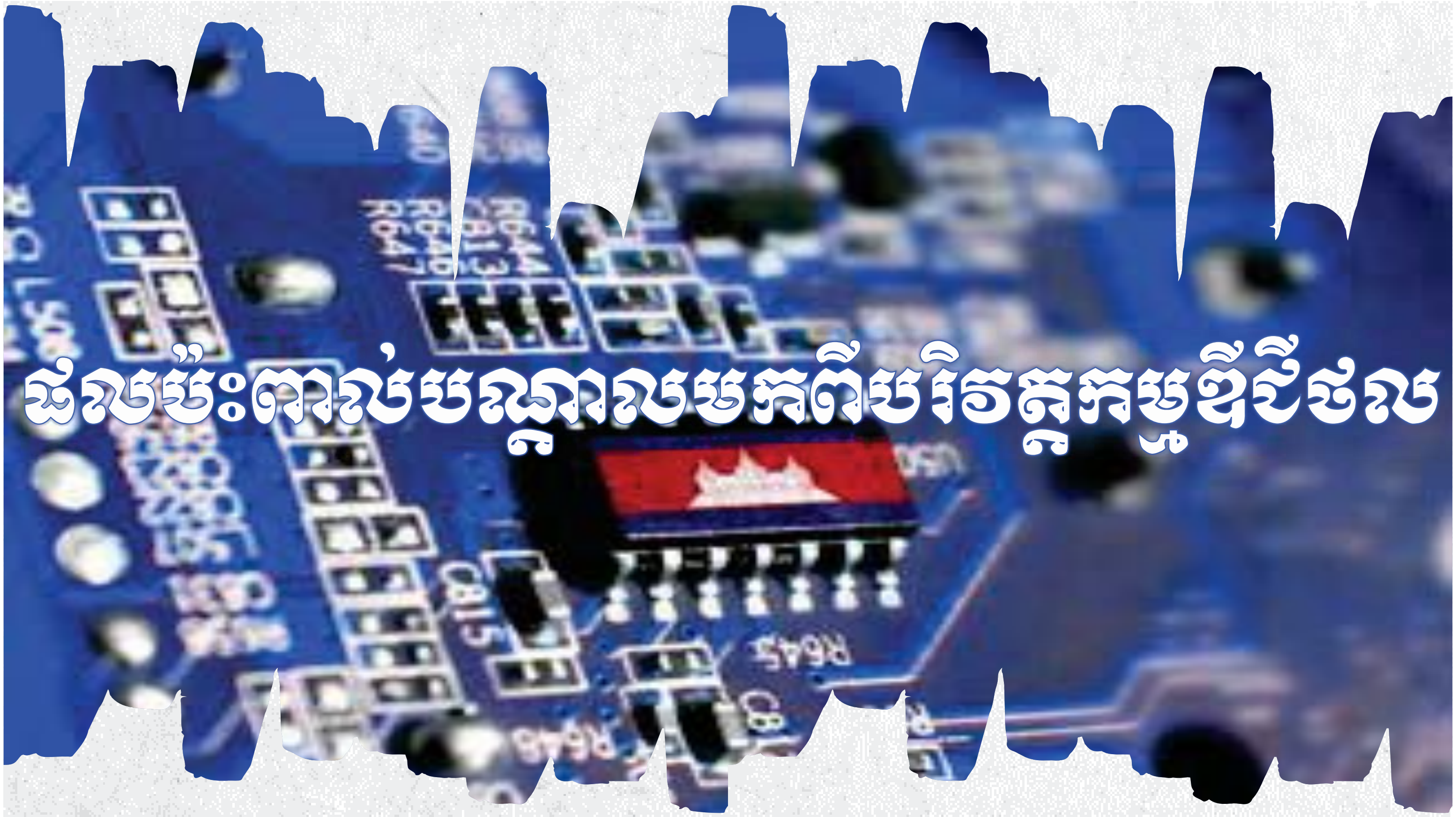
- ក្នុងន័យចង្អៀត គឺជាទីផ្សារដែលពឹងផ្អែកលើបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលក្នុងការសម្រួលដល់ការដោះដូរទំនិញ និងការផ្តល់សេវាតាមពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ឬ ម្យ៉ាងទៀត គឺជាការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ផ្អែកលើអ៊ីនធឺណិតនៅក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម និងការដោះដូរទំនិញ និងសេវា។
- ក្នុងន័យទូលំទូលាយ សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលសំដៅទៅដល់ប្រព័ន្ធទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងវប្បធម៌ដែលពឹងផ្អែកលើការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ ICT និងឌីជីថល។

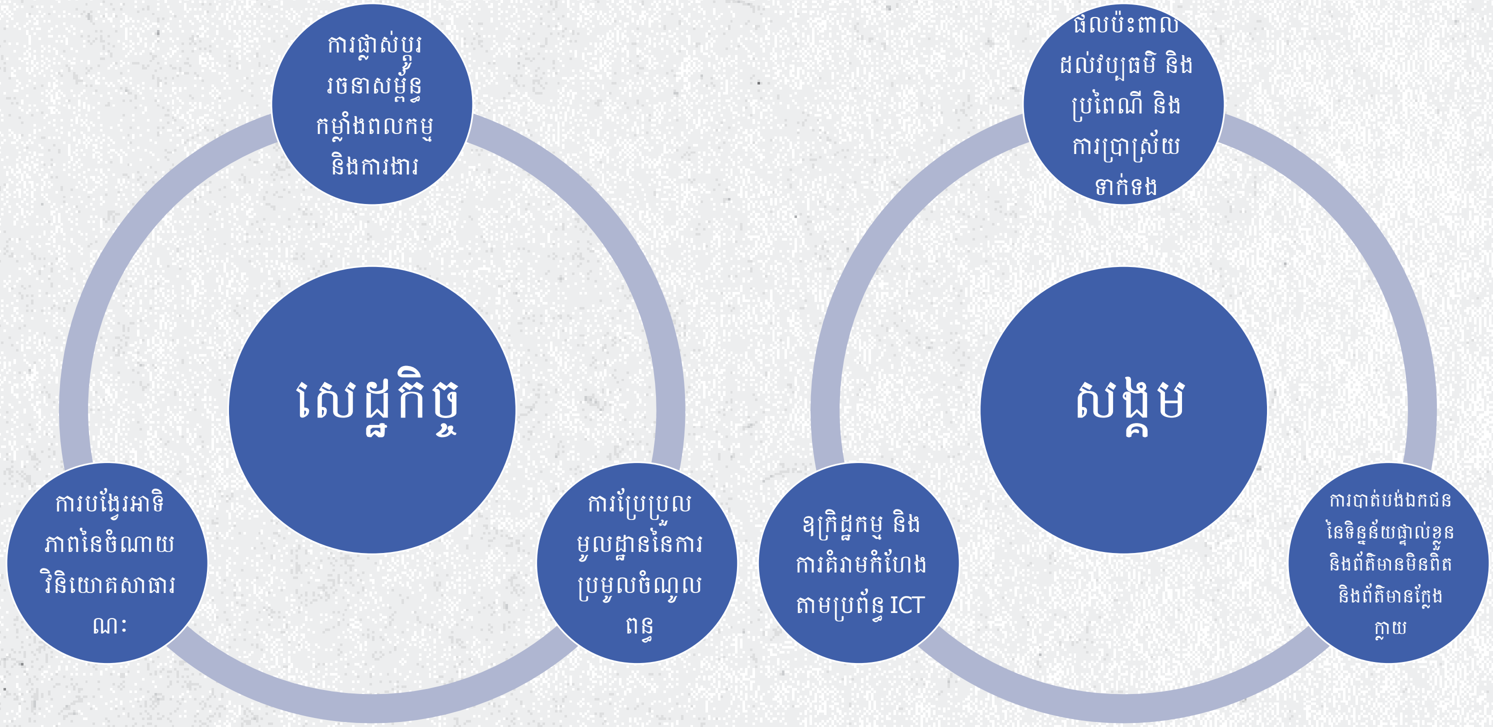
សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលមានលក្ខណៈពិសេស ៤ចំណុច៖

- ១. ការមិនផ្តោតខ្លាំងលើទីតាំងភូមិសាស្ត្រ
- ២. តួនាទីសំខាន់របស់ថ្នាល (Platform)
- ៣. ឥទ្ធិពលនៃបណ្តាញ (Network Effect)
- ៤. ការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យធំ (Big Data)

សក្ដានុពលនៃបរិវត្តកម្មឌីជីថល


ការតភ្ជាប់នឹងខ្សែ
ច្រវាក់ផលិតកម្ម
និងខ្សែច្រវាក់តម្លៃ
តំបន់ និងសកល
ការបង្កើនប្រសិទ្ធ
ភាពនៃការផ្ដល់សេ
វាសាធារណៈ
សេដ្ឋកិច្ច
ការជំរុញ
សកម្មភាពពាណិជ្ជ
កម្ម និងធុរកិច្ច
ការបង្កើតការងារ
ជំនាញ និងការវិ
និយោគ
ការទទួលបានសេ
វាសង្គម
សង្គម
ការទទួលបានការ
កម្សាន្ត និង
ព័ត៌មានពីសង្គម
ការពង្រឹងទំនាក់ទ
នង និងការចែក
រំលែកក្នុងសង្គម
អ.គ.ហ.


ផលប៉ះពាល់បណ្ដាលមកពីបរិវត្តកម្មឌីជីថល


សេដ្ឋកិច្ច
ការផ្លាស់ប្ដូររចនាសម្ព័ន្ធកម្លាំងពលកម្ម និងការងារ
ការប្រែប្រួលមូលដ្ឋាននៃការប្រមូលចំណូលពន្ធ
ការបង្វែរអាទិភាពនៃចំណាយវិនិយោគសាធារណៈ
សង្គម
ផលប៉ះពាល់ដល់វប្បធម៌ និងប្រពៃណី និងការប្រាស្រ័យទាក់ទង
ការបាត់បង់ឯកជននៃទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន និងព័ត៌មានមិនពិត និងព័ត៌មានក្លែងក្លាយ
ឧក្រិដ្ឋកម្ម និងការគំរាមកំហែងតាមប្រព័ន្ធ ICT

អ.គ.ហ.

កត្តាសេដ្ឋកិច្ច ប្រជាសាស្ត្រ និងភូមិសាស្ត្រនយោបាយ

- កំណើនសេដ្ឋកិច្ច
- ប្រជាជនវ័យក្មេងច្រើន (អាយុ ១៥-៦៤ឆ្នាំ) មានប្រមាណ៥៥.៩៧%
- ស្ថិតក្នុងតំបន់អាស៊ានដែលមានសេដ្ឋកិច្ចធំ និងទីតាំងដ៏ទាក់ទាញក្នុងការអភិវឌ្ឍខ្សែច្រវាក់តម្លៃតំបន់ និងសាកល

ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការអនុវត្តក្នុងការចាប់យកសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថល

មូលដ្ឋានឌីជីថល

ក្របខណ្ឌច្បាប់

មូលធនមនុស្ស

ការធ្វើបរិវត្តកម្មឌីជីថល នៃវិស័យសាធារណៈ

ធុរកិច្ចឌីជីថល

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគាំទ្រដល់បរិវត្តកម្មឌីជីថលនៅមានកម្រិត

ការតភ្ជាប់ឌីជីថល

ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា និងប្រព័ន្ធទូទាត់សងប្រាក់ឌីជីថលក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ

ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តដឹកជញ្ជូនគ្រប់មធ្យោបាយ និងប្រព័ន្ធឡូជីស្ទិក

ទំនុកចិត្ត និងភាពជឿជាក់លើប្រព័ន្ធឌីជីថល

គ្របខណ្ឌច្បាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍឌីជីថលនៅពុំទាន់គ្រប់ជ្រុងជ្រោយ និងគ្រប់គ្រាន់

កម្រិតនៃភាពជឿជាក់ទុកចិត្តក្នុងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក៏នៅមានតិចតួច

ពលរដ្ឋឌីជីថល

ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សឱ្យមានភាពជាអ្នកដឹកនាំឌីជីថល

ការទាក់ទាញធនធានមនុស្សមានទេពកោសល្យឌីជីថល

២៧.១% អត្រានិស្សិតចុះឈ្មោះរៀន STEM
**STEM វិទ្យាសាស្ត្រ, បច្ចេកវិទ្យា, វិស្វកម្ម និងគណិតវិទ្យា*
មិនប្រមូលផ្តុំ និងមិនស៊ីជម្រៅវិជ្ជាជីវៈ
មិនឆ្លើយតបនឹងទីផ្សារការងារ

ការប្រែក្លាយប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជាឱ្យទៅជាពលរដ្ឋឌីជីថល

៣០% មានជំនាញឌីជីថលកម្រិតមូលដ្ឋាន

រដ្ឋាភិបាលឌីជីថល

ការកំណត់ស្តង់ដានៃសេវាសាធារណៈ តាមបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលដោយរក្សាភាពជាម្ចាស់នៃក្រសួងស្ថាប័ន

ការចុះបញ្ជីឌីជីថលសម្រាប់កម្មសិទ្ធដីធ្លី
ការចុះបញ្ជីយានយន្ត និងពន្ធដារ
ប្រព័ន្ធប្រកាសពន្ធអនឡាញ

ការកសាងថ្នាលបច្ចេកវិទ្យាមូលដ្ឋានរបស់រដ្ឋ

បច្ចេកវិទ្យាក្លោដនៃមជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ
ថ្នាលផ្លាស់ប្តូរទិន្នន័យ, សន្ទានកម្ម
អត្តសញ្ញាណឌីជីថល
ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសន្តិសុខព័ត៌មាន

ការរៀបចំនូវប្រព័ន្ធអភិបាលកិច្ចផ្អែកលើទិន្នន័យក្នុងបរិការណ៍រដ្ឋាភិបាលឌីជីថល

ទិន្នន័យធំ
ឧបករណ៍ឌីជីថលល្បបនីយកម្មភាសាខ្មែរ

អ. គ. ហ.

ធុរកិច្ចឌីជីថល

ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យានៅក្នុងសហគ្រាសកម្ពុជាបាន និងកំពុងកើនឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័សប៉ុន្តែនៅមានកម្រិត

ការប្រើប្រាស់គេហទំព័រ បណ្តាញសង្គម ឬព័ត៌មានផែនទី
ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម
ឧបករណ៍ប្រមូល និងវិភាគទិន្នន័យស្វ័យប្រវត្តិ

ការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីសហគ្រិនភាព និងធុរកិច្ច ស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលដំបូង

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ជំនាញ ក្របខណ្ឌ
ច្បាប់ និងបរិយាកាសអំណោយផល
រហូតដល់អ្នកប្រឹក្សាយោបល់ និងការគាំ
ទ្រហិរញ្ញវត្ថុ

ការជំរុញឱ្យមានការតភ្ជាប់ទៅនឹងខ្សែច្រវាក់តម្លៃតំបន់ និងសកល

ការបង្កើតតម្លៃបន្ថែមសម្រាប់ផលិតផល និងសេវា
គំរូធុរកិច្ចបច្ចេកវិទ្យា
ខ្សែចង្វាក់តម្លៃឌីជីថល

អ. គ. ហ.

សេចក្តីសង្ខេបអាទិភាពយុទ្ធសាស្ត្រនៃគ្រឹះ និងសសរស្តម្ភ

គ្រឹះ

- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ (ការតភ្ជាប់ឌីជីថល, ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រព័ន្ធទូទាត់សងប្រាក់ឌីជីថល, ឡូហ្ស៊ីស្ទិក និងការដឹកជញ្ជូនគោលដៅចុងក្រោយ)
- ទំនុកចិត្ត និងភាពជឿជាក់លើប្រព័ន្ធឌីជីថល (ក្របខណ្ឌច្បាប់, ការគ្រប់គ្រងសន្តិសុខសាយប័រ)

សសរស្តម្ភ

- ពលរដ្ឋឌីជីថល (ភាពជាអ្នកដឹកនាំឌីជីថល, បណ្តុំធនធានមនុស្សដែលមានទេពកោសល្យឌីជីថល, ពលរដ្ឋឌីជីថល)
- រដ្ឋាភិបាលឌីជីថល (រដ្ឋាភិបាល និងសេវាសាធារណៈឌីជីថល, គន្លឹះជំរុញការអនុវត្តឌីជីថល, អភិបាលកិច្ចផ្អែកលើទិន្នន័យ)
- ធុរកិច្ចឌីជីល (បរិវត្តកម្មឌីជីថលសហគ្រាស, ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីសហគ្រិន និងធុរកិច្ចថ្មី, ខ្សែច្រវាក់តម្លៃឌីជីថល)

អ. គ. ហ.

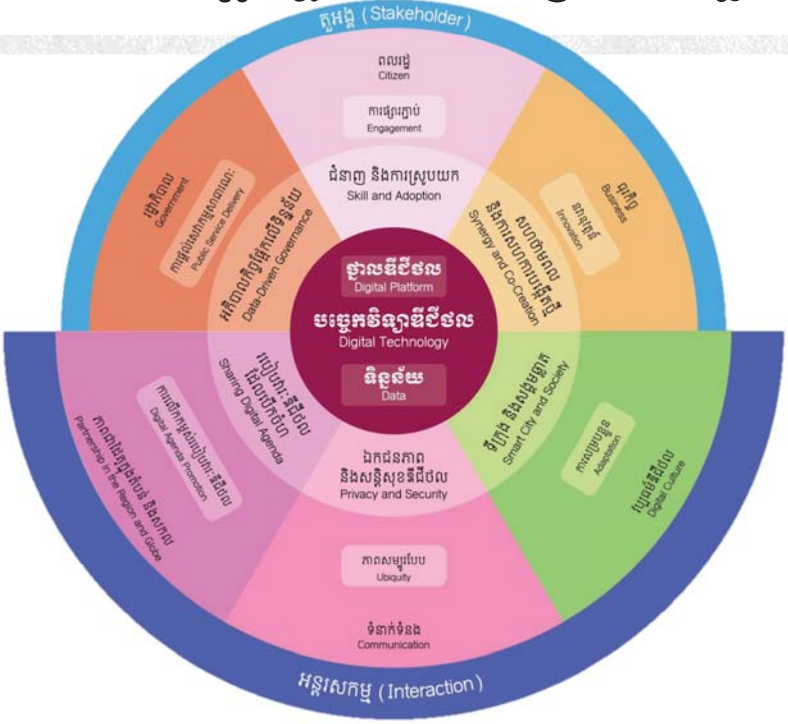
ចក្ខុវិស័យ គោលបំណង និងគោលដៅ

- ចក្ខុវិស័យ “*កសាងសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថលរស់រវើក តាមរយៈការរៀបចំមូលដ្ឋានគ្រឹះជំរុញការទទួលយក និងបរិវត្តកម្មឌីជីថលនៅក្នុងគ្រប់តួអង្គសង្គម ទាំងរដ្ឋ ទាំងពលរដ្ឋ និងទាំងធុរជន ដើម្បីជំរុញសន្ទុះកំណើនសេដ្ឋកិច្ចថ្មី និងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពសង្គមតាមគន្លងប្រក្រតីភាពថ្មី*”។
- គោលបំណង “*ការកសាងសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលឱ្យក្លាយជាចន្ទល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចថ្មីផង និងជាប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីរួមចំណែកបង្កើនផលិតភាព និងប្រសិទ្ធភាពសេដ្ឋកិច្ច និងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋនៃសង្គមឌីជីថលកម្ពុជាផង*”។
- គោលដៅចម្បងទាំង៥គឺ

ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ | ការកសាងទំនុកចិត្ត និងភាពជឿជាក់លើប្រព័ន្ធឌីជីថល | ការកសាងពលរដ្ឋឌីជីថល | ការកសាងរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល | ការជំរុញធុរកិច្ចឌីជីថល

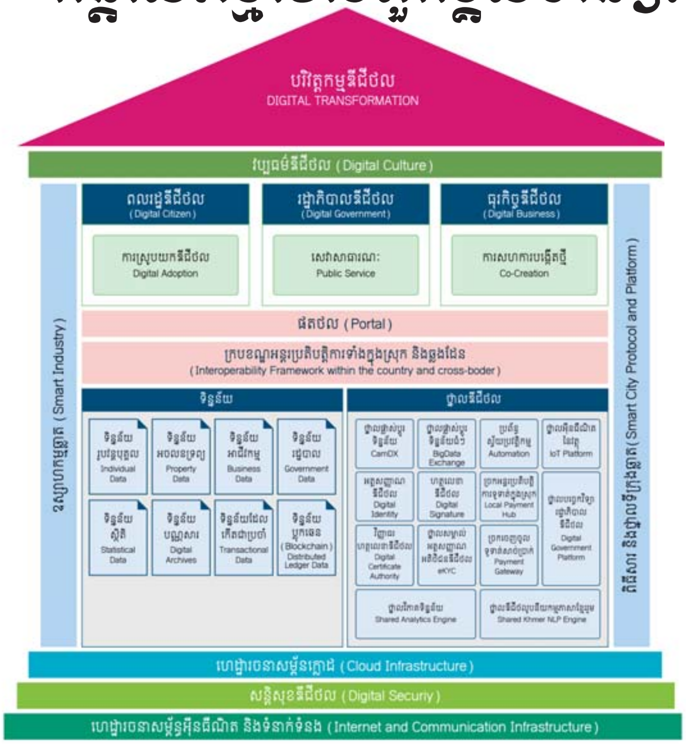
អ.គ.ហ.

ក្របខណ្ឌអាទិភាពនៃបរិវត្តកម្មឌីជីថលសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមកម្ពុជា



អ.គ.ហ.

អន្តរសកម្មរវាងតួអង្គសំខាន់ៗផ្អែកលើមូលដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល



បញ្ជិកាទិន្នន័យរូបវន្តបុគ្គល

- ទិន្នន័យប្រជាជន
- ទិន្នន័យអន្តោប្រវេសន៍
- ទិន្នន័យអប់រំ
- ទិន្នន័យសុខភាព
- ទិន្នន័យធានារ៉ាប់រងសុខភាព
- ទិន្នន័យចំណូល និងពន្ធ
- ទិន្នន័យហានិភ័យឥណទាន
- ទិន្នន័យកសិករ
- ទិន្នន័យបសុសត្វ

បញ្ជិកាទិន្នន័យអចលនទ្រព្យ

- ទិន្នន័យអចលនទ្រព្យ
- ទិន្នន័យយានជំនិះ
- ទិន្នន័យភូមិសាស្ត្រ
- ទិន្នន័យនិវាសនជន

បញ្ជិកាទិន្នន័យអាជីវកម្ម

- ទិន្នន័យអាជីវកម្ម
- ទិន្នន័យពន្ធដារ និងពន្ធគយ
- ទិន្នន័យការងារ
- ទិន្នន័យពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ

បញ្ជិកាទិន្នន័យរដ្ឋាភិបាល

- ទិន្នន័យធនធានមនុស្សសាធារណៈ
- ទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ(FMIS)
- ទិន្នន័យលទ្ធកម្មសាធារណៈ
- ទិន្នន័យ ERP
- ទិន្នន័យធនធានធម្មជាតិ
- ទិន្នន័យឯកសាររដ្ឋបាល

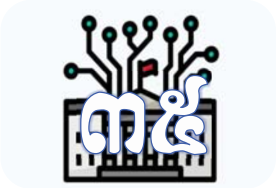
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

- មូលដ្ឋានគ្រឹះជំរុញការទទួលយក និងបរិវត្តកម្មឌីជីថលក្នុងគ្រប់តួអង្គ រដ្ឋ ពលរដ្ឋ និងធុរជនដើម្បីជំរុញសន្ទុះកំណើន សេដ្ឋកិច្ចថ្មី និងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពសង្គមតាមគន្លងប្រក្រតីភាពថ្មី។
- ផែនទីចង្អុលផ្លូវក្នុងការបរិវត្តកម្មឌីជីថល និងទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្ម ៤.០
- កសាងគ្រឹះទាំងពីរគឺ (១)ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និង (២)ទំនុកចិត្តនិងភាពជឿជាក់លើប្រព័ន្ធឌីជីថល និងសរសរស្តម្ភទាំងបីគឺ (១) ពលរដ្ឋឌីជីថល, (២) រដ្ឋាភិបាលឌីជីថល និង(៣) ធុរកិច្ចឌីជីថល
- ប្រើប្រាស់ពេលវេលា ១៥ឆ្នាំ ដោយមានគោលនយោបាយ ១៣៩ និងបង្កើត “ក្រុមប្រឹក្សាជាតិសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គមឌីជីថល”

ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ

ការកសាងទំនុកចិត្ត និងភាពជឿជាក់លើប្រព័ន្ធឌីជីថល

ការកសាងពលរដ្ឋឌីជីថល



ការកសាងរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល

ការជំរុញធុរកិច្ចឌីជីថល

សូមអរគុណ

www.pfm.gov.kh

លោក យន ម៉ាលីមឆេង
+855 95 808 807
yornmalimchheng@pfm.gov.kh

៨

សេចក្តីព្រាងគេហទំព័រនិងទម្រង់
បង្ហាញទិន្នន័យ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

អគ្គលេខាធិការគណកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ

សេចក្តីព្រាង

ទម្រង់គំរូគេហទំព័រ, ប្រភេទទិន្នន័យ, និងទម្រង់នៃការបង្ហាញទិន្នន័យ

2021

រៀបចំដោយ: អ.គ.ហ

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

A1

មាតិកា

១ យុទ្ធសាស្ត្ររៀបចំមាតិកាគេហទំព័រ

២ ទម្រង់គំរូគេហទំព័រ

៣ ការរៀបចំប្រភេទទិន្នន័យ

៤ ទម្រង់បង្ហាញទិន្នន័យក្នុងគេហទំព័រ

៥ ប្រភពទិន្នន័យ និងគេហទំព័រយោង

៦ កិច្ចពិភាក្សា

2

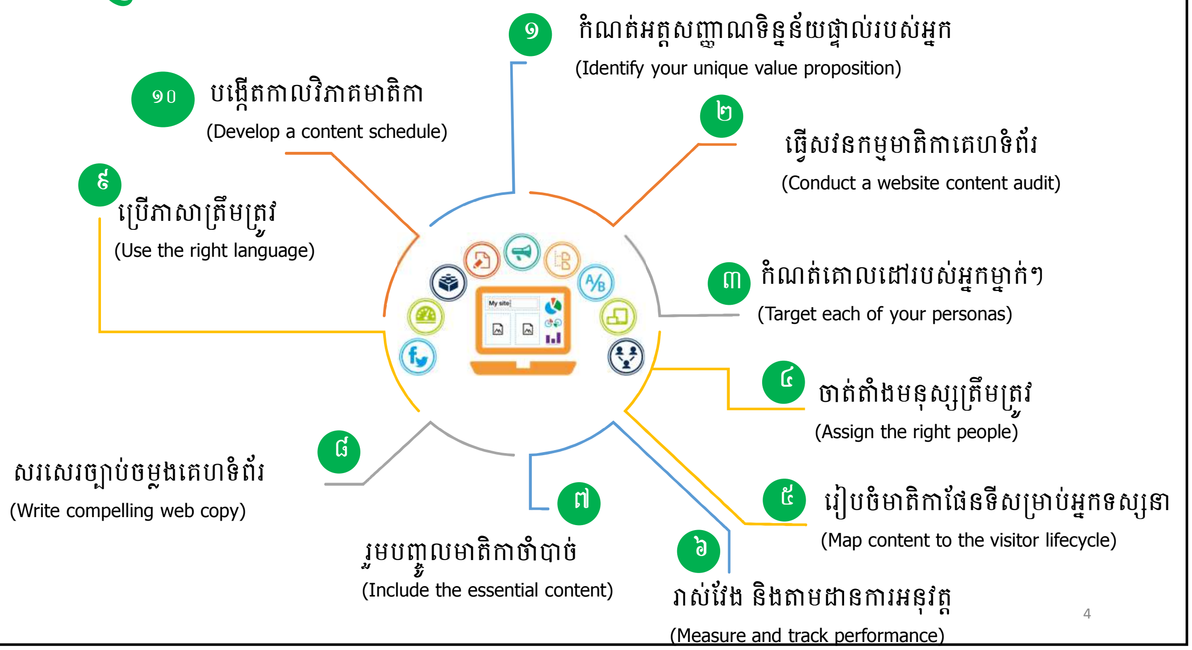
១. យុទ្ធសាស្ត្ររៀបចំមាតិកាគេហទំព័រ

- ការមានយុទ្ធសាស្ត្រមាតិកាវិបសាយរឹងមាំមានសារៈសំខាន់ណាស់នៅក្នុងទិដ្ឋភាពឌីជីថលសព្វថ្ងៃដែលចំណាត់ថ្នាក់ម៉ាស៊ីនស្វែងរក(Search Engine Ranking) និងត្រូវបានរកឃើញដោយការរំពឹងទុកត្រូវបានជំរុញនូវប្រភេទមាតិកាដែលមានគុណភាព។ មិនត្រឹមតែមាតិការបស់អ្នកនឹងជួយមនុស្សឱ្យស្វែងរកគេហទំព័ររបស់អ្នកប៉ុណ្ណោះទេ គុណភាពនិងភាពពាក់ព័ន្ធនៃមាតិការបស់អ្នកនឹងធ្វើឱ្យអ្នកទស្សនាចង់តាមដាន និងស្រាវជ្រាវទិន្នន័យដែលមានក្នុងគេហទំព័ររបស់អ្នក។

- មាតិកាគឺជាហេតុផលដែលមនុស្សចូលមើលគេហទំព័ររបស់អ្នកហើយការរៀបចំឡើងវិញគួរតែត្រូវបានអនុវត្តដោយវិធីសាស្ត្រកែសម្រួលខ្លឹមសារប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាព។ សូម្បីតែមាតិកាដែលមានអាយុកាលរឹងមាំក៏ដោយប្រសិនបើអ្នកមិនបានប៉ះមាតិកានៅលើគេហទំព័ររបស់អ្នកមួយរយៈវាប្រហែលជាត្រូវបានធ្វើឱ្យទិន្នន័យលែងមានសារៈសំខាន់។ ការគូសបញ្ជាក់ពីជំហានសំខាន់ៗមួយចំនួនដើម្បីបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រផ្តោតលើទិន្នន័យអ្នកចូលទស្សនាជាខ្លាំងសម្រាប់មាតិកាគេហទំព័ររបស់អ្នកនឹងត្រូវផ្តោតលើដំណាក់កាលរៀបចំទាំង ១០ រួមមាន ÷

3

យុទ្ធសាស្ត្ររៀបចំមាតិកា



4

២. ទម្រង់គំរូគេហទំព័រ

➢ ចុចត្រង់នេះចូលទៅទស្សនាគំរូ => https://www.figma.com/proto/ovvmVDWbAlQ9akcQLFQ0Pi/Monti-Prototype?page-id=0%3A1&node-id=29%3A708&viewport=-618%2C-2767%2C0.338676780462265&scaling=scale-down-width

ទំព័រដើម

- Slide បង្ហាញមន្ទីរសេដ្ឋកិច្ច
- ព័ត៌មាន និងព្រឹត្តិការណ៍
- ព័ត៌មានអាកាសធាតុ
- ទិន្នន័យយោង . ល...

អំពីមន្ទីរខេត្ត

- អំពីមន្ទីរសេដ្ឋកិច្ច
- បេសកកម្ម និងចក្ខុវិស័យ
- សាររបស់ប្រធានមន្ទីរ
- រចនាសម្ព័ន្ធ

លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត

- ច្បាប់
- ព្រះរាជក្រឹត្យ
- អនុក្រឹត្យ
- ប្រកាស
- សេចក្តីណែនាំ
- ស. ជ. ណ
- របាយការណ៍ផ្សេងៗ

ទាញយកឯកសារ

- ក្របខណ្ឌច្បាប់ឯកសារ
- កម្មវិធីសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- គម្រោងផ្សេងៗ
- ឯកសារផ្សេងៗ និងដៃគូអភិវឌ្ឍ

ព័ត៌មានសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម

- ព័ត៌មានសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម
- ទិន្នន័យប្រជាសាស្ត្រ
- ទិន្នន័យភូមិសាស្ត្រ
- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងដឹកជញ្ជូន

ដំណឹង/ ព្រឹត្តិការណ៍

- ព្រឹត្តិការណ៍ថ្មីៗ
- ព័ត៌មានសង្គម

5

ទំព័រដើម

បង្ហាញពីទិដ្ឋភាពរួមទាំងមូល និងពត៌មានសំខាន់ៗ របស់មន្ទីរខេត្តដែលអាចអោយអ្នកចូលទស្សនា អាចដឹងអំពីព័ត៌មានឬព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗមុនគេ ដូចជា÷

➢ ផ្ទាំងរូបភាព(Slide Banner)

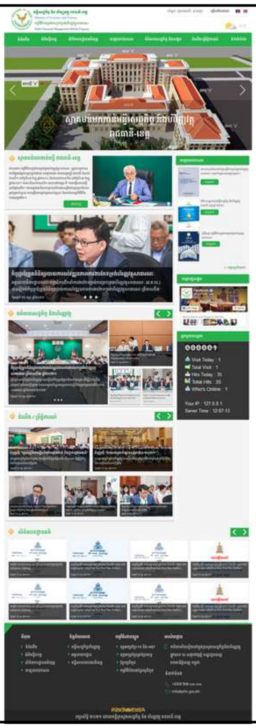
➢ ព័ត៌មានថ្មីៗ

➢ ដំណឹងផ្សេងៗ

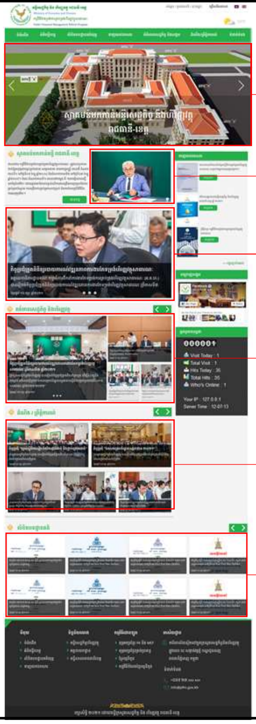
➢ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត

➢ ពត៌មានអំពីអាកាសធាតុរបស់ខេត្ត

➢ រូបភាពរបស់អ្នកអភិបាលមន្ទីរសេដ្ឋកិច្ចខេត្ត, ចំនួនអ្នកទស្សនា, បណ្តាញសង្គម, ការផ្សាយថ្មីៗ ល....



6



ទំហំ និងការប្រើប្រាស់ខ្នាតរូបភាព

- ទំហំរូបSlide Banner: (1250px X 500px)
- ទំហំរូបភាពស្វាគមន៍: (500px X 500px)
- ទំហំរូបភាពពតិមានថ្មីៗ: (700px X 600px)
- ទំហំរូបភាពពតិមានសេដ្ឋកិច្ច: (700px X 600px)
- ទំហំរូបភាពដំណឹង និងព្រឹត្តិការណ៍: (700px X 600px)
- ទំហំរូបភាពដំណឹង និងព្រឹត្តិការណ៍: (500px X 500px)

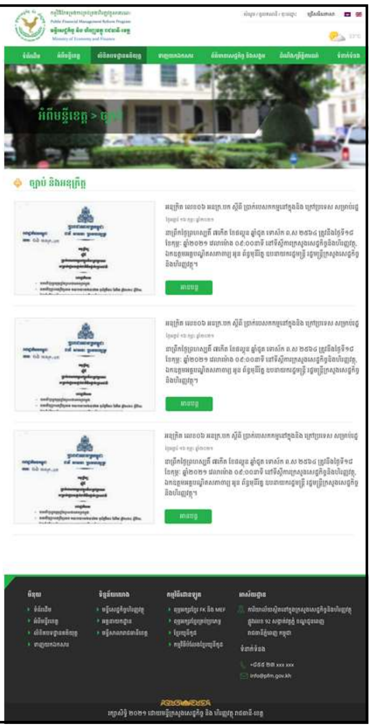
7

អំពីមន្ទីរខេត្ត

ការរៀបរាប់ពីព័ត៌មានមន្ទីខេត្តនិងផ្តោតលើ÷

- សាររបស់ប្រធានមន្ទីរ
- រចនាសម្ព័ន្ធរបស់មន្ទីរសេដ្ឋកិច្ចខេត្ត
- បេសកកម្ម និងចក្ខុវិស័យ
- សមាជិកមន្ទីសេដ្ឋកិច្ច

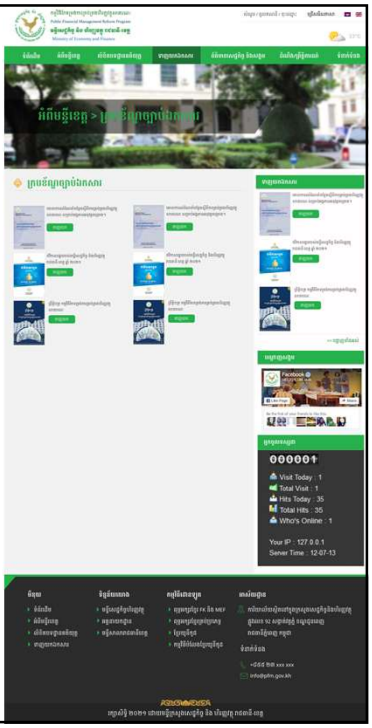
លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត



សម្រង់ពត៌មានសំខាន់ៗរបស់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត រួមមាន÷

- ច្បាប់
- ព្រះរាជក្រឹត
- អនុក្រឹត្ត
- ប្រកាស
- សេចក្តីណែនាំ
- ស.ជ.ណ

ទាញយកឯកសារ



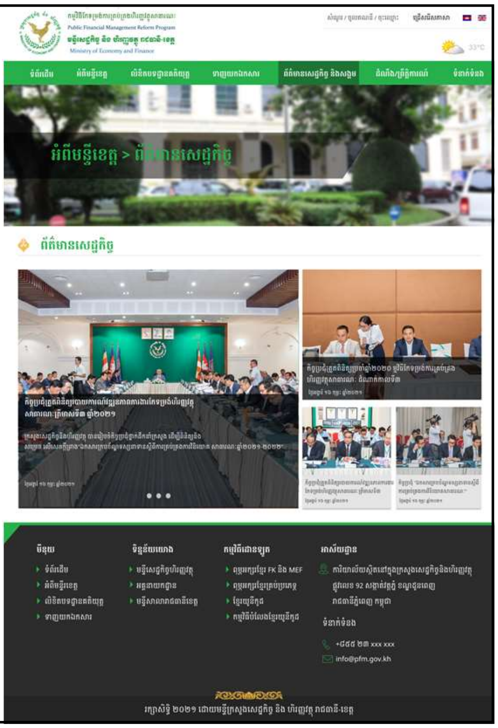
សម្រង់ឯកសារសំខាន់ៗរបស់ខេត្ត រួមមាន÷

- ក្របខណ្ឌច្បាប់ឯកសារ
- កម្មវិធីសេដ្ឋជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- កម្មវិធីសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- គម្រោងផ្សេងៗ
- ឯកសារផ្សេងៗ
- ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍

ព័ត៌មានសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម

សម្រង់ប្រភេទទិន្នន័យព័ត៌មានសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមរួមមាន÷

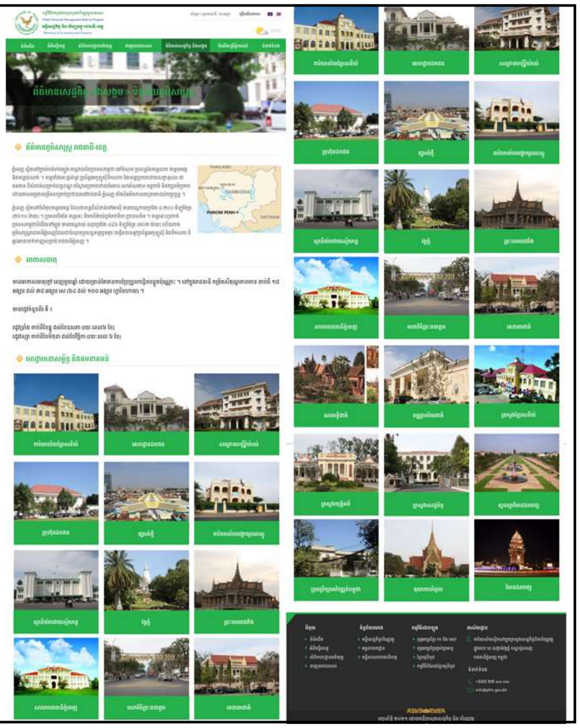
- ព័ត៌មានសេដ្ឋកិច្ច
- ទិន្នន័យប្រជាសាស្ត្រ
- ទិន្នន័យភូមិសាស្ត្រ
- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដឹកជញ្ជូន



ព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ

សម្រង់ប្រភេទទិន្នន័យព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រដែលត្រូវបង្ហាញរួមមាន÷

- ព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រប្រចាំតំបន់
- អាកាសធាតុ
- ចំនួនតំបន់(ស្រុក, ភូមិឃុំ, ភូមិ)
- ប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ
- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ



ព័ត៌មានប្រជាសាស្ត្រ

សម្រង់ទិន្នន័យព័ត៌មានប្រជាសាស្ត្ររួមមាន÷

- ស្ថិតិប្រជាជន
- ស្ថិតិតាមអាយុ
- ស្ថានភាពមុខរបរប្រជាជន
- ស្ថិតិប្រាក់បៀវត្សប្រជាជន
- ស្ថិតិការធ្វើចំណាកស្រុក
- ស្ថានភាពលំនៅដ្ឋាន
- មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន

៣. ការរៀបចំប្រភេទទិន្នន័យ

សេដ្ឋកិច្ចជាតិ

- ប្រភេទកសិកម្ម
- រោងចក្រ
- ឧស្សាហកម្ម
- សេវាកម្ម
- ធនាគារ

ប្រជាសាស្ត្រ

- ចំនួនផ្ទះ
- កំណើនប្រជាជន(ប្រុស, ស្រី)
- ភាគរយ(%)ប្រជាជនក្រោម ១៥
- ភាគរយ(%)ប្រជាជនលើស ៦០ ឆ្នាំ
- ចំនួនប្រជាជនអន្តោប្រវេសន៍
- ចំនួនប្រជាជនអន្តរជាតិក្នុងស្រុក

ភូមិសាស្ត្រ

- ចំនួនតំបន់
- ចំនួនស្រុក
- ចំនួនឃុំ
- ចំនួនភូមិ
- សីតុណ្ហភាព

ឯកសារ

- ក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ឯកសារ
- កម្មវិធីសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- គម្រោងផ្សេងៗ
- ឯកសារផ្សេងៗ
- ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍

14

ប្រភពទិន្នន័យយោង

- ប្រភពឯកសារដែលបានផ្ដល់
- ប្រភពគេហទំព័រយោង
- ប្រភពសៀវភៅ ឬឯកសារបោះពុម្ព

បណ្ដាញទំនាក់ទំនង

- លេខទំនាក់ទំនងការិយាល័យ
- លេខទំនាក់ទំនងអាជ្ញាធរខេត្ដ/ស្រុក
- លេខទំនាក់ទំនងផ្សេងៗ
- អ៊ីម៉ែល, Fax, ...

រូបភាព និងវីដេអូ

- Portfolio
- ពិពណ៌រូបភាព
- វីដេអូ និងសម្លេង

បណ្ដាញសង្គម

- Facebook
- Google
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn

៤. ទម្រង់បង្ហាញទិន្នន័យក្នុងគេហទំព័រ

ប្រភេទទិន្នន័យ

បង្ហាញពីប្រភេទទិន្នន័យ ដើម្បីដាក់តម្រៀបទៅតាមលំដាប់ប្រភេទក្នុងគេហទំព័រ។

និមិត្តសញ្ញា

រូបភាពដែលតំណាងឲ្យ មាតិការឬ ទិន្នន័យដែលនឹងត្រូវបង្ហាញក្នុងគេហទំព័រ។

ទ្រង់ទ្រាយរូបភាព និងវីដេអូ

បង្ហាញពីទំហំ, ខ្នាត ឬប្រវែងនៃការបង្ហាញរូបភាព និងវីដេអូក្នុងអត្ថបទ ឬមាតិកាទំព័រ។

ទ្រង់ទ្រាយឯកសារ

បង្ហាញពីទំហំ, ខ្នាត ឬប្រវែងនៃការបង្ហាញឯកសារក្នុងអត្ថបទ ឬមាតិកាទំព័រ។

ទ្រង់ទ្រាយមាតិកា

បង្ហាញពីរូបរាង និងទ្រង់ទ្រាយ កម្ពស់, និងប្រវែងនៃអត្ថបទ ឬខ្លឹមសារ។

៥. ប្រភពទិន្នន័យ និងគេហទំព័រយោង

- គេហទំព័រទិន្នន័យ NCDD => http://db.ncdd.gov.kh/cdbonline/home/index.castle
- សៀវភៅ “មគ្គុទ្ទេសក៍សេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុរាជធានី-ខេត្ត” បោះពុម្ពឆ្នាំ ២០១៩
- វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ (ជំរឿនទូទៅប្រជាជន នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៩)
- គេហទំព័រ Wiki Pedia => https://en.wikipedia.org/wiki/Cambodia

17

កិច្ចពិភាក្សា

សូមអរគុណ

ទីស្ដីការក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
ផ្លូវលេខ 92 សង្កាត់វត្តភ្នំខណ្ឌដូនពេញ
រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា។

(+855) 85 777 924

www.pfm.gov.kh

www.facebook.com/gscpfm

gsc@pfm.gov.kh

សូម Scan ដើម្បីចូលទៅកាន់ LinkedIn